

# LA NOTA

ECONÓMICA<sup>®</sup>

## PYMES 2022

¿CUÁL ES EL PAPEL  
DE LOS SERVICIOS  
EN LA GENERACIÓN DE EMPLEOS  
Y EL DESARROLLO DE LOS PAÍSES?

**INVITADA ESPECIAL**

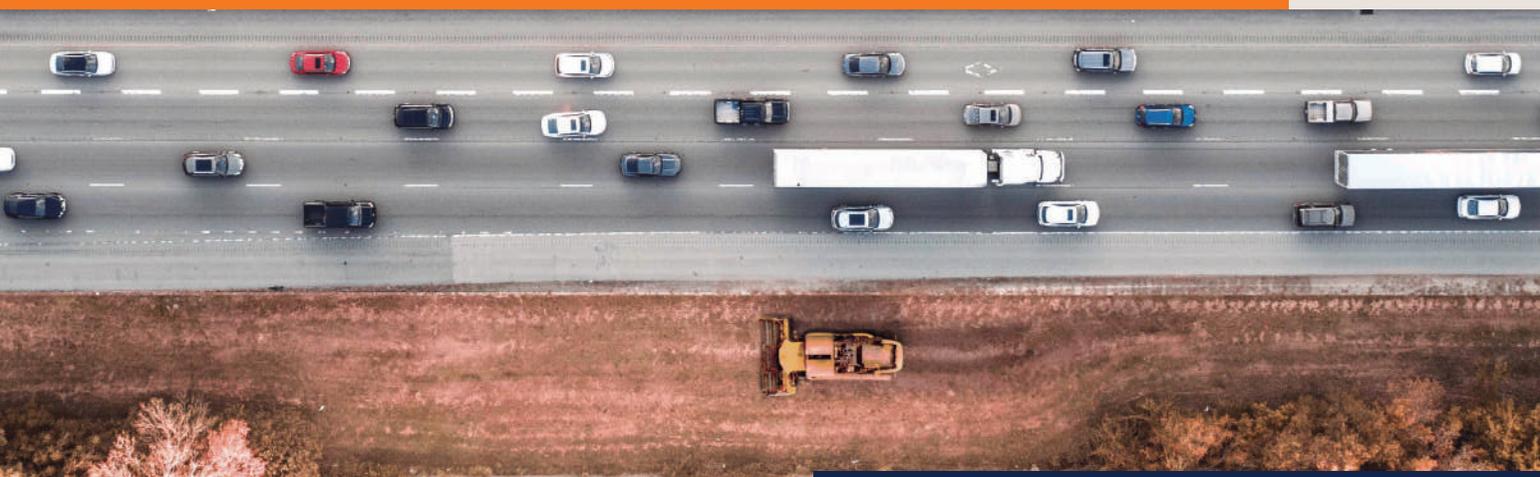
**MARGARITA ÁÑEZ SAMPEDRO**  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE BIENESTAR  
Y DESARROLLO SOCIAL DE COMPENSAR

PVP \$20.000

ISSN 0123-3394



# Itaú Empresas te da soluciones de movilidad.



**En Itaú Renting**, alquila automóviles, camionetas, camiones, maquinaria industrial y agrícola, entre otros.

Contamos con **servicio técnico preventivo incluido.**



**Escanea el código  
y hablemos de negocios.**



A través de nuestras soluciones  
para infraestructura eléctrica  
y redes de comunicación  
transformamos los espacios  
donde vivimos, trabajamos y  
nos reunimos



#MejorandoVidas

[www.legrand.com.co](http://www.legrand.com.co)



# CONTENIDO

## CONTENIDO

# 6

## INVITADO ESPECIAL



**Margarita Áñez Sampedro**  
Directora de la Unidad de Bienestar y Desarrollo Social de Compensar

# 8

## SECCIONES FIJAS



### **ECONOMÍA**

Créditos para pymes y apoyo gubernamental

### **TECNOLOGÍA**

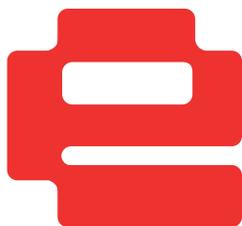
Pymes y eficiencia energética

### **MUNDO**

Sector servicios, actor clave en la economía

# 17

## ESPECIAL ECONOMETRÍA



Recomendaciones para el nuevo Gobierno

---

# 28

## RANKING PYMES



A optimizar los recursos

# 50

## TEMA CENTRAL



Servicios, un sector indispensable para la economía global y nacional

# 72

## LÍDER OPINA



**Daniel Gómez Gaviria**

Vicepresidente Técnico- Consejo Privado de Competitividad

**Natalia Niño**

CEO de Popsy

**Deyanira Luque Enciso**

Docente de emprendimiento de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

# 76

## MOVIDAS EMPRESARIALES



# ¿HASTA DÓNDE *aguantará* EL OPTIMISMO?

**A**l momento de escribir este editorial solo se conocían los datos de confianza empresarial de agosto. En ese momento los datos mostraban optimismo. Pese a los anuncios iniciales del nuevo Gobierno, que no estaban muy alienados con las expectativas de los empresarios, estos se mostraban confiados en que el futuro seguiría brillando.

Según la información del DANE, en ese mes el indicador de confianza empresarial marcó un 60,3 que fue prácticamente igual al 61,3 de agosto de 2021. No obstante, hay que decir que representó una caída de casi 5 puntos frente a lo que se registró en diciembre de ese año.

Si se cambia de fuente y se le pregunta a Fedesarrollo, el balance del índice de confianza comercial de agosto fue del 26,9 %. Esta es una cifra similar a la que se tenía antes de la pandemia en el lejano 2019.

Algo similar ocurrió con la confianza industrial, que marcó 7,1 % y se ubicó en los mismos niveles que tenía al inicio de 2021-justo antes del paro y bloqueos azuzados por el hoy presidente y sus escuderos-.

Pese a que, en promedio, los empresarios seguían afirmando que veían el futuro con optimismo, ya en octubre cabe preguntarse si esa afirmación seguirá siendo válida.

Por donde quiera que se mire el panorama de 2023 para las pymes y el sector de los servicios dista de ser tranquilo. La desaceleración global implica que la demanda internacional estará

resentida. A su vez, esto se traslada a menos exportaciones y menos compras externas de servicios. Además, 2023 tendrá tasas de interés más altas, lo que dificultará la inversión para las pequeñas y medianas empresas.

En medio de todo esto, pese a tener uno de los presupuestos más altos de la historia en términos reales, el Gobierno insiste en su reforma tributaria. Dentro del articulado propuesto-y que se empezaba a discutir durante esta edición- no son pocos los gravámenes antitécnicos y perjudiciales para el aparato productivo.

Al mismo tiempo, el presidente, haciendo gala de su tradicional labia cargada de mentiras e imprecisiones, ataca la independencia del Banco de la República. No solo eso, sugiere la posibilidad de imponer control de capitales y hasta mandar a recoger el marco fiscal de mediano plazo.

Lo que está haciendo el Gobierno es abrirles huecos a todos los botes salvavidas mientras el barco se dirige a una fuerte tormenta. Ojalá no naufraguemos, porque a este ritmo no tendremos a qué aferrarnos. ●



Juan José Escobar Jaramillo  
Editor en jefe

Una publicación de MUNDO BIZ S.A.S.  
Bogotá D.C., Colombia  
Octubre 2022 - ISSN 0123-3394

**PRESIDENCIA**

Liliana Sierra Cárdenas - Presidenta  
lsierra@lanotaeconomica.co

**RELACIONES CORPORATIVAS Y OPERACIONES**

Fabio Rincón Romero - Director  
frincon@lanotaeconomica.co

**DIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

Ana Jazbleidy García Ochoa  
agarcia@lanotaeconomica.co

**EDITOR EN JEFE**

Juan José Escobar Jaramillo  
jescobar@lanotaeconomica.co

**DEPARTAMENTO EDITORIAL**

Miguel Contreras Rivera  
Dayana Sofía Vidueñez Mora  
editorial@lanotaeconomica.co

**DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

Liliana Ramírez Contreras - Coordinadora  
lramirez@lanotaeconomica.co

**DEPARTAMENTO DE AUDIOVISUALES**

Nicolás Ramírez Méndez - Coordinador  
nramirez@lanotaeconomica.co

**DEPARTAMENTO DE VENTAS Y MERCADEO**

Héctor Navarro Mora - Director comercial  
hectorn@lanotaeconomica.co

**DEPARTAMENTO DE PROYECTOS**

Julieith Paola Rincón Sierra - Directora  
Departamento de investigación  
jpaola@lanotaeconomica.co

**DEPARTAMENTO DE SUSCRIPCIONES**

Leidy Henao Arroyave - Coordinadora  
lhenao@lanotaeconomica.co

**PREPrensa e Impresión**

Multi-impresos S. A. S.

Fotos y vectores: Freepik

**MUNDO BIZ S. A. S.**

Calle 64b # 70d • PBX: 3905606 - Bogotá, Colombia  
www.lanotaeconomica.com.co y La Nota Económica  
son marcas registradas de MUNDO BIZ S. A. S.

Prohibida la reproducción, transferencia, distribución o el almacenamiento total o parcial del contenido en cualquier formato sin previa autorización.

La Nota Económica 

La Nota Económica 

@lanotaeconomica 

La Nota TV | La Nota Económica 

@RevistaLNE 

¡Es momento de hacer un pacto colectivo por la salud empresarial con el **Plan de Atención Complementaria** de Famisanar!



Accede a nuestros planes a través de:  
línea telefónica **01 8000 11 66 62**  
disponible **24/7** para obtener  
más información



Obtén acompañamiento en el **plan de salud** empresarial de tú compañía.



Controla las **incapacidades** de tus empleados.



Conoce los **Planes de promoción y prevención** adaptados a tu empresa.



**Aumenta la productividad** de tu empresa y reduce el ausentismo laboral.

¡Famisanar se ajusta a las necesidades de tu empresa!

Escanea el código QR y déjanos tus datos para darte más información.



[www.famisanar.com.co](http://www.famisanar.com.co)



EPSFamisanarOficial



EPSFamisanarOficial



@eps\_famisanar



Famisanar



Famisanar eps

# UN MODELO EDUCATIVO QUE APORTA A LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL



**Margarita Áñez Sampedro**  
Directora de la Unidad  
de Bienestar y Desarrollo  
Social de Compensar

**D**e acuerdo con el Dane, las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 90% del sector productivo en Colombia y el 99% del tejido empresarial. Asimismo, aportan alrededor del 40% del Producto Interno Bruto y emplean a más del 78% de la fuerza laboral del país. Lo anterior da cuenta del importante papel que desempeñan las Mipymes como actores estratégicos en el crecimiento de la economía, la transformación del aparato productivo nacional y el mejoramiento de la posición competitiva.

Consciente de esta realidad y de la necesidad de aportar nuevas herramientas que les permita avanzar en el camino hacia el progreso, Compensar viene consolidando un modelo de formación en el que converge la academia y el empresario con el objetivo de habilitar capacidades que redunden en la productividad empresarial. Margarita Áñez Sampedro, directora de la Unidad de Bienestar y Desarrollo Social de la entidad nos cuenta en qué consiste este importante desafío.

## 1. ¿Cuáles cree que son los mayores retos que enfrentan actualmente las Mipymes?

El principal reto se puede resumir, en una palabra: “crecer”, las empresas que no crecen están destinadas a desaparecer y eso no puede seguir sucediendo. De allí la necesidad de aceptar que en este momento es necesaria una transformación al interior de estas unidades productivas.

Justamente, la Cámara de Comercio de Bogotá señala que el 84% de estas empresas aún no tienen claridad sobre cómo medir sus resultados; solamente el 15% de ellas logra tener una estrategia que se asemeja a indicadores de medición; únicamente el 1% cuenta con un nivel de madurez entre la combinación de la estrategia y la medición de los resultados; por eso, es aquí, en la necesidad de acompañamiento, donde hemos evidenciado el mayor reto y un panorama extraordinario de trabajo.

## 2. ¿Cómo ve la entidad el mercado de las MiPymes en Colombia y qué ha venido haciendo por ellas?

En Compensar hemos estudiado de cerca a las Pymes y hemos evidenciado una diversidad enorme, es decir, sin importar el sector existe un amplio nivel de pluralidad, lo que vemos como oportunidades en las que los seguiremos acompañando para fortalecer el mercado.

Un ejemplo de ello son los esfuerzos que hacemos desde nuestra Agencia de Empleo y Fomento Empresarial, con la estrategia de cruzar oferta con demanda, apoyamos un grupo importante de Pymes y Mipymes fortaleciendo el área de talento humano, guiándolos sobre el perfil que necesitan y cubriendo las vacantes que se ajusten a sus necesidades.

Por otro lado, también tenemos un espacio de capacitación con el programa Propulsor Empresarial, a partir del cual generamos oportunidades de co-creación con la aca-

demia en la definición de estrategias que fomenten el desarrollo de nuevas habilidades y conocimientos ajustados a las necesidades reales de cada sector.

Crear estas alianzas y ver resultados ratifica lo que para nosotros siempre ha sido una filosofía, pues estamos convencidos de que unidos llegaremos más lejos, por eso además hemos sumado esfuerzos con entidades como Propaís, con fábricas de productividad del Ministerio de Comercio, la Cámara de Comercio, la Superintendencia de Industria y Comercio, entre otras, de cara a fortalecer lo que se hace en torno al diagnóstico de esas organizaciones para robustecer el nivel de productividad.

En acciones más concretas, con las Pymes realizamos un diagnóstico, las acompañamos en el diseño de su estrategia, realizamos un análisis de sus procesos, de su cadena de productividad, del talento humano, de los métodos de auditoría, entre otros, pero lo más importante que hacemos es ayudarlas a que reconozcan que son espectaculares.

### 3. Hablando del fortalecimiento que ha venido teniendo el modelo educativo de Compensar. ¿En qué consiste y cómo impacta al sector de las MiPymes?

Tenemos un modelo educativo que está evolucionando, y en ese camino nuestra estrategia de educación se ha fortalecido, porque queremos seguir manteniendo el apoyo a las Pymes y Mipymes, y también continuar favoreciendo a los jóvenes de estratos 1, 2 y 3.

En ese sentido, tenemos dos criterios importantes, y el primero de ellos está relacionado con el fortalecimiento de la relación entre las personas y Compensar, para que una vez iniciado cualquier proceso con nosotros, ese vínculo se mantenga a lo largo de la vida, y sin duda, la educación es uno de esos pilares que nos permite acompañar a la gente en cada una de sus etapas y, en este propósito, sembrar conocimiento para que esa semilla esté al alcance de todos, con altos estándares de calidad.

El segundo criterio es el enfoque en la productividad empresarial y el reto que de allí se deriva asociado con la medición de esos indicadores, para que las empresas se transformen al interior, para que sepan qué necesitan, para que se puedan comparar con otras y ser más competitivas en la medida que fortalecen cada uno de sus procesos.

La conclusión es que para tener un modelo de educación efectivo e innovador debemos seguir conversando con el empresario para que así la academia pueda responder a las necesidades empresariales.

### 4. ¿Cuáles son los diferenciales de ese modelo y qué actores lo integran?

Uno de esos diferenciales es la integración del empleo en el modelo; y empiezo diciendo que, para agosto de 2022, a través de nuestra Agencia de Empleo logramos ubicar laboralmente a 45.000 personas, lo que ha significado un logro que permite trazar la línea base de lo que debe ser el futuro en colocación de empleo, a partir de esa cifra récord.

En segundo lugar, somos la única caja de compensación con agencia de empleo certificada en el país, tenemos con-

venios formales con Alemania, Panamá, Canadá y estamos adelantando un gran convenio de certificación con Estados Unidos, lo que significa que los jóvenes tienen la posibilidad de viajar a estos países para nivelar su idioma o aprenderlo, pero además trabajar en ellos e incluso hay algunos, como Alemania, que consideran que se trasladen con su familia, entre otras, grandes oportunidades.

En cuanto al fomento empresarial, buscamos cubrir todas las necesidades de la empresa, pero en términos de recursos, lo más destacable es que el empresario tiene la posibilidad de acceder a un crédito empresarial. En caso de que la compañía necesite apoyo financiero Compensar tiene la posibilidad de otorgárselo, con el fin de fomentar la compra de maquinaria, generar fortalecimiento y transformación digital y, en concreto, una mejora de procesos, lo que amplía el concepto de las soluciones integrales que hoy tenemos para ofrecerles a los empresarios.

### 5. ¿Qué recursos adicionales les proporcionará el nuevo campus de la Fundación Universitaria Compensar, que está en construcción en este momento?

En Compensar tenemos claro que la infraestructura también es una forma de comunicar. También se comunica desde la transparencia, el respeto, el interés por el otro, y ya de una manera más trascendental, también comunicamos mediante el modelo de nuestra Fundación Universitaria.

Esperamos tener una infraestructura que va a aportar a los empresarios, educadores y estudiantes, con laboratorios y escenarios que les permita detectar lo que esté fallando en una cadena de producción y promover la innovación como parte de un proceso colaborativo.

De hecho, próximamente vamos a poner a prueba unos prototipos con algunas empresas para que nos sirvan de modelo de lo que buscamos en infraestructura, porque la institución más allá de ser un edificio será una respuesta, una estrategia de acompañamiento y crecimiento.

### 6. ¿Cómo se proyecta el futuro de las MiPymes en Colombia?

Justo ahora enfrentamos un entorno muy complejo con el panorama internacional y nacional, todo lo que se vive a diario tiene un gran impacto, pero nosotros no podemos generar mayor desesperanza, sino por el contrario motivar y sembrar esperanza en un país como Colombia que tiene un potencial humano enorme, con habilidades aún más grandes, que claro está tenemos que seguir fortaleciendo en el campo de los idiomas, la mano de obra tecnológica, el conocimiento digital entre muchos otros, pero sin duda tenemos el potencial.

De allí que lo importante es esa capacidad que tenemos de seguir trabajando de la mano, en redes articuladas y con el único propósito de avanzar hacia el futuro que queremos. El mensaje aquí es que, sin importar las circunstancias creamos firmemente en este país, porque lo que necesitamos son soluciones y generar confianza.

# CRÉDITOS PARA PYMES Y APOYO gubernamental

**U**n número no menor de compañías que hoy son tremendamente exitosas a nivel mundial, que aportan gran cantidad de recursos vía impuestos y generan un número considerable de empleos, comenzaron siendo pymes. Esta es la razón por la cual el tema del acceso a financiamiento resulta muy importante, tanto para los emprendedores, como para la economía en general.

A pesar de su importancia, en países como Colombia el acceso a financiamiento no suele ser tan sencillo de conseguir debido a la volatilidad del mercado, lo que hace que sea más riesgoso para las entidades financieras el entregarles recursos a las pymes. Tal como lo señala el Banco de Desarrollo de América latina (CAF), muchos países han implementado diversas políticas públicas de financiamiento productivo para mitigar las fallas de mercado que limitan el acceso al crédito de las pymes.

Entre ellas se incluyen programas de financiamiento directo, de desarrollo de proveedores, de apoyo a la innovación, de subsidios de tasas y facilidades de garantías. Sin embargo, dado que los recursos son escasos, se requiere maximizar el impacto a través de una adecuada focalización y estrategias que permitan aprender continuamente.

Una serie de evaluaciones de impacto de dichos programas de financiamiento público dirigido a pymes, llevadas a cabo por la CAF en seis países de la región, permitieron identificar tres lecciones centrales en cuanto al papel del apoyo gubernamental en el financiamiento de las pymes:

\* **En primer lugar**, este tipo de programas implementados por los gobiernos deberían dirigirse a pymes con capacidades para usar los recursos de manera efectiva, pero con restricciones de crédito. De esta manera, se buscaría evitar que empresas sin mayores restricciones de acceso a financiamiento capten los recursos públicos con condiciones favorables en sustitución de otras fuentes de financiamiento disponibles.

Lo anterior toma particular relevancia, cuando el financiamiento a pymes llega a jugar un rol catalítico para incentivar la movilización de recursos de otros mecanismos de financiamiento y puede contribuir al desarrollo del mercado de crédito privado, dado que las pymes beneficiarias pudieron acceder a créditos de otras fuentes en períodos subsiguientes.

Hay que recordar que, el lograr focalizar la entrega de recursos representa un importante desafío en términos de identificación de las pymes con mayor potencial y limitado acceso a financiamiento. Esto va de la mano con uno de los principios de la economía en los que recurrentemente los gobiernos tienden a fallar: mejorar el bienestar promoviendo la eficiencia. Es frecuente ver que en la región los programas de apoyo a pymes decantan en asistencialismo.

\* **En segundo lugar**, el impacto de los programas de financiamiento público para pymes puede llegar a ser diferencial en función del tamaño y edad de las empresas, y del sector productivo en el que operan. Por ejemplo, hay evidencia de que los créditos subsidiados de Bancóldex en Colombia han tenido impacto positivo en los niveles de inversión de empresas pequeñas (de 50 trabajadores o menos), pero nulo en empresas de 200 o más trabajadores.

A su vez, en Argentina, el Fondo Nacional de Desarrollo para Micro, Pequeña y Mediana Empresa, el Régimen de Bonificación de Tasas y las Sociedades de Garantías Recíproca tuvieron efectos positivos sobre las exportaciones en empresas con 11 a 50 trabajadores, en empresas con 5 a 20 años de antigüedad y en empresas del sector industrial (16,6%).

Sin embargo, el impacto fue nulo en empresas de 50 o más trabajadores, en empresas muy jóvenes (5 años o menos) o muy antiguas (20 años o más), y en empresas del sector agropecuario. Esto es evidencia de que los programas deben tener una buena planeación, que tome en cuenta las características de las compañías, y el entorno en el cual se desenvuelven.



# Volkswagen Constellation 17.280

## Experiencia y productividad en largas distancias

### Constellation 17.280 sin litera

Facilidad para maniobrar,  
potencia para conducir

- Largo Max. Carrozable Externo: 7.8 mts
- Capac. Máx. Carga Chasis: 11.310 kg
- Motor MAN
- Sin UREA



Constellation 17.280 Sin Litera MY2023  
Con Cuota Inicial del 30% y

**Cuota mensual desde: \$5.927.000\***

**Disponibilidad Inmediata\*\*\***

### Camión largo Constellation 17.280 Con Litera

Su cabina PRIME hace la diferencia

- Largo Max. Carrozable Externo: 7.8 mts
- Capac. Máx. Carga Chasis: 11.255 kg
- Motor MAN
- Sin UREA



Posventa

**14 Talleres a nivel nacional**

Constellation 17.280 con Cabina con Litera MY2023  
Con Cuota Inicial del 30% y

**Cuota mensual desde: \$6.117.000\*\***

@wwcamionesybusescolombia

Volkswagen Camiones y Buses Colombia



Imágenes de referencia. No incluye carrocería, adecuaciones ni accesorios. Los equipamientos, accesorios y/o colores hacen parte de la ambientación fotográfica o pueden no corresponder con las referencias y modelos comercializados en Colombia. Oferta válida con Finanzauto S.A., aliado de Porsche Movilidad. Aplica directamente en la red autorizada de concesionarios Volkswagen Camiones y Buses a nivel nacional. \*Cuota mensual desde \$ 5.927.000 con cuota inicial desde 30% y plazo hasta 72 meses aplica para Constellation 17.280 DC DEE 5207 ES Chas - 205 kW/275 CV MY 2023. \*\*Cuota mensual desde \$ 6.117.000 con cuota inicial desde 30% y plazo hasta 72 meses aplica para Constellation 17.280 LR DEE 5207 ES Prime - 205 kW/275 CV MY 2023. Aprobación de crédito sujeta a política y riesgo de la entidad, promoción válida hasta 30 de noviembre de 2022. Aplican términos y condiciones de Finanzauto S.A. \*\*\*Entrega Sujeta a stock del concesionario y/o hasta agotar existencias en los términos ya descritos.



**A mediados de 2022 se destinaron \$350 mil millones para créditos a micro, pequeños y medianos empresarios en el país, a través de 4 líneas de Bancoldex en el marco de programas de apoyo a las pymes en Colombia.**

\* **En tercer lugar**, la CAF resalta que el diseño y la gobernanza de las instituciones oferentes del financiamiento son clave para el funcionamiento de las intervenciones y, en línea con esto, también es importante tener presente los potenciales efectos no deseados de algunas de estas políticas.

Por ejemplo, empresas podrían decidir no crecer en número de empleados o stock de capital para evitar perder el estatus de pymes y seguir teniendo acceso a financiamiento con condiciones preferenciales. Además, los bancos pueden tener incentivos para asignar los clientes más riesgosos a los programas de garantías o reducir sus esfuerzos para seleccionar a los deudores más adecuados, relajar los criterios de préstamos y la supervisión, lo cual también puede reducir la tasa de repago.

### Desconocimiento de opciones de apoyo

Una de las falencias recurrentes que se observó con la crisis del Covid fue que los micronegocios del país, en general, carecían de conocimiento respecto a las políticas gubernamentales de apoyo para estas unidades productivas, a pesar de que se han adelantado diversos programas desde hace años en varios sectores.

De acuerdo con cifras del DANE, durante el segundo trimestre de 2022 el 52,7 % de los propietarios de micronegocios consultados por la entidad afirmaron no conocer ningún tipo de política gubernamental de apoyo para las microempresas del sector privado por parte del gobierno.

Resulta importante entonces que los propietarios de pymes estén al tanto de las opciones que tienen a disposición en caso de que requieran financiamiento y este les sea difícil de conseguir a través de la banca comercial. En este caso, el Estado sería el encargado de corregir esta falla de mercado a través de colocación de préstamos con condiciones diferenciales, tanto en requerimientos de acceso como en los niveles de las tasas.

A mediados de 2022 Bancóldex destinó \$350 mil millones para créditos a micro, pequeños y medianos empresarios en el país, mediante 4 líneas de crédito creadas con anterioridad,

las cuales en las primeras versiones desembolsaron \$824 mil millones a cerca de 52 mil empresas en 980 ciudades y municipios de 31 departamentos del país.

Los sectores más beneficiados por estas líneas habían sido el comercio (43 %), industrias manufactureras (14,5 %), y actividades profesionales, científicas y técnicas (11,8 %). Y del total de empresas atendidas, 97 % correspondieron a microempresas.

### Política diferencial

En los primeros días del actual gobierno, la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi) hizo un llamado para que el Ejecutivo implementara una política diferencial con las pymes en temas puntuales como el impuesto de renta, la reducción gradual del aporte que hacen a las cajas de compensación familiar, la exclusión del 4x1.000 por concepto de pago a la nómina y pago de impuestos nacionales y territoriales, así como mayor equidad en las tarifas del registro mercantil.

También propuso una integración de la institucionalidad existente en Colombia para contar con una estructura similar al modelo brasileiro, que permita acompañar a las pymes a consolidar su estructura empresarial. Además, el gremio solicitó la creación de una nueva subcuenta en iNNpula que tenga destinación específica en la reconversión y transformación tecnológica para los diferentes procesos productivos, fomento a la industria manufacturera y a la agroindustria.

Estas peticiones parecieran ambiciosas en el contexto actual, en el cual el gobierno colombiano tiene metas de recaudo bastante elevadas en la reforma tributaria, lo que hace muy difícil poder dar la respuesta esperada a los requerimientos de las pymes en materia de política diferencial. Solo queda recordar la importancia de que los gobernantes tengan en cuenta el conocimiento adquirido a través de las investigaciones, a la hora de implementar políticas públicas que impacten al sector pyme, y con ello evitar la improvisación que traiga consecuencias indeseadas.

# NUESTRA ESENCIA ES TU PRESENCIA



#PresenciaTadeísta

**INSCRIPCIONES**

**ABIERTAS**

**PREGRADOS Y POSGRADOS**

**2023-1**

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD.  
Resolución 04624 del 21 de marzo de 2018 Vigencia 6 años.  
VIGILADA MINEDUCACIÓN.



informacion.programas  
@utadeo.edu.co



PBX: (+60 1) 242 7030  
Ext. 5551 - 5552 - 5052 - 5053



www.  
utadeo.edu.co





# SECTOR SERVICIOS, actor clave EN LA ECONOMÍA

Para 2019, 3/4 de los empleos totales en la eurozona se encontraban en el sector servicios. **El comercio de servicios ha seguido creciendo incluso cuando el comercio de mercancías se estancó.**

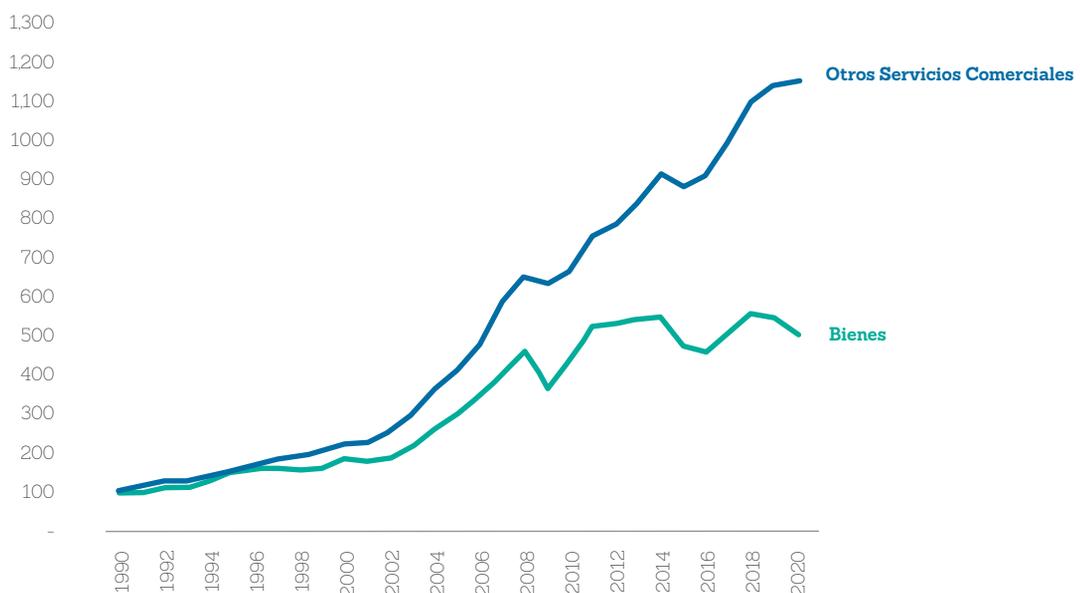
Por estos días se escuchan arengas desde algunos sectores políticos a favor de la supuesta necesidad de dejar atrás las actividades extractivistas en Colombia, y cambiar la matriz productiva actual por una enfocada en productos agropecuarios, lo cual generaría, según los defensores de esta tesis, un desarrollo económico. Sin embargo, este tipo de teorías que pueden sonar bien y ser atractivas, representan una visión que puede ser, a lo menos, obtusa dado su lejanía de la realidad.

Si algo ha demostrado la historia es que los países desarrollados, en su gran mayoría, lo son gracias a que sus matrices productivas se enfocaron mayoritariamente en los sectores industrial y, posteriormente, en los servicios. Hoy en día en las principales economías del mundo, el comercio de las actividades terciarias se ha venido consolidando cada vez más frente al comercio de productos primarios y bienes manufacturados, y es probable que esta tendencia continúe dadas las condiciones internacionales.

El comercio de servicios es una amalgama de varias cosas impulsadas por mecanismos económicos muy diferentes. En el nivel más agregado, se desglosa en tres categorías: los viajes (que incluyen el turismo), el transporte, y una tercera categoría de otros servicios comerciales previstos por entidades privadas, que representa alrededor del 60 %.

De acuerdo con una reciente publicación de National Bureau Of Economic Research (NBER), otros servicios comerciales es una categoría muy importante dado que incluye diversas subcategorías como los servicios tecnológicos, que tienen un papel protagónico en la economía mundial, al punto que el valor de sus exportaciones se ha multiplicado por 11 desde la década de los 90s.

## EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE SERVICIOS VS EL COMERCIO DE BIENES EN EL MUNDO



Fuente: World Trade Organization

Otros servicios comerciales ya representan el 20 % de todo el comercio internacional y aumentan rápidamente. Estos servicios son las tareas realizadas por ocupaciones como contadores forenses, evaluadores de currículos, asistentes administrativos, personal de atención al cliente en línea, diseñadores gráficos, correctores de estilo, asistentes personales, agentes de viajes corporativos, ingenieros de software, abogados contractuales, analistas financieros para realización de informes, etc. El identificador clave es que las tareas de servicio se realizan para una empresa, no para un cliente final.

El NBER también resalta que, la tecnología digital está reduciendo rápidamente las barreras tecnológicas al comercio de servicios intermedios y los cambios relacionados con la pandemia aceleraron la reducción de los costos de separación. La combinación de estos hechos nos dice que las barreras al comercio de servicios están cayendo radicalmente más rápido que las barreras al comercio de bienes y es probable que continúen haciéndolo en el futuro previsible.

Otro factor para tener en cuenta es que, la capacidad de exportación en los mercados emergentes no es un factor limitante tan grande en los servicios como lo es en los bienes, ya que es más sencillo para los países tener una fuerza laboral que haga tareas de servicios intermedios, pues no requieren grandes infraestructuras industriales para ello. Muchas economías de mercados emergentes tienen trabajadores que ya están brindando servicios intermedios a empresas internacionales.

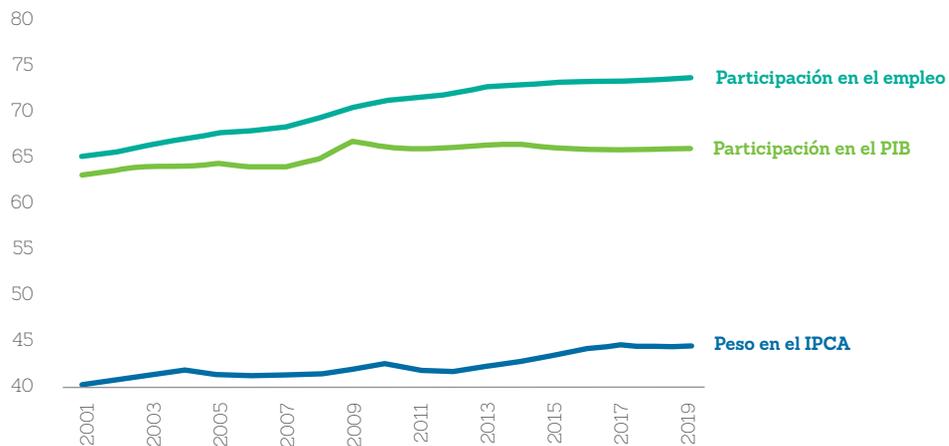
### Vía alterna de desarrollo, pero realista

Según lo señala la Organización Mundial de Comercio (OMC), dada la importancia del sector terciario, actualmente el tener un desarrollo en sectores completamente nuevos, construir múltiples fábricas, nuevas granjas o minas, ya no es una condición obligatoria sin la cual no se pueda alcanzar mejoras en materia económica. Esta sería solamente una de varias vías posibles. En la actualidad hay una amplia reevaluación de las vías de desarrollo para los mercados emergentes, como lo ha señalado la OIT, la cual destaca el papel del comercio de servicios en el desarrollo.

Además, los servicios intermedios comerciables son insumos de muchos servicios finales no comerciables. Por ejemplo, una empresa que administra propiedades de alquiler podría reducir los costos y, por lo tanto, el costo de los alquileres al deslocalizar algunos servicios administrativos a una nación con salarios bajos respecto a los del primer mundo. Esto generaría oportunidades de empleo en naciones como Colombia.

La ventaja está en la simplicidad. Las barreras son radicalmente más altas y caen radicalmente más rápido para los servicios que para los bienes y, a diferencia de los bienes agrícolas y fabriles, no hay restricciones de capacidad cuando se trata de servicios intermedios. Por ello, el futuro del comercio pareciera estar en los servicios intermedios.

#### 'SERVICIFICACIÓN' DE LA ECONOMÍA EN LA ZONA EURO: EMPLEOS, PIB Y PARTICIPACIÓN EN EL GASTO



Fuente: World Bank - Eurostat

Los servicios son una parte enormemente importante de la economía de la zona del euro y cada vez son más importantes. Los trabajos de servicios representaron alrededor de dos tercios de todos los trabajos en 2001 y esto aumentó a tres cuartos en 2019. Durante el mismo período, la participación del PIB del sector de servicios aumentó del 63 % al 66 %, pero se ha estancado desde la crisis mundial.

Por su parte, el peso de los servicios en el Índice de

Precios al Consumidor Armonizado (IPCA) el cual es un proxy de la importancia de los servicios en el consumo final de la eurozona, muestra que las personas dedican una gran fracción de sus gastos a los servicios (alrededor del 40 % en 2001 y la cifra aumenta a alrededor del 45 % en 2019). Esta es una parte importante de la evolución del papel de los servicios en la economía. Muestra que existe una tendencia al alza en la demanda de servicios por parte de los consumidores.

# PYMES y eficiencia ENERGÉTICA



**La eficiencia energética es un factor clave para la sostenibilidad ambiental.**

En este escenario, las pymes, principales generadoras de empleo y producto interno bruto, son clave para alcanzar las metas climáticas mundiales. Los beneficios no son pocos y el camino por seguir ya está trazado.

**L**a sostenibilidad y eficiencia energética dejaron de ser términos exóticos para el mundo empresarial y empezaron a volverse un estándar. No es para menos, según la Agencia Internacional de Energía (IEA, por sus siglas en inglés), la eficiencia energética deberá ser responsable por más del 40 % de la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero para alcanzar un escenario de desarrollo sostenible de aquí a 2040.

De acuerdo con la IEA, la tecnología actual está lo suficientemente avanzada para duplicar la eficiencia energética en las próximas dos décadas. No obstante, alcanzar este hito requerirá de un compromiso mayúsculo. Esto supone esfuerzos gubernamentales, empresariales y de consumo.

Aquí es donde las pymes entran a jugar un papel preponderante. Según las Naciones Unidas las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 90 % del universo empresarial mundial. Además, dan cuenta del 70 % del empleo y del 50 % del PIB de todo el planeta.

Esto significa que tener pymes eficientes en el uso energético tiene un efecto global. Pero ¿por dónde empezar? ¿Qué debe tenerse en cuenta? ¿Cuáles son los beneficios para las pymes?

## ¿Qué es eficiencia energética?

Ser eficientes al usar energía implica consumir con bajo impacto en el medio ambiente y usar la menor cantidad de energía requerida para llevar a cabo la operación de la empresa. Esto, además, con el menor costo posible para al-

canzar un mayor ahorro energético. En pocas palabras, es hacer más con lo mismo que se consume.

Así, entonces, la eficiencia energética consiste en optimizar el consumo para mantener o incrementar los niveles de producción o prestación del servicio de la empresa. Esto, mediante el ajuste del consumo y la implementación de mecanismos para reducir las pérdidas e incrementar el aprovechamiento de la energía disponible.

## ¿Qué beneficios trae el volverse eficiente?

Lo primero que hay que decir es que la eficiencia trae consigo externalidades positivas. Es decir, los beneficios no solo son para la empresa que se compromete con esta eficiencia, sino que estos se trasladan a toda la economía.

Según la IEA, de lograr que las pymes entren en los planes de consumo eficiente de energía, los ahorros globales podrían superar el 30 % del consumo actual. Esto significaría, de acuerdo con un informe de BBVA, que se menagaría un gasto similar al que tienen en conjunto España, Francia, e Italia.

En términos puntuales para las pymes, las ganancias empiezan a verse en materia de costos. Los ahorros al momento de implementar medidas de eficiencia energética pueden significar reducciones de más del 25 % en los costos de la energía. En algunos casos, cuando se incluyen sistemas de autogeneración—como los de energía solar y eólica—, ese ahorro puede superar el 70 %.

Por supuesto, todo depende de la naturaleza de la empresa, su compromiso y su actividad. No es lo mismo una pyme del sector metalmeccánico que una dedicada al

entretenimiento. Sin embargo, cada una, dentro de sus particularidades, se beneficiaría al incrementar su eficiencia energética.

Según Colombia Productiva, el consumo de energía puede representar para una empresa entre el 2 % y el 35 % de los costos totales de producción. Esto significa que, de implementar iniciativas en pro de la eficiencia, ese rubro podría reducirse hacia el rango entre el 0,6 % y el 10,5 %.

Paralelo a este beneficio directo, está el factor reputacional. Como se mencionó al inicio, la sostenibilidad ya no es un término exótico, sino que es casi una exigencia para las empresas-pymes incluidas.

De acuerdo con Kantar, en sus hallazgos de su Estudio Fundacional de Sostenibilidad adelantado en 35 países, los consumidores tienen cada vez más presente la sostenibilidad. Tan es así, que el 42 % de ellos dejó de comprar productos de empresas que generaron alto impacto ambiental. Así, la sostenibilidad y eficiencia energética se convierte en un activo productivo.

## ¿QUÉ DEBE HACER UNA PYME PARA SER MÁS EFICIENTE EN SU CONSUMO?

Entre 2020 y 2021, Consejo Colombiano de Eficiencia Energética encontró que, en un proyecto piloto adelantado con más de 100 empresas en 7 departamentos, el potencial de ahorro energético era del 15 %.

Esto significa que solo este puñado de empresas podrían dejar de emitir 17.075 toneladas de CO<sub>2</sub> al año. Eso es básicamente lo que contaminan cada año 15.000 carros en el Colombia, el equivalente a poner un carro tras otro entre Bogotá y Zipaquirá.

Dar los primeros pasos en materia de eficiencia energética tiene más que ver con la voluntad que con tecnicismos. Según Selectra, empresa europea especializada en tarifas de energía, lo principal en esa primera etapa es el ahorro en cosas pequeñas:

- Apagar los ordenadores, monitores, impresoras, fotocopiadoras, etc. al final de cada jornada laboral.
- Suspender y poner en modo reposo los aparatos tecnológicos en la hora de la comida y los descansos.
- Apagar módems y routers durante las noches.
- Utilizar portátiles en vez de ordenadores de escritorio.
- Utilización de monitores planos en equipos informáticos.
- Disponer de regletas anti stand-by o enchufes inteligentes.
- Como es apenas lógico, es posible ahorrar en materia lumínica:

- Instalar iluminación independiente en cada zona de las instalaciones.
- Limpiar los difusores y lámparas cada 6-12 meses.
- Apagar luces y letreros cuando no sean necesarios.
- Sustituir lámparas incandescentes o fluorescentes por luces LED de bajo consumo.
- Poner reguladores o atenuadores en lámparas y puntos de luz que lo permitan.
- Instalar sensores de movimiento para controlar la iluminación en áreas de poca frecuencia.

Así mismo, en ciudades o áreas de las empresas en donde el control de la temperatura es un factor importante, también se pueden implementar medidas de ahorro:

- Apagar el aire acondicionado durante la última hora de la jornada laboral.
- Instalar termostatos programables o temporizadores para mejorar la eficiencia del aire acondicionado y evitar el acceso de los empleados a la configuración de la temperatura.
- Cerrar cortinas o estores por la mañana y por la noche para reducir el aumento del calor solar.
- Realizar un mantenimiento periódico de los conductos de ventilación y reemplazar los filtros regularmente.

A más largo plazo los esfuerzos comprenden procesos más complejos. La incorporación de paneles solares, reconversión de maquinaria y adecuación de espacios, por mencionar solo algunos.

Todo esto supone inversiones que no siempre resultan baratas. Sin embargo, todas generan ahorros por cuenta de una mayor eficiencia. Como resultado, es altamente probable que esa inversión se recupere.

### Un impulso adicional en Colombia

Al momento de escribir este artículo estaba en firme el Decreto 895 de 2022 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. En él se presentan incentivos tributarios a "a la generación de energía eléctrica con fuentes no convencionales de energía (FNCE) y a la gestión eficiente de la energía".

Entre los beneficios principales están la deducción del 50 % de las inversiones en energías renovables o en gestión eficiente de energía así como la exclusión del IVA y aranceles por la adquisición de bienes y servicios enfocados a la eficiencia energética.

En este sentido, se espera que las pymes se monten en el tren de la eficiencia energética durante la próxima década. Con esto se estaría dando un paso enorme tanto en la búsqueda de la reducción de emisiones como en la mejora de la sostenibilidad de la producción de estas empresas.

**VALORO**  
CONSULTING

Gerencia@valoroconsulting.com



+57 3125015054



Diagonal 40a #15-15



**DAMOS SOLUCIONES  
PERO MEJOR AÚN, SOMOS  
EXPERTOS EN PREVENCIÓN**  
WWW.VALOROCONSULTING.COM

**PROPIEDAD INDUSTRIAL,  
MARCAS Y PATENTES.**

**COMPLIANCE.**

**DERECHO LABORAL,  
SEGURIDAD SOCIAL.**

**DERECHO  
CORPORATIVO.**

**DERECHO  
TRIBUTARIO.**



**DERECHO  
MIGRATORIO.**

# La clave para ser una firma seria y confiable

**Con motivo de sus 45 años, Martha Isabel Gutiérrez Economista y directora de Proyectos en Econometría Consultores junto con Carolina Murgueitio Economista y MBA con énfasis en gestión pública, actual directora de Econometría Consultores hablaron con La Nota Económica, sobre el recorrido, retos y logros que han tenido**

## ¿Cuáles son los retos más grandes que la compañía ha enfrentado?

Econometría como todas las empresas de este país ha tenido que enfrentar los retos que se derivan del ciclo económico, la consultoría es un mercado que está muy atado al crecimiento de la economía. Al ser la consultoría una actividad intensiva en capital humano, uno de los retos es tener la capacidad de adaptar el tamaño de la firma a la situación de mercado, sin perder el talento humano.

Otro de los grandes retos, relacionado con el anterior, es mantener en el tiempo un equipo de trabajo que permita responder adecuadamente a las necesidades de los clientes. El equipo de la firma es un equipo multidisciplinario conformado por diferentes disciplinas, parte de este equipo ha rotado en el tiempo.

Un tercer reto ha sido la internacionalización, Econometría siempre ha tenido en sus metas participar en consultorías de diferentes temas, por ejemplo, evaluaciones de políticas públicas, en otros países. Nuestro principal mercado es Colombia, pero un reto desde hace muchos años ha sido participar en concursos internacionales lo cual se ha venido logrando en especial en los últimos 10 años.

## ¿Cuál ha sido la clave para consolidarse como una firma seria y confiable?

Se podría resumir en los siguientes propósitos de nuestra firma: altos estándares de calidad, respuesta a las necesidades de nuestros clientes, decisiones basadas en evidencia e incidencia en las políticas de nuestros clientes.

La primera de ellas parte del compromiso de todos los miembros de nuestro equipo para buscar altos estándares de calidad en los estudios que se realizan, junto con un acompañamiento al cliente que permita entender y dar respuesta a sus necesidades.

Otro propósito ha sido el de permitir a nuestros clientes que tomen decisiones basadas en evidencia, es decir que las conclusiones y recomendaciones se deriven de los hallazgos de los estudios.

De esta manera los resultados obtenidos permiten también formular recomendaciones que buscan tener incidencia en las decisiones de nuestros clientes, ya sean del sector público que toman decisiones de política pública o empresas privadas que toman decisiones sobre el desarrollo de sus negocios, basadas en nuestros estudios.

## ¿Qué nuevos proyectos traen para celebrar los 45 años?

Los proyectos que se están llevando a cabo para celebrar los 45 años se enfocan primordialmente en fortalecer la presencia en el mercado internacional y por supuesto a continuar aportando soluciones de valor a las entidades del país. Nos enfocaremos a aportar insumos a las reformas del actual gobierno como venimos haciéndolo en temas relevantes como el catastro multipropósito.

También estamos trabajando en el fortalecimiento de las capacidades internas del talento humano, en temas estructurales como la transferencia generacional e incentivos al comprometido equipo de la firma. Igualmente, en la incursión en el mercado en áreas como cambio climático, economía circular, desarrollo rural, analítica de datos, inclusión productiva, entre otros.

Otro frente es el apoyo al crecimiento del Centro de Estudios Manuel Ramírez (CEMR) que fue fundado como homenaje a uno de nuestros socios fundadores y en el que se busca llevar a cabo investigación para la apropiación de conocimientos de frontera, así como para la generación de nuevos conocimientos.

## ¿Qué ventajas tienen las herramientas econométricas frente a otras alternativas de estudio que hay en el mercado?

Las herramientas econométricas son muy poderosas porque permiten encontrar relaciones de causalidad entre variables, predecir comportamientos de indicadores. Es decir, dado que la econometría es la aplicación de métodos estadísticos y matemáticos al análisis de datos económicos dan contenido empírico a las hipótesis que se confirman o refutan. Sin embargo, la econometría es solo una de las tantas herramientas que utilizamos para la generación de evidencia en nuestras evaluaciones de políticas públicas. A lo largo de estos 45 años hemos recurrido a la estadística, a técnicas matemáticas y otras muchas más técnicas cuantitativas que se complementan con metodologías cualitativas.

## ¿Cómo en esta gran historia y trayectoria han generado soluciones para sus clientes?

Las soluciones para nuestros clientes se han generado a través de la aplicación de múltiples herramientas y sobre todo entendiendo las necesidades que requieren y las preguntas que se formulan. Para ello nuestra propuesta de valor se enfoca en acompañarles a encontrar soluciones basadas en la evidencia.



Martha Isabel Gutiérrez



Carolina Murgueitio

# Recomendaciones para el nuevo Gobierno

## Con motivo de los 45 años de Econometría

*algunos de sus socios y consultores recomiendan al nuevo gobierno unas estrategias basadas en la evidencia de sus evaluaciones e investigaciones, así como en la experiencia acumulada tanto en Colombia como en más de 25 países. Estas recomendaciones buscan ser parte de las reformas estructurales que requiere el país y avanzar hacia un mayor crecimiento de su economía, con mayor inclusión, equidad y productividad.*

### I. Programas e Intervenciones Sociales

#### 1. Primera Infancia

La calidad de vida en la primera infancia, aquella edad de cero a cinco años es crucial para determinar el futuro de cualquier ser humano. Esto lo han demostrado premios nobel como Jim Heckman y Amartya Sen y en Colombia Raquel Bernal, Orazio Attanazio y Alejandro Gaviria. Es la inversión con la más alta rentabilidad en el ciclo de vida.

El primer avance se dio con el Plan de Desarrollo 2010-2014, que puso en marcha la estrategia De Cero a Siempre, donde Econometría realizó estudios de base para la organización y costeo de la estrategia que pasó luego a ser una política de Estado con la Ley 1840. Los avances fueron importantes y en 2018 se llegó a atender 1.363.000 madres, niñas y niños y la meta para el 2022 era llegar a dos millones, la cual se vio afectada por la pandemia.

#### Recomendación:

- Una prioridad para la equidad debe ser la Atención integral a la primera infancia, ésta debe ser una de las acciones prioritarias en el Plan de Desarrollo para 2022-2026 para contribuir efectivamente a lograr un país en paz, más equitativo y productivo en el corto y mediano plazo.

#### 2. Educación básica y media

El programa Jornada Única (JU) como estrategia, va más allá de la ampliación del horario de estudio. Se trata de una intervención ambiciosa, en tanto propone generar un nuevo modelo de gobernanza escolar para avanzar hacia metas de calidad educativa.

De la evaluación del programa de JU (UT Econometría-SEI 2019) se concluye que el modelo de gobernanza descentralizado sobre el cual fue concebido el programa merece ser revisado.

La mayoría de los actores del sistema educativo reconocen que la relación de los estudiantes con las áreas de artes, música y deporte son muy importantes para motivar la permanencia escolar. Sin embargo, las horas dedicadas a estas asignaturas en JU son pocas y en algunas sedes educativas no se cuenta con docentes para estas áreas. Se evidenció además que los estudiantes valoran la actitud de los educadores hacia ellos, es decir, el buen trato y el esfuerzo que hacen los docentes porque las clases sean dinámicas.

La Política Educativa tiene múltiples objetivos entre los cuales se encuentra el de generar avances en calidad. Esto incluye elaborar una hoja de ruta sobre las competencias académicas y sociales que deben subyacer al currículo educativo y tener un diagnóstico sobre sus logros. Hoy en día, Colombia cuenta con un sistema consolidado de evaluación de competencias académicas básicas al final de la educación media. No obstante, una fracción importante de la población estudiantil no logra culminar sus estudios y se carece de evidencia sobre su estado de formación.

#### Recomendaciones:

- Fortalecer las secretarías de Educación para acompañar y promover el proceso de transformación administrativo y pedagógico de las instituciones educativas en el marco del programa de JU.
- Buscar un balance en JU entre las áreas básicas y las consideradas lúdicas y deporte, a través de un lineamiento del MEN donde se resalte la importancia de incluir esas áreas en los planes de estudio de los establecimientos e implementar la adaptación e inversión en materiales y equipos para ofrecerlas y contar con docentes con los perfiles adecuados.

<sup>1</sup> Participaron: Arturo García, Carolina Murgueitio, Diana Bernal, Diego Sandoval, Eduardo Lora, Fabio Durán, Francisco Azuero, Guillermo Rudas, Juan David Parra, Juan Manuel García, Leonor Isaza, Luis Fernando Gamboa, Luis Fernando Restrepo, María Camila Arias, María Carolina Latorre, María Consuelo Ramírez, María Gloria Cano, Mario Velasco, Martha Isabel Gutiérrez, Nury Bejarano, Oscar Rodríguez y Yanira Oviedo.

- Incluir en las políticas de formación de docentes el fortalecimiento de sus capacidades para innovar en su metodología pedagógica para motivar, acompañar y orientar a los estudiantes en su formación.
- Ampliar los niveles de evaluación de la calidad de la educación básica, e incluir entre los temas evaluados las competencias relacionadas con la interacción en sociedad y con el ambiente. Dado que la mayor rentabilidad de la educación se encuentra en la educación inicial es prioritario ampliar la información necesaria para tener mejores diagnósticos.

### 3. Educación superior

El acceso a la educación superior va más allá de la reducción de los costos de matrícula tanto en la formación técnica, tecnológica como en la universitaria. Los resultados de la evaluación de impacto del programa Jóvenes en Acción (UT Econometría-SEI 2017) sugieren que los costos de sostenimiento pueden limitar la eficacia de estos programas.

#### Recomendación:

- Fortalecer del diseño de los recursos destinados para el sostenimiento de la población beneficiaria, entre los elementos que hacen parte de las políticas que pretenden garantizar el tránsito a la educación superior. Estos recursos pueden ser condicionados a la asistencia, y ser sujetos de diferenciales por rendimiento y por condiciones poblacionales que garanticen reducir las barreras de acceso y eviten la deserción.

### 4. Inclusión de personas con discapacidad

La Política Pública de Discapacidad e Inclusión Social (PPDIS) fue formulada en 2013, en el marco del derecho internacional, de la Constitución Política de Colombia de 1991 y de las normas sobre promoción del tema de discapacidad dentro del marco legal nacional. La evaluación de la PPDIS (UT Econometría-SEI 2020) mostró avances importantes en lo normativo, lo institucional y en la inclusión de las Personas con discapacidad (PcD). Sin embargo, hay muchas acciones que se deben adelantar para garantizar el ejercicio de sus derechos en especial en el sector educativo partiendo de la atención integral de primera infancia.

#### Recomendaciones:

- Aumentar la cobertura de la atención integral a niñas y niños (NN) en los centros de primera infancia.
- Aunque se encontró un crecimiento importante en la matrícula y en el número de docentes y apoyos para PcD en educación básica y media, es necesario continuar con la formación permanente de docentes con énfasis en habilidades actitudinales, e implementar estrategias que garanticen la presencia

de estos docentes y el uso de ajustes razonables en zonas urbanas y rurales, de acuerdo con las necesidades de los municipios, que permitan la inclusión de las PcD.

- Apoyar la inclusión laboral de PcD, donde se deben considerar los apoyos y ajustes razonables en el sitio de trabajo, mejorar las estrategias de acompañamiento en la estructuración de proyectos de emprendimiento y generar mayores mecanismos para la formación para el trabajo de PcD.
- De otro estudio realizado sobre barreras actitudinales frente a las PcD se identificó la falta de conocimiento del tema de discapacidad y la necesidad de incentivar espacios que permitan la interacción con PcD.

### 5. Soluciones duraderas como enfoque de intervención

El país debe propender por el restablecimiento de la ciudadanía y la dignificación a través de procesos participativos. Esto implica un cambio profundo en la forma de trabajar con la población, y pasar de un enfoque individual a uno comunitario, donde las comunidades construyen sus soluciones con las autoridades municipales.

#### Recomendaciones:

- Se recomienda trabajar un enfoque de intervención de soluciones duraderas donde se reconoce el entorno como condicionante en la calidad de vida de las comunidades. Por ejemplo, agencias de cooperación con fuerte presencia en el territorio han servido de facilitadores en procesos que han logrado avanzar en romper barreras del entorno que reproducían las condiciones de pobreza extrema. Sobresalen ejemplos replicables como lo sucedido en Cúcuta en el barrio Las Delicias, que en 2016 fue reconocido legalmente por el municipio, y con ello logró acceso a servicios esenciales en un proceso de mejoramiento significativo del entorno y de la integración local urbana. En el ámbito rural, existen ejemplos que involucran soluciones duraderas con titulación de tierras, acompañadas con proyectos productivos que han transformado la calidad de vida de toda comunidad. En todos los casos se acompañó con una institucionalidad multiactor con la comunidad como protagonista, tras procesos que parten de la construcción de confianza y de dignificación, mediante diálogo, reconocimiento, liderazgos jóvenes y femeninos, construcción de comunidad y atención psicosocial.
- Romper las trampas impuestas por el entorno debe acompañarse con un portafolio de oferta de servicios por parte del Estado que reconozca las situa-

ciones diferenciales de los hogares, pero trabajada desde el diálogo con la comunidad, en donde es esta misma la que aporta elementos para la focalización, quien reconoce las brechas por cerrar y las acciones afirmativas, que serán acciones sin daño que viabilizan la posibilidad de integración y generan soluciones compartidas.

## 6. Un Sistema de Protección para la vejez

En Colombia se habla del Sistema de Protección para la Vejez para referirse a entidades o mecanismos dirigidos a personas en edad de retiro, pero no a un sistema como tal.

### Recomendaciones:

- Diseñar y estructurar el sistema con la institucionalidad adecuada, con elementos de protección acoplados, que incentiven a los ciudadanos a esforzarse por una pensión de vejez, sin conformarse con transferencias completamente subsidiadas.
- De manera estándar, cada asesor, sin importar la institución para la que labore, debe conocer la información de todo el sistema y atender solicitudes sin enviar a las personas de una institución a otra. Se debe acompañar a las personas desde su primer empleo.
- Constituir y velar por un Fondo General de Recursos para la Vejez exigiendo metas retadoras de rentabilidad, integrar sistemáticamente a gobernaciones y alcaldías como aportantes de recursos.
- Interconectar y blindar la administración de la información, blindando las transacciones y esta información debe interconectarse completamente entre las instituciones del sistema.

## 7. Asistencia a la población migrante

Según estimaciones de la Plataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela de las Naciones Unidas, hasta la fecha más de seis millones de venezolanos y venezolanas han abandonado su país. Colombia, Ecuador y Perú han sido sus principales destinos, y Colombia el país que ha acogido al mayor número de personas con alrededor de dos millones de refugiados y migrantes.

Dentro de este flujo migratorio se encuentra población con alta vulnerabilidad y en condiciones de extrema pobreza, lo que ha promovido la rápida respuesta de instancias estatales, territoriales y cooperación internacional.

Esta asistencia varía con enfoques que van desde atención inmediata en alojamiento, registro, salud y transporte, hasta programas dirigidos a migrantes con vocación de permanencia y a sus comunidades de acogida, evitar la xenofobia y apoyar a las poblaciones en su inserción a la sociedad.

### Recomendación:

- Continuar con la asistencia y tomar en cuenta lecciones aprendidas identificadas en varios estudios, de las intervenciones promovidas para la atención al migrante, tales como: la articulación para evitar duplicidades y potencializar las intervenciones; el diagnóstico oportuno de necesidades para focalizar la asistencia; y la consolidación de sistemas de información para monitorear la cobertura y el alcance de las ayudas.

## 8. Criterios de salida de programas sociales

Econometría ha realizado las evaluaciones de impacto de varios de los programas sociales del país. Por mencionar algunos: Familias en Acción (en tres oportunidades), Empleo en Acción, Jóvenes en Acción, Colombia Mayor, Red Juntos, programas de vivienda y de atención a familias del ICBF. Como elemento transversal en todas estas intervenciones se encuentran los criterios de salida y, de entrada. En cada evaluación se revisan los criterios de focalización que están asociados al SISBEN y se ha encontrado que en su mayoría son acertados. Esto a pesar de los desafíos del mecanismo al perder vigencia en la medida en que se generalizan prácticas para alterar la información suministrada.

Los desafíos mayores se encuentran en los criterios de salida y en el cubrimiento de las capas que quedan justo debajo del corte de entrada a los programas. De otro lado, en ocasiones las intervenciones se quedan cortas en cobertura o en la efectividad misma de las acciones al no tenerse claros los criterios de salida de los programas.

### Recomendación:

- Para corregir tal situación se recomienda un monitoreo permanente, pilotajes y revisión de cuánto deben durar las intervenciones y cómo deben salir para dar oportunidad de atención a esa capa que se queda sin atención. Un ejemplo para seguir puede ser el índice de capacidades de reinserción, propuesto por Econometría y que sirvió de criterio de duración del acompañamiento y criterio de salida para el programa de reinserción de la Agencia para la Reincorporación y Normalización de población desmovilizada.

## 9. Alianzas público - privadas

Existen empresas privadas que tienen un gran alcance de mercado, con varios clientes, un excelente sistema de operativización, usualmente ligado a sus canales de distribución y ventas, y que, además, cuentan con razones sociales interesantes, que buscan tanto el bienestar de las

comunidades, de sus clientes como de la empresa. Sin embargo, no cuentan con los recursos para hacer relevantes sus programas a gran escala, pero tienen el espacio suficiente para construir pilotos.

#### Recomendación:

- Fortalecimiento de alianzas público – privadas para la construcción de programas sociales validados, sostenibles y eficientes. El Estado puede jugar un papel con una vigilancia y seguimiento estricto del cumplimiento de los objetivos por parte de los dos agentes, se puede contar con más transparencia del uso de los recursos.

## II. Inclusión Productiva y Empleo

### 10. Énfasis en la inclusión productiva para la equidad y crecimiento

Las políticas y programas de desarrollo e ingresos que se han implementado en Colombia no han logrado superar un umbral mínimo para garantizar su sostenibilidad e impactos de relevancia locales o regionales. No pasan de ser proyectos piloto.

Existe un desbalance entre políticas y programas de inclusión social frente a aquellos de inclusión productiva. Los primeros se focalizan en los componentes sociales, varios de ellos medidos a través del IPM, sin que ello garantice la generación de ingresos y empleos. Es muy dicente que el IPM de la población para el 2021 haya sido de 16.0% y el de pobreza monetaria de 39.3%.

La oferta total de generación de ingresos no beneficia a más de 100.000 hogares frente a las de inclusión social que, como Familias en Acción, beneficia a 2,5 millones de hogares. Según datos del DNP, para 2018 en el gasto social solo un 2.5% estaba dirigido a programas productivos.

#### Recomendaciones

- La inclusión productiva debe ser el principal objetivo de la inclusión, sin descuidar la atención de las privaciones sociales.
- Las políticas deben ser diferenciadas por grupos de población dado que Colombia es un país heterogéneo, con trampas de pobreza en que regiones pobres conviven con regiones relativamente desarrolladas.
- Las experiencias piloto exitosas desarrolladas en país muestran que, en las grandes ciudades y conglomerados, lo central es propiciar los medios y oportunidades para generar empleos de mayor complejidad y diversificación inteligente en bienes y servicios. En las zonas rurales y pequeños municipios se deben lograr mejoras significativas de los ingresos de los productores campesinos o agroindustriales con programas que logren aumentos

grandes y escalables de la productividad y producción. En los municipios intermedios, se debe privilegiar una combinación de ambos enfoques. Así mismo, se deben fortalecer los vínculos de asociación del sistema de ciudades y las economías subregionales. En las áreas apartadas se deben implantar instrumentos de conservación de la biodiversidad.

### 11. Herramientas para la gestión del empleo

La generación de empleo depende principalmente de la dinámica de la actividad económica y sus oportunidades de crecer y diversificarse. Desde el Estado se ha intentado incrementar el empleo reduciendo costos mediante reformas laborales, lo cual solo ha tenido escasos resultados positivos.

#### Recomendaciones:

- Reducción del desempleo por asimetrías de información, el cual se da por dificultades en el encuentro entre oferta y demanda laboral. Colombia recientemente constituyó el Servicio Público de Empleo., sin embargo, debe fortalecerse y optimizarse, asegurando: centralización de la información de todas las vacantes y buscadores de empleo; adopción de tecnologías de punta y algoritmos que emparejen postulantes con puestos de trabajo; generación de confianza acentuando y visibilizando la transparencia y equidad en la operación; accesibilidad para todo tipo de población; y actualización constante del marco nacional de cualificaciones y del personal de atención para brindar orientación más eficiente.
- En Colombia se tienen desempleados formados en habilidades poco requeridas por el sector productivo, y vacantes que demandan perfiles poco disponibles. Se necesita un Plan de choque que permita el diálogo permanente con el sector productivo, que identifique características de vacantes difíciles de suplir, reentrene a desempleados con perfil cercano al requerido a través del SENA, Cajas de Compensación Familiar y el sistema educativo. Así mismo, se promueva contratos de aprendizaje dual que complementen la formación adentro de las empresas, para hacerla más pertinente y fomentar la estabilidad en el empleo.

### 12. Medición de la madurez empresarial para focalización y escalamiento

El nivel de madurez de la empresa se define a partir de un diagnóstico del estado inicial de sus capacidades,

para diseñar acciones tanto de extensión por la línea de servicio, como de acompañamiento de otros actores, así como incidentes en la mejora de la productividad. En la medida que los datos analíticos logren describir comportamientos empresariales, las variaciones de los contextos y grados de afectación para alcanzar una madurez óptima, se podrán hacer comparaciones entre variables que permiten tomar decisiones estratégicas. En la evaluación del Programa Fábricas de Productividad (Econometría 2020) se recomendó diseñar un modelo de intervención que mida, con procesos de analítica, la madurez de las capacidades empresariales para implementar las líneas de servicio ofrecidas.

#### Recomendación:

- Medir el desempeño de las empresas y sus condicionantes, a partir de variables inherentes a las características que éstas desarrollan, para asignar extensionistas, servicios de extensión y acciones a la medida de las necesidades.

### III. Implementación de los Acuerdos de Paz

## 13. La reincorporación de mujeres adolescentes después del acuerdo de paz

Con base en narrativas de 18 jóvenes que salieron de las FARC-EP siendo adolescentes en 2016, (Econometría 2019), se evidenció que las jóvenes tienen historias de pobreza extrema en zonas rurales, violencia intrafamiliar, castigos que obligaban la obediencia, represión de afectos, educación de baja calidad. El paso por el grupo guerrillero fue una esperanza sin respuesta a su situación infantil, y el tránsito a la vida civil tampoco ha estado marcado por opciones de fondo que les permitan construirse como sujetos de derecho con una identidad de autonomía, equidad, capacidad y relaciones afectivas profundas.

#### Recomendación:

- Implementar el enfoque de protección integral de la niñez, a través de intervenciones que superen los apoyos económicos o de educación formal y permitan una real inclusión educativa, familiar, comunitaria y productiva. Se debe fortalecer la arquitectura institucional y formar el talento humano que acompañan los procesos, así como organizar programas de largo plazo con metodologías que respondan a las historias de vida, extender la atención a las familias de origen y actuales, atender su seguridad e inclusión en las comunidades en que viven y animar a que en sus proyectos de vida se promueva la participación en sus entornos.

## 14. El fortalecimiento de los mecanismos de protección a líderes y lideresas de DDHH, así como a excombatientes firmantes del Acuerdo de Paz

El Estado colombiano debe fortalecer el “Proceso Nacional de Garantías para el Ejercicio de la Defensa de los DDHH”, tanto a nivel nacional como a nivel territorial. Esto, con el fin de discutir la política de protección a líderes y lideresas de derechos humanos, realizar las mejoras que sean necesarias y establecer procesos de monitoreo, seguimiento y evaluación de la política de protección a fin de terminar con la estigmatización, amenazas y asesinatos de esta población. Así mismo, hacer efectivo el Acuerdo de Paz en torno al proceso de reintegración de los excombatientes y participe en los procesos judiciales y no judiciales establecidos por dicho Acuerdo.

#### Recomendación:

- Crear y/o reactivar las Mesas Regionales de Garantías, observatorios regionales para monitorear la evolución de las situaciones de riesgo que pueda sugerir acciones preventivas y sirva de mecanismo articulador entre la oferta nacional y la local para las personas y poblaciones que se encuentran en riesgo.
- Fortalecer las capacidades de los gobiernos locales en la elaboración de mapas de riesgo, planes de contingencia y espacios de diálogo con la sociedad civil, así como la construcción con las comunidades de los mecanismos de protección colectiva. (Econometría 2016).

### IV. Cooperación Internacional y Desarrollo de Fronteras

## 15. Promover la cooperación sur – sur en intervenciones sociales

La cooperación sur – sur es un instrumento de la política exterior para la promoción de agendas de intercambio y transferencia de conocimientos, buenas prácticas y experiencias entre países en desarrollo. Colombia ha sido un escenario de evaluación de intervenciones sociales en múltiples temas como la violencia, desmovilización de grupos irregulares, desplazamiento, pobreza, estrategias educativas, migración, subsidios condicionados, género, niñez y adolescencia, entre muchos otros. Parte de esos conocimientos adquiridos se ha reflejado en la participación de Econometría en la generación de evidencia de intervenciones sociales y programas de cooperación internacional en otros países de la región, África y Asia.

#### Recomendación:

- Si bien desde la Agencia de Cooperación se han adaptado instrumentos para compartir conocimientos, prácticas y experiencias con agregación de alto valor, bajo una orientación metodológica, se recomienda

que desde el gobierno haya un apoyo efectivo y promoción de servicios en el exterior.

## 16. Formulación de una política dirigida al desarrollo integral de las fronteras y desmonte del subsidio a los combustibles

En una evaluación para el DNP, se encontró que el subsidio al combustible no ha generado mejoras en las condiciones socioeconómicas de la población de los municipios de frontera objeto de esta política y ha permitido que el diferencial de precios genera incentivos al desvío de los combustibles subsidiados hacia zonas del país que no son de frontera (Econometría 2019).

Igualmente, en un estudio realizado para MME en el 2020, se estimó que entre el costo fiscal y el costo de oportunidad por el IVA y el impuesto nacional dejados de recibir por la nación, el costo del subsidio a los combustibles en estas zonas representaba \$1.2 billones de 2018, recursos que se podrían destinar a programas de gobierno para el desarrollo social, económico, cultural, ambiental de las zonas de frontera. No sobra mencionar que, con el aumento de los precios del petróleo y el consecuente aumento en el precio de los combustibles, estos costos hoy deben ser mayores.

### Recomendación:

- Se recomienda desmontar gradualmente el subsidio a los combustibles en las zonas de frontera y, en su lugar, procurar la implementación de una política integral para el desarrollo de estas zonas. Esta recomendación está en consonancia con la voluntad expresada en el proyecto de reforma tributaria del actual gobierno sobre un desmonte total de este subsidio.

### V. Inequidades urbanas y ordenamiento eficiente del territorio

## 17. Inequidades urbanas

La capacidad redistributiva de una ciudad depende de la mezcla de sectores ricos y pobres, porque la recaudación de los impuestos predial, de valorización y de industria, comercio y avisos en los sectores más ricos puede ayudar a financiar las inversiones de infraestructura, los subsidios a los servicios públicos y las transferencias sociales en los sectores más pobres. Por otra parte, fusionar municipios ayuda a resolver los problemas de movilidad que existen en las grandes ciudades, atomizadas en numerosos municipios que no consiguen coordinar sus planes de inversión en infraestructura y en sistemas de transporte público. Esto puede beneficiar mucho a los residentes de municipios relativamente ricos, que hoy no residen en las grandes ciudades.

Son muchos los ejemplos exitosos de fusiones de municipios en otros países. Las megaciudades chinas se

han consolidado mediante la absorción paulatina de los territorios que las rodean, permitiéndoles aprovechar las ventajas del tamaño sin quedar atrapadas en los problemas de congestión que padecen ciudades colombianas que, por comparación, son bastante pequeñas. Berlín funciona eficientemente en un territorio que incluye prácticamente la totalidad del territorio urbanizable, gracias a una ley de 1920 que fusionó la vieja ciudad con siete poblados perimetrales. En Dinamarca, los municipios se redujeron de 271 a 98 en el año 2007. Según el Centro de Desarrollo Internacional de Harvard, en Colombia hay 13 ciudades que en la práctica funcionan como áreas metropolitanas de tres o más municipios, entre las cuales se desplazan a diario muchas personas. En estas 13 ciudades se deberían fusionar municipios.

### Recomendación:

- Para reducir las inequidades urbanas, proponemos que se fusionen los municipios que actualmente están integrados laboralmente en las grandes ciudades.

## 18. Promover clubes de convergencia para superar dinámicas perversas de ocupación territorial

Los problemas del desarrollo, medido en términos de condiciones de vida, tienen su expresión más crítica en las regiones apartadas, con un agravante; mientras las regiones más desarrolladas del país están jalonando sus áreas circundantes, las regiones apartadas mantienen sus niveles de pobreza, que al final implica un aumento de las brechas. Esto muestra la existencia de clubes de convergencia, como se validó en el levantamiento de línea de base de los Fondos de Desarrollo Regional y de Compensación Regional del Sistema General de Regalías (Econometría-SEI, 2015). En un trabajo realizado para la Misión para la Transformación del Campo (Econometría, 2014), se encontraron dinámicas especulativas con los precios de la tierra, que crean los estímulos para que el crecimiento del área sembrada se dé en la periferia en lo que se puede considerar como una dinámica perversa de ocupación territorial.

### Recomendación:

- Como se muestra en el trabajo sobre los Planes de Ordenamiento Territorial Modernos (Econometría, 2018), no tiene sentido apostar por desarrollos en la periferia, que no cuentan con la adecuada dotación de bienes públicos. Se recomienda entonces promover clubes de convergencia entre municipios y dar prioridad al ordenamiento territorial.

## VI. Economía Ambiental

### 19. Una estrategia para la adaptación al cambio climático y la mitigación de emisiones.

Colombia asumió ambiciosos retos tanto en reducción de emisiones de gases efecto invernadero (GEI) como en adaptación a los efectos que genera la crisis climática. Dado que el país genera menos del 0,6% de los GEI del mundo, su principal reto tiene que ver con el manejo de los riesgos climáticos. El 56% de las emisiones del país provienen del sector rural, en especial por la deforestación y la ganadería. El sector rural concentra también la mayoría de los retos de adaptación climática.

#### Recomendación:

- Fortalecer el impuesto al carbono, haciendo seguimiento y evaluación al uso de los recursos generados y a las inversiones que generan la no causación del impuesto e implementar el Programa Nacional de Cupos Transables de Emisión de GEI trasladando recursos generados por la adquisición de estos cupos por los sectores regulados (energía e industria) hacia iniciativas certificadas de adaptación y reducción de emisiones.

### 20. Establecer programas jurisdiccionales de mitigación y adaptación al cambio climático

La verificación independiente de los resultados de mitigación es más fácil, eficiente y de mayor calidad cuando se lleva a cabo a escalas regionales. Se requiere de programas que generen acciones de fortalecimiento institucional y desarrollen herramientas para la ejecución de las medidas de Contribución Determinada a Nivel Nacional actualizada (NDC, por sus siglas en inglés).

#### Recomendaciones:

- Se recomienda establecer un conjunto de programas públicos jurisdiccionales de mitigación y adaptación que gestionen los recursos financieros nacionales e internacionales y que se encarguen de remunerar los costos de las iniciativas que se anidan a su interior, así como de adelantar las inversiones asociadas con la participación de las comunidades étnicas y campesinas que desarrollan acciones de conservación, las cuales deben ser fortalecidas para aumentar su capacidad de adaptación y reducir su vulnerabilidad y exposición a los riesgos climáticos. Estos programas sombrilla requieren autonomía administrativa para ejecutar los recursos, pero con sistemas de información que den transparencia tanto a la gestión operativa como financiera.

- Estos Programas pueden financiarse con recursos nacionales del impuesto al carbono y del Programa Nacional de Cupos Transables de Emisión y que la Ley de Acción Climática obliga a implementar al 100% antes de 2030. Sin embargo, en la medida que puedan obtenerse resultados que superen las metas, también podrían obtener recursos de los mercados internacionales de carbono.

### 21. La inversión de impacto ambiental y social (II) - Una oportunidad para Colombia

La inversión de impacto II, está definida por tres características: a) tener la intención de contribuir a resolver un problema social o ambiental de un grupo poblacional o región específica, b) generar retornos financieros, y c) el inversionista debe medir y reportar el impacto generado. Estas inversiones las hacen fondos de inversión; empresas manufactureras, agroindustriales y de servicios; entidades multilaterales; fondos de fomento y de pensiones, y fundaciones o patrimonios familiares. En Colombia un 65.5% de la II la hacen fondos de inversión.

En 2021, Ecometría realizó la primera medición de este mercado para el NAB- Colombia, organización global que promueve y monitorea la II. La medición cubrió 29 entidades. Estas entidades tenían II en el país por USD 473,2 millones, de los cuales USD 56 millones corresponden a 2021. La II monitoreada y medida en el mundo era USD 715 mil millones en 2020.

#### Recomendación:

- El alcance de la II en Colombia todavía es limitado, aunque su potencial de impacto es grande. Es necesario priorizar regiones, sectores y grupos poblacionales y así lograr escalas significativas y evitar su atomización. Se deben generar incentivos al sector privado para hacer II, promover la llegada de nuevos fondos y vehículos financieros. Se requiere la activa participación de otros actores de la cadena como formuladores de políticas, agentes facilitadores del flujo de recursos, empresas interesadas, y monitorear las inversiones, pero sobre todo la participación de las comunidades interesadas en estos recursos.

## VII. Desarrollo del Sector Rural

### 22. Seguridad alimentaria, un gran reto

De acuerdo con la FAO, la seguridad alimentaria tiene cuatro dimensiones centrales: disponibilidad, acceso, utilización y estabilidad. La realidad del país presenta limitaciones como acceso equitativo al factor productivo tierra, sus modelos productivos carecen en su mayoría de tecnología adaptadas a los territorios, la infraestructura y red de transporte es precaria y en el mercado, se distorsionan los precios dada la intermediación excesiva, lo que conduce a que no exista un acceso equitativo a los alimentos.

### Recomendación:

- Se recomienda empezar a solventar cada uno de los inconvenientes con mecanismos de acceso a la tierra, acompañados de apoyos productivos que los hagan sostenibles.

#### 1. Mujer rural y su rol dentro del desarrollo rural

En Colombia, según las estimaciones del Censo Nacional Poblacional de 2018, el 47,8% de la población rural son mujeres. De acuerdo con los hallazgos de los diferentes estudios realizados por Econometría, las mujeres rurales enfrentan limitaciones en cuanto a acceso a tierra, igualdad en remuneración derivada de las actividades propias del campo, toma de decisiones, acceso a sistema financiero y mercados.

### Recomendación:

- Desde la Política Pública e iniciativas privadas se debe fortalecer la participación de la mujer en labores propias del campo colombiano. Si bien la gran mayoría de programas y proyectos del Estado, relacionados con el desarrollo agropecuario tienen enfoque de género, no se diseñan estrategias para, por ejemplo, balancear la carga de trabajo y empoderar a las mujeres para generar cambios de imaginarios familiares y sociales.

## 23. Propagación de efectos de demostración para aumentos sobre la productividad e ingresos

El sector agropecuario tiene un grave problema en términos de productividad. Según la Encuesta Nacional Agropecuaria se encuentra que las diferencias de productividad entre los quintiles 1 y 2 (los menos productivos) respecto al quintil 4 son en la mayoría de los casos superiores al 100% (Econometría, 2021).

Algunos programas han dado buenos resultados, como el de Apoyo a Alianzas Productivas que en su fase dos logró impactos de 30% en ingresos (Econometría-SEI, 2015). Sin embargo, esas mejoras están lejos del potencial, que es perfectamente factible como se valida con la experiencia de la Fundación Alpina en distintos proyectos que ha ejecutado en el sector lácteo (Econometría, 2016 y 2021), donde se lograron impactos de 100% en los ingresos. Se evidenció que la mayor potencia de estos programas es crear la posibilidad de propagación de impactos.

### Recomendación:

- Propender por la propagación de impactos para pasar de una política con énfasis en la cobertura (limitada por la disponibilidad de recursos), a una política tipo efecto demostración con énfasis en los bienes públicos, donde la tecnología es el punto de partida que debe llegar a crear un referente

replicable por más productores, en la medida que se cuente con bienes públicos como extensión agropecuaria, financiamiento, vías, mercados, etc.

## 24. Apostar por la inversión en distritos de adecuación de tierras

Colombia tiene ventajas comparativas en tierra y agua (Econometría, 2021). En los demás factores como la mano de obra, la tecnología, la energía, las vías, las instituciones y el capital, el país tiene una pobre dotación o los costos asociados a su acceso son altos comparados con estándares internacionales. El país ha dependido de los recursos minero-energéticos para su desarrollo y para la financiación del Estado, o tienden a desestimular su uso en el largo plazo por sus efectos ambientales. Esta dependencia ha creado efectos negativos tipo enfermedad holandesa. Es urgente pasar de ventajas comparativas, dadas por la dotación de recursos, a ventajas competitivas.

### Recomendación

- Apostar por los distritos de adecuación de tierras. Colombia tiene muchos distritos de riego, pero la gran mayoría no funcionan adecuadamente. No basta con tener la posibilidad de acceso al agua, detrás debe existir toda una apuesta productiva conjunta por parte de un grupo de productores, donde se propicien las ventajas de cooperación para lograr eficiencias individuales y colectivas. Ello implica reformas legales, alianzas público-privadas, marcos claros de ordenamiento territorial que ya se han discutido en los planes de ordenamiento territorial (Econometría, 2019) y falta aún su implementación.

## 25. Articulación de la institucionalidad pública de desarrollo rural

Para una atención integral y eficiente al campesinado, desde una visión de enfoque territorial, es necesario propiciar una articulación real y efectiva de las intervenciones sectoriales, no sólo con las de otros sectores (por ejemplo, el ambiental), y con las de las entidades territoriales, sino primero y como condición básica mediante una articulación de los planes, programas y proyectos de carácter intrasectorial agropecuario y rural.

### Recomendaciones:

- El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) debe concentrarse en su labor de formulación y seguimiento a la ejecución de la política pública de desarrollo rural, más no en la ejecución de las intervenciones derivadas de esa política.

- La operación de los programas y proyectos en los que se concrete dicha política debe ser tarea de sus múltiples agencias operativas e instituciones adscritas.

## 26. Agricultura por contrato, estrategia clave que sustenta el desarrollo rural

En el país, se registran fallas de mercado que afectan especialmente a los productores más débiles. Para la reducción de los riesgos característicos de los procesos de comercialización agropecuaria, existe cierto consenso en la conveniencia e importancia de implementar estrategias del tipo “agricultura por contrato”, que consisten en acuerdos entre productores y compradores, que de manera anticipada, se pactan los términos y condiciones de producción y comercialización, como precios, cantidades o volúmenes de oferta y demanda, calidades, fechas y condiciones de entrega de los productos (FAO, 2017).

### Recomendaciones:

- La materialización de un contrato de comercialización entre productores y compradores de forma anticipada a los ciclos de producción; un rol más activo de los compradores o aliados comerciales en los procesos de acompañamiento a los productores, especialmente en lo referente a garantizar ofertas en cantidad, calidad y oportunidad; y procesos institucionales de apoyo directo a organizaciones de productores en la estructuración de ofertas conjuntas de sus asociados.
- Las intervenciones del tipo agricultura por contrato deben dirigirse no tanto a un primer escalón de productores que tienen o han emprendido recientemente una actividad productiva individual sino más bien a un segundo nivel de pequeños productores que previamente cuenten con unas mínimas capacidades productivas y asociativas que les permitan la articulación de ofertas comerciales conjuntas.

## 27. Extensión rural, fundamento de la innovación en la economía campesina

En cumplimiento del primer punto del Acuerdo de Paz con las FARC, se expidió la ley 1876 de 2017, que creó el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA), con tres subsistemas nacionales: investigación y desarrollo tecnológico agropecuario; formación y capacitación para la innovación; y extensión agropecuaria. Sin embargo, es muy poco el grado de avance que se registra en la implementación de los elementos centrales previstos en la citada ley.

### Recomendaciones:

- Ejecución de los Planes Departamentales de Extensión Agropecuaria

(PDEA); puesta en operación efectiva del Fondo Nacional de Extensión Agropecuaria (FNEA).

- Reglamentación de la clasificación, caracterización y criterios para la priorización de los beneficiarios del subsidio previsto en la ley; precisión de la temporalidad del subsidio, de su gradualidad y del porcentaje de la tarifa a ser subsidiado;
- Definición de la aplicación del subsidio con un carácter diferencial, temporal y decreciente en el tiempo, respondiendo a la mejora en las capacidades y condiciones de los productores, así como al logro de las metas y objetivos propuestos en los PDEA.

### VIII. Evaluación y monitoreo

## 28. Evaluación y monitoreo de programas e intervenciones sociales y evaluación de la ineficiencia presupuestal

El Estado necesita estructurar la manera en que recoge los datos para realizar futuras evaluaciones de impacto. Esta tarea puede apoyarse en el DANE y a la vez cada entidad debe ser responsable de recoger los datos que necesita. Esta información debe contener datos a nivel micro, y por lo menos debe tener identificados a quiénes recibieron un programa y a quiénes no (controles).

Si bien la cultura del seguimiento y la evaluación ha logrado integrarse gradualmente como parte del desarrollo de las intervenciones públicas (políticas, planes, programas y proyectos), este es un asunto en curso de comprenderse como una parte esencial del desarrollo de las intervenciones públicas.

### Recomendaciones:

- Creación en el Ministerio de Hacienda, de la Unidad de Evaluación y Eficiencia Presupuestal (esto estaba contemplado en el Plan de Desarrollo del gobierno anterior), que permita coordinar las actividades presupuestales del MHCP y el DNP y avanzar hacia la elaboración de un presupuesto programático. La propuesta contempla que, a través del diseño de una amplia batería de indicadores, esta unidad haga seguimiento a la ejecución de los recursos públicos de los sectores administrativos del orden nacional, y acompañe técnicamente la diseminación de mejores prácticas y la aplicación de correctivos tempranos en materia de calidad del gasto.
- Impulsar y aprovechar, las instancias e instrumentos que tiene a su cargo el gobierno en materia de seguimiento y evaluación, para pasar de la labor rutinaria, enfocada en el control, a la función estratégica basada en la información colectada.
- Promover que líderes de las entidades estatales apropien que las acciones públicas deben estar definitivamente orientadas hacia la ciudadanía.

“El miedo te hace  
fracasar, GÁNALE”

# COLOMBIA, PRODUCTOR MUNDIAL DE EMPRESAS Y LÍDERES EXITOSOS

Impresión Litográfica:  
Publicitaria y corporativa  
Juegos Didácticos,  
Diseño Gráfico, WEB  
y Mucho Más.

**LAC**  
Impresores  
SIEMPRE CERCA



**LA IMPRENTA DE LAS EMPRESAS**

 [www.lacimpresores.com](http://www.lacimpresores.com)  
 [comercial@lacimpresores.com](mailto:comercial@lacimpresores.com)

 [lac impresores](https://www.facebook.com/lacimpresores)  
 [lacimpresores](https://www.instagram.com/lacimpresores)



# A OPTIMIZAR *los recursos*

**E**n 2021 la economía dio un respiro y trajo buenas cifras en materia económica. No obstante, cuando los tiempos se ponen difíciles la eficiencia se vuelve un factor clave para sobrevivir. Esto toma mucha relevancia de cara a lo que se viene para 2023 según deja ver el cierre de este 2022.

En esta edición, como ya es costumbre, La Nota Económica indagó sobre la eficiencia de las pymes del país. Los resultados se obtuvieron a partir de un análisis envolvente de datos sobre aquellas pequeñas y medianas

empresas que tuvieron resultados positivos en 2021.

Este análisis arrojó un índice de eficiencia relativa (IER), dentro del rango entre 0 y 100, que permite comparar a las empresas. En este caso, cuanto más cerca al 100, más eficiente es la compañía. Para facilitar la lectura de los resultados ese índice fue normalizado a 100. Así, la pyme más eficiente de cada macrosector obtendrá esa calificación.

Dicho esto, en las siguientes páginas encontrará a aquellas pymes que se destacaron por su eficiencia en 2021. Ellas son ejemplos a seguir para cualquier empresa, sin importar el tamaño o sector.

# ACTIVIDADES agrícolas



| Rank | Empresa o razón social               | Sector                         | Ciudad            | M.Op.1 (%) | End. <sup>2</sup> (%) | Roa <sup>3</sup> (%) | IER   |
|------|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------|------------|-----------------------|----------------------|-------|
| 1    | Inversiones Maraiba S.A.S.           | Banano                         | Medellín          | 35,0       | 19,4                  | 77,0                 | 100,0 |
| 2    | Agroindustrial San Jose Limitada.    | Banano                         | Medellín          | 34,0       | 79,0                  | 72,5                 | 82,2  |
| 3    | Agropecuaria Carabao S.A.S.          | Insumos Agropecuarios          | Bogotá            | 99,6       | 0,5                   | 14,9                 | 68,8  |
| 4    | Plantacion Santisima Trinidad S.A.S. | Banano                         | Envigado          | 18,0       | 24,4                  | 60,3                 | 68,3  |
| 5    | Negocios Del Llano Sas Zomac         | Palma Africana                 | Bogotá            | 17,6       | 29,9                  | 59,1                 | 67,0  |
| 6    | Agrícola Ventura S A S               | Flores                         | Funza             | 25,0       | 20,2                  | 59,0                 | 66,9  |
| 7    | Henriquez Velasquez S.A.S.           | Banano                         | Envigado          | 28,0       | 28,0                  | 54,4                 | 62,0  |
| 8    | Banaplast S.A.S.                     | Insumos Agropecuarios          | La Tebaida        | 23,6       | 89,2                  | 54,4                 | 61,7  |
| 9    | Finca Corocora                       | Palma Africana                 | Medellín          | 66,7       | 9,8                   | 48,1                 | 59,4  |
| 10   | Antibióticos Da Colombia S.A.S.      | Frutas Varias Y Otros Cultivos | Bogotá            | 47,0       | 49,8                  | 51,5                 | 58,5  |
| 11   | Flores Ubaté                         | Flores                         | Bogotá            | 33,4       | 42,7                  | 51,1                 | 57,9  |
| 12   | Almonte S.A.S.                       | Café                           | Medellín          | 34,3       | 0,1                   | 1,4                  | 57,8  |
| 13   | Oleaginosas Del Yuma S.A.S.          | Palma Africana                 | Santa Marta       | 22,0       | 29,0                  | 48,8                 | 55,4  |
| 14   | Sociedad Agroindustrial La Guada Sas | Frutas Varias Y Otros Cultivos | Medellín          | 15,0       | 26,2                  | 47,3                 | 53,6  |
| 15   | Palmeras Sillatava                   | Palma Africana                 | Bogotá            | 52,0       | 18,0                  | 44,5                 | 51,1  |
| 16   | Naturaleza Del Agro Sas              | Palma Africana                 | Chia              | 99,8       | 41,3                  | 45,0                 | 51,0  |
| 17   | Jardines Del Sol Sas                 | Flores                         | Bogotá            | 56,2       | 20,8                  | 44,0                 | 49,9  |
| 18   | Flores Del Hato                      | Flores                         | Bogotá            | 26,8       | 31,6                  | 42,9                 | 48,7  |
| 19   | Palmeras De La Cartuja Sas           | Palma Africana                 | Valledupar        | 51,2       | 1,1                   | 19,2                 | 44,1  |
| 20   | Cosmoflower S.A.S.                   | Flores                         | Carmen De Viboral | 15,7       | 46,2                  | 36,8                 | 41,7  |
| 21   | Aceites Del Magdalena Medio          | Palma Africana                 | Barrancabermeja   | 16,3       | 45,0                  | 35,7                 | 40,5  |
| 22   | Keishi Y Cia S.C.A.                  | Banano                         | Medellín          | 21,0       | 3,3                   | 30,8                 | 40,4  |
| 23   | Jardines De Chia                     | Flores                         | Bogotá            | 18,9       | 58,0                  | 35,3                 | 40,1  |
| 24   | Agroproyectos Sierra                 | Palma Africana                 | Medellín          | 41,0       | 27,5                  | 35,1                 | 39,9  |
| 25   | C.I. Alexandra Farms                 | Flores                         | Bogotá            | 38,9       | 26,2                  | 34,4                 | 39,1  |

# ACTIVIDADES turísticas y de entretenimiento



| Rank | Empresa o razón social                    | Sector                                 | Ciudad           | M.Op.1 (%) | End. <sup>2</sup> (%) | Roa <sup>3</sup> (%) | IER   |
|------|---|--|------------------|------------|-----------------------|----------------------|-------|
| 1    | Promotora De Diversión S.A.S              | Entretenimiento, Ferias Y Exposiciones | Bogotá           | 63,7       | 25,0                  | 80,3                 | 100,0 |
| 2    | Comercializadora La Confianza Sa          | Juegos De Azar                         | Cali             | 98,4       | 4,9                   | 47,1                 | 88,4  |
| 3    | Sotaventogroup.Com                        | Comidas Rápidas Y Restaurantes         | Bogotá           | 20,4       | 5,1                   | 43,6                 | 59,9  |
| 4    | Inversiones Y Construcciones Disomani     | Hotelería                              | Bogotá           | 50,0       | 15,6                  | 20,8                 | 54,1  |
| 5    | Concredesarrollos Sas                     | Hotelería                              | Ibagué           | 48,0       | 10,9                  | 40,7                 | 46,5  |
| 6    | Lleras Park Hotel Sas                     | Hotelería                              | Medellín         | 44,2       | 42,3                  | 57,0                 | 46,2  |
| 7    | Cafe Del Mar Ltda                         | Comidas Rápidas Y Restaurantes         | Cartagena        | 34,1       | 41,2                  | 55,9                 | 45,4  |
| 8    | George Company Sas                        | Comidas Rápidas Y Restaurantes         | Bogotá           | 19,8       | 42,3                  | 53,6                 | 43,5  |
| 9    | Recregame Limitada                        | Juegos De Azar                         | Rionegro         | 37,0       | 3,2                   | 25,4                 | 43,1  |
| 10   | Rci Colombia Inc. Sucursal Colombiana     | Hotelería                              | Bogotá           | 51,1       | 5,7                   | 18,4                 | 39,0  |
| 11   | Recrefam                                  | Entretenimiento, Ferias Y Exposiciones | S. Rosa De Cabal | 53,1       | 49,2                  | 36,3                 | 38,6  |
| 12   | Actividades De Clubes Deportivos          | Entretenimiento, Ferias Y Exposiciones | Envigado         | 45,4       | 37,9                  | 35,8                 | 35,0  |
| 13   | Inversiones Guesguan & Maldonado Sas      | Hotelería                              | Bucaramanga      | 23,8       | 10,7                  | 29,5                 | 33,9  |
| 14   | Fransara                                  | Comidas Rápidas Y Restaurantes         | Montería         | 12,1       | 44,5                  | 41,0                 | 33,3  |
| 15   | Operadora Turística Lord Pierre Ltda      | Hotelería                              | San Andrés       | 21,0       | 55,6                  | 40,6                 | 33,0  |
| 16   | Colombian Tourist Sas                     | Operadores Turísticos                  | Bogotá           | 72,3       | 37,9                  | 17,1                 | 32,8  |
| 17   | Operadores Hoteleros Regency Sa           | Hotelería                              | Bogotá           | 21,5       | 56,7                  | 39,7                 | 32,2  |
| 18   | Proyecto E Inversiones San Jose Plaza Sas | Hotelería                              | Bucaramanga      | 36,7       | 32,5                  | 28,6                 | 32,0  |
| 19   | Interval International De Colombia S.A.S. | Operadores Turísticos                  | Bogotá           | 83,3       | 26,7                  | 19,6                 | 31,9  |
| 20   | Cortulua Futbol Club S A                  | Entretenimiento, Ferias Y Exposiciones | Tuluá            | 66,6       | 36,6                  | 20,0                 | 31,6  |
| 21   | Inversiones Los Anticuarios Sas           | Comidas Rápidas Y Restaurantes         | Bogotá           | 24,5       | 28,5                  | 38,4                 | 31,2  |
| 22   | Hotel Le Parc Sas                         | Hotelería                              | Medellín         | 42,8       | 1,6                   | 14,1                 | 30,8  |
| 23   | Comercializadora De Deportes S.A.S.       | Entretenimiento, Ferias Y Exposiciones | Barranquilla     | 16,3       | 4,1                   | 20,3                 | 30,6  |
| 24   | Arias Grajales Ltda                       | Comidas Rápidas Y Restaurantes         | Cali             | 23,4       | 55,4                  | 37,5                 | 30,5  |
| 25   | Logística Institucional Colombiana        | Comidas Rápidas Y Restaurantes         | Floridablanca    | 36,6       | 51,1                  | 36,9                 | 30,4  |

1. Margen operacional: Utilidad operacional / Ingresos operacionales; 2. Endeudamiento: Pasivo total / Activo total; 3. ROA: Utilidad neta / Activo total; 100\* = Mayor al 100%



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

## Vincúlese a un “MBA experiencial” entre empresarios mentores y mipymes

La Cámara de Comercio de Bogotá, lidera desde 2007 el programa Empresas en Trayectoria MEGA, una metodología de empresarios para empresarios que busca elevar la productividad y competitividad del país.

Se trata de una iniciativa donde los mentores son empresarios de grandes compañías que comparten su tiempo y habilidades para que otros crezcan. El programa, se basa en la aplicación de una metodología, que la componen cinco módulos, dura aproximadamente nueve meses y es apoyada por una plataforma virtual. Esta metodología contribuye al crecimiento sobresaliente de las organizaciones que participan, y mediante una reflexión profunda de la estrategia de cada compañía se plantea su futuro. En palabras de los participantes “es un MBA” experiencial.

La CCB ha replicado esta iniciativa en todo el país a través de las Cámaras de Comercio beneficiando a 5.500 empresas de todos los tamaños con el acompañamiento a nivel nacional. A la par, se ha desarrollado una Red de Voluntariado Empresarial en la que participan presidentes y gerentes que, de manera voluntaria y generosa, acompañan a otros empresarios en la implementación de este sistema y de buenas prácticas para el crecimiento de sus negocios; hoy en día más de 400 líderes empresariales hacen parte de esta Red.

La meta para este año es vincular a 1.800 empresas adicionales por lo que los interesados pueden consultar en [www.trayectoriamegacolombia.com](http://www.trayectoriamegacolombia.com) para vincularse al programa.

Juan David Castaño, vicepresidente de fortalecimiento



*Ximena Ángel*

Gerente fundadora GP Strategy

Esta empresa hace parte del Programa  
Empresas en Trayectoria Mega.

empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá afirmó que “El 60% de las empresas que participan en este programa alcanzan resultados sobresalientes en tres indicadores: crecimiento sostenido a dos dígitos en ventas, rentabilidades por encima de la media del sector y margen de EBITDA por encima del promedio sectorial. La clave está en que presidentes de compañías comparten experiencias reales, que le permiten a otros empresarios tomar las mejores decisiones para su organización. Es una metodología diseñada por empresarios, para empresarios”.

El programa cuenta con más de 650 empresarios mento-

res, como Jaime Zawadzki, de Zawadzki&Co: “Empresas en Trayectoria MEGA mejora tu capacidad de liderar la empresa, segundo te desarrolla un plan estratégico, y tercero te desarrolla una capacidad organizacional para poder competir,” explica.

En el programa, pueden participar empresas de todos los

sectores. Por ejemplo, en Bogotá, 38 rectores de colegios están participando en una Trayectoria Mega dedicada a este sector, en la que 14 mentores, también rectores, buscan mejorar la calidad de la educación en cada una de las instituciones que participan. El programa se compone de cuatro pasos:



### Formación:

Son contenidos metodológicos que giran alrededor de los temas vitales para estructurar la planeación estratégica de una empresa.



### Mentoría:

Los presidentes o gerentes de empresas que han tomado la metodología comparten su experiencia con un grupo de empresas.



### Conversaciones poderosas:

Los participantes comparten con pares de empresas de sectores diferentes y proponen conversaciones alrededor de la aplicación de la metodología. Esto permite encontrar ideas y soluciones a problemas que pueden resultar comunes.



### Acompañamiento:

Las cámaras de comercio sirven de soporte a los empresarios en el desarrollo del Programa.

## Casos de éxito

Una de las empresas que ha registrado mejores resultados desde su participación en este programa es Depósito San Carlos ubicada en El Espinal (Tolima) que paso por la metodología en el año 2020, reorganizando de manera estratégica y sostenible procesos de Talento Humano y Oferta y Valor, viendo reflejado el cambio, directamente en el aumento de sus utilidades. **Nelson Prada – Director de planeación y estrategia comercial Deposito San Carlos**

Así como Depósito San Carlos, la empresa Santa Anita Nápoles, de la ciudad de Cali, Valle del Cauca, y que se caracteriza por ser la segunda compañía productora de huevos en el país, destaca la importancia de su paso por “Empresas en Trayectoria Mega”, resaltando su aprendizaje en la definición de la ruta a seguir en los próximos años y la importancia de compartir experiencias y escuchar a otros empresarios de diferentes sectores al enfrentarse a los retos que trae el día a día del empresario. **Luis Fernando Tascon – Gerente general Santa Anita Napoles.**



*Antonio Puentes*  
Gerente Operativo - Quiomar  
Esta empresa hace parte del Programa  
Empresas en Trayectoria Mega.

# ARTÍCULOS para el hogar y la oficina



| Rank | Empresa o razón social       | Sector                             | Ciudad      | M.Op1 (%) | End <sup>2</sup> (%) | Roa <sup>3</sup> (%) | IER   |
|------|------------------------------|------------------------------------|-------------|-----------|----------------------|----------------------|-------|
| 1    | Bicicletas Strongman Bogota  | Artículos De Recreación Y Deportes | Bogotá      | 23,3      | 47,3                 | 32,5                 | 100,0 |
| 2    | Proyecformas Ltda            | Muebles, Decoración Y Conexos      | Funza       | 17,8      | 33,6                 | 27,3                 | 84,1  |
| 3    | Lbm S A S                    | Muebles, Decoración Y Conexos      | San Andrés  | 20,7      | 15,8                 | 23,9                 | 73,5  |
| 4    | Muebles Y Plasticos          | Muebles, Decoración Y Conexos      | Bogotá      | 35,3      | 34,6                 | 23,8                 | 73,3  |
| 5    | Pc Mac Servicios Y Ventas Sa | Electrodomésticos                  | Bogotá      | 30,7      | 54,0                 | 22,6                 | 69,6  |
| 6    | Surtiespumas                 | Muebles, Decoración Y Conexos      | Bucaramanga | 15,7      | 30,6                 | 21,3                 | 65,6  |
| 7    | Contract Sa                  | Muebles, Decoración Y Conexos      | Bogotá      | 17,2      | 68,1                 | 20,7                 | 63,6  |
| 8    | Decoraciones Pei             | Muebles, Decoración Y Conexos      | Medellín    | 18,8      | 22,7                 | 20,5                 | 62,9  |
| 9    | Importadora Y Comer. Hvc     | Electrodomésticos                  | Cúcuta      | 7,7       | 27,5                 | 19,9                 | 61,2  |
| 10   | Cool Air Multiaires          | Electrodomésticos                  | Medellín    | 16,1      | 59,3                 | 19,8                 | 60,8  |
| 11   | Organi.K SAS                 | Muebles, Decoración Y Conexos      | Bogotá      | 13,0      | 13,7                 | 19,7                 | 60,7  |
| 12   | Vialambre                    | Muebles, Decoración Y Conexos      | Bogotá      | 12,7      | 24,0                 | 19,3                 | 59,3  |
| 13   | Electro Villegas             | Electrodomésticos                  | Medellín    | 7,9       | 7,5                  | 19,1                 | 58,9  |
| 14   | Concretos Y Maderas Sas      | Muebles, Decoración Y Conexos      | Cota        | 27,7      | 114,2                | 19,1                 | 58,6  |
| 15   | Inversiones Guerfor          | Muebles, Decoración Y Conexos      | Bogotá      | 28,6      | 35,4                 | 19,0                 | 58,5  |
| 16   | Guiraldas S.A.S              | Muebles, Decoración Y Conexos      | Tocancipá   | 21,9      | 24,4                 | 18,4                 | 56,5  |
| 17   | Super Audio                  | Electrodomésticos                  | Bogotá      | 23,5      | 13,6                 | 17,7                 | 54,4  |
| 18   | Codiscos                     | Artículos De Recreación Y Deportes | Medellín    | 25,0      | 37,2                 | 17,2                 | 52,8  |
| 19   | Rb Deco Sas                  | Electrodomésticos                  | Bogotá      | 20,3      | 68,0                 | 16,9                 | 51,8  |
| 20   | Importadora Latina           | Electrodomésticos                  | Armenia     | 4,1       | 81,1                 | 16,8                 | 51,8  |
| 21   | Vernier                      | Muebles, Decoración Y Conexos      | Bucaramanga | 14,4      | 51,5                 | 16,7                 | 51,3  |
| 22   | Relegas Bogota               | Electrodomésticos                  | Bogotá      | 17,4      | 42,0                 | 16,3                 | 50,3  |
| 23   | Ital Desing S.A.S.           | Muebles, Decoración Y Conexos      | Bogotá      | 13,8      | 11,5                 | 16,2                 | 49,9  |
| 24   | Pentagrama                   | Muebles, Decoración Y Conexos      | Pereira     | 18,5      | 54,4                 | 16,2                 | 49,8  |
| 25   | Nbr Creditos Botero Sas      | Electrodomésticos                  | Roldanillo  | 9,7       | 46,1                 | 15,7                 | 48,4  |

# CAUCHO y plástico



| Rank | Empresa o razón social                          | Sector                | Ciudad       | M.Op1 (%) | End <sup>2</sup> (%) | Roa <sup>3</sup> (%) | IER   |
|------|---|-----------------------|--------------|-----------|----------------------|----------------------|-------|
| 1    | Interplast Overseas Colombia Limited            | Productos De Plástico | Bogotá       | 36,1      | 16,9                 | 36,0                 | 100,0 |
| 2    | Plastipulp Ltda.                                | Productos De Plástico | Bogotá       | 26,9      | 49,0                 | 45,3                 | 95,9  |
| 3    | Ecobolsas Caribe                                | Productos De Plástico | Cúcuta       | 23,1      | 15,6                 | 32,2                 | 74,2  |
| 4    | Medium Edgardo Blanco Y Cia. S.C.A.             | Productos De Plástico | Barranquilla | 67,0      | 7,7                  | 7,2                  | 69,2  |
| 5    | Fadepplast                                      | Productos De Plástico | Cali         | 15,1      | 25,7                 | 32,7                 | 64,5  |
| 6    | Proplasticos Sa                                 | Productos De Plástico | Bogotá       | 38,5      | 5,8                  | 5,5                  | 63,3  |
| 7    | Compañia Cauchera Colombiana S.A.               | Productos De Caucho   | Bucaramanga  | 23,3      | 10,3                 | 17,1                 | 59,1  |
| 8    | Sumipor Sas                                     | Productos De Plástico | Bogotá       | 24,3      | 36,9                 | 32,0                 | 58,3  |
| 9    | Plásticos Galaxia                               | Productos De Plástico | Cúcuta       | 16,5      | 22,2                 | 27,6                 | 56,0  |
| 10   | Complementos Plásticos                          | Productos De Plástico | Bogotá       | 27,1      | 48,3                 | 25,3                 | 54,2  |
| 11   | Umipplast Sas                                   | Productos De Plástico | Bogotá       | 28,4      | 9,4                  | 10,3                 | 52,3  |
| 12   | Cia. General De Plásticos                       | Productos De Plástico | Bogotá       | 22,2      | 12,3                 | 17,3                 | 50,3  |
| 13   | Polimeros Mexicanos De Colombia Sas             | Plásticos Primarios   | Bogotá       | 13,4      | 14,8                 | 19,9                 | 48,3  |
| 14   | Rio Magdalena Trading Company Zona Franca S.A.S | Productos De Plástico | La Tebaida   | 33,0      | 43,8                 | 21,9                 | 48,2  |
| 15   | Temkin Investment Colombia SAS                  | Productos De Plástico | Cota         | 59,4      | 5,4                  | 3,6                  | 47,4  |
| 16   | Rotofibra Limitada                              | Productos De Plástico | Cartagena    | 18,5      | 20,2                 | 22,9                 | 47,2  |
| 17   | Industrias Albert Sas                           | Productos De Plástico | Bogotá       | 88,2      | 11,5                 | 5,7                  | 46,4  |
| 18   | Polímeros Técnicos                              | Productos De Plástico | Bogotá       | 17,8      | 51,3                 | 25,2                 | 44,7  |
| 19   | Plastinova Sa                                   | Productos De Plástico | Bogotá       | 14,9      | 8,5                  | 10,3                 | 43,5  |
| 20   | Plastinovo S.A.S.                               | Productos De Plástico | La Estrella  | 14,9      | 34,7                 | 22,0                 | 42,2  |

1. Margen operacional: Utilidad operacional / Ingresos operacionales; 2. Endeudamiento: Pasivo total / Activo total; 3. ROA: Utilidad neta / Activo total; 100\* = Mayor al 100%

| Rank | Empresa o razón social                 | Sector                | Ciudad   | M.Op.1 (%) | End. <sup>2</sup> (%) | Roa <sup>3</sup> (%) | IER  |
|------|--|-----------------------|----------|------------|-----------------------|----------------------|------|
| 21   | Proempaques                            | Productos De Plástico | Bogotá   | 25,5       | 17,0                  | 17,7                 | 41,4 |
| 22   | Veriddica                              | Productos De Plástico | Bogotá   | 25,6       | 30,3                  | 19,7                 | 41,0 |
| 23   | Dilmar & Cia Sas                       | Productos De Plástico | Bogotá   | 17,7       | 34,9                  | 21,4                 | 39,6 |
| 24   | Acrilinea Sas                          | Productos De Plástico | Bogotá   | 21,5       | 47,3                  | 18,4                 | 38,8 |
| 25   | Soluciones Logísticas Y Empaques S.A.S | Productos De Plástico | Medellín | 11,4       | 43,6                  | 22,3                 | 38,7 |

## COMERCIO



| Rank | Empresa o razón social                           | Sector                  | Ciudad       | M.Op.1 (%) | End. <sup>2</sup> (%) | Roa <sup>3</sup> (%) | IER   |
|------|--|-------------------------|--------------|------------|-----------------------|----------------------|-------|
| 1    | Inversiones Cubita Sas                           | Comercio En General     | Cartagena    | 65,0       | 20,0                  | 15,3                 | 100,0 |
| 2    | Ingeniería Y Asesorías Integrales Inverlyn S.A.S | Comercio General        | Barranquilla | 79,1       | 6,0                   | 38,2                 | 79,7  |
| 3    | Renova Tu Vestidor Sas                           | Comercio General        | Bogotá       | 32,0       | 1,3                   | 4,9                  | 70,5  |
| 4    | Casa Valli Sas                                   | Comercio General        | Cali         | 48,2       | 0,8                   | 7,6                  | 69,1  |
| 5    | Rogelio Velasquez Y Cia Ltda                     | Comercio General        | Bogotá       | 28,0       | 19,9                  | 23,4                 | 59,7  |
| 6    | Distribolivariana S.A.S.                         | Supermercados Y Cadenas | Cúcuta       | 7,2        | 26,5                  | 49,4                 | 57,8  |
| 7    | Traperos El Mejor Limitada                       | Aseo General            | Cúcuta       | 26,0       | 7,0                   | 36,6                 | 44,5  |
| 8    | Krones Andina                                    | Comercio En General     | Bogotá       | 32,0       | 23,1                  | 37,6                 | 44,0  |
| 9    | Plaza Cruz Limitada                              | Comercio General        | Cali         | 98,8       | 8,6                   | 26,0                 | 43,7  |
| 10   | Orange Export S.A.S.                             | Supermercados Y Cadenas | Girón        | 26,7       | 14,3                  | 37,4                 | 43,1  |
| 11   | Paymentez Sas                                    | Comercio General        | Bogotá       | 50,0       | 37,8                  | 35,4                 | 42,6  |
| 12   | Llaureles S.A.S.                                 | Supermercados Y Cadenas | Armenia      | 10,6       | 27,1                  | 38,6                 | 41,7  |
| 13   | Global Industrial                                | Comercio General        | Bogotá       | 10,6       | 38,6                  | 41,5                 | 41,4  |
| 14   | Crisma Comercializadora Sas                      | Comercio General        | Bogotá       | 57,0       | 301,7                 | 16,6                 | 40,8  |
| 15   | Inversiones Salou S.A.S.                         | Comercio General        | Medellín     | 16,2       | 2,5                   | 15,4                 | 40,7  |
| 16   | Ce Capital                                       | Comercio En General     | Barranquilla | 20,1       | 2,5                   | 14,6                 | 39,6  |
| 17   | Aceros Grupo 8                                   | Comercio En General     | Bogotá       | 17,5       | 45,7                  | 35,5                 | 39,1  |
| 18   | Rivera Vergara S.A.S                             | Comercio General        | Cartago      | 88,7       | 3,1                   | 11,5                 | 39,1  |
| 19   | Exhibiciones Y Diseños S.A.S                     | Comercio En General     | Cota         | 26,5       | 55,4                  | 32,5                 | 38,6  |
| 20   | Buendia Vargas Limitada                          | Comercio General        | Neiva        | 16,5       | 21,0                  | 33,6                 | 37,6  |
| 21   | Cosmetika  | Belleza                 | Bogotá       | 27,5       | 56,8                  | 32,2                 | 37,5  |
| 22   | Luxim Colombia                                   | Comercio En General     | Barranquilla | 26,1       | 3,2                   | 17,4                 | 37,4  |
| 23   | Eco Catering S.A.S.                              | Supermercados Y Cadenas | Aguachica    | 14,9       | 33,3                  | 31,3                 | 35,3  |
| 24   | Ump De Colombia S.A.S.                           | Comercio General        | Medellín     | 34,7       | 20,7                  | 29,0                 | 34,6  |
| 25   | Joserrago  | Comercio En General     | Bogotá       | 37,0       | 22,3                  | 28,5                 | 34,5  |

## COMUNICACIONES e informática



| Rank | Empresa o razón social                      | Sector                                  | Ciudad | M.Op.1 (%) | End. <sup>2</sup> (%) | Roa <sup>3</sup> (%) | IER   |
|------|---|---|--------|------------|-----------------------|----------------------|-------|
| 1    | B-Quantum De Colombia Sas En Reorganizacion | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Bogotá | 37,0       | 153,6                 | 440,7                | 100,0 |
| 2    | Softlitics Sas                              | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Cali   | 85,2       | 1,1                   | 49,1                 | 50,5  |
| 3    | Intelred SAS                                | Telecomunicaciones                      | Bogotá | 14,0       | 9,8                   | 51,4                 | 49,5  |

1. Margen operacional: Utilidad operacional / Ingresos operacionales; 2. Endeudamiento: Pasivo total / Activo total; 3. ROA: Utilidad neta / Activo total; 100\* = Mayor al 100%

# e-lead una solución de ventas digitales para todas las compañías

emtelco es reconocida como un Experience Hub que a través del diseño de soluciones y la innovación tecnológica, brinda las mejores experiencias a las marcas que representa, además, cuenta con **más de 19 años de experiencia** y múltiples reconocimientos en la industria, que los avalan como un aliado estratégico para impulsar la transformación digital y tecnológica de las empresas.

Por eso diseñaron **e-lead**, una solución con la que ayudan a las **marcas a vender sus productos** desde sus diferentes canales digitales, generando interacciones con los usuarios con el acompañamiento de un equipo de Creadores de Experiencia expertos en la prestación del mejor servicio, al interiorizar el ADN de cada marca que representan.

## ¿Cuáles son las ventajas y características que lo hacen una solución innovadora?

Como su nombre lo dice, e-lead es la generación de prospectos calificados para vender productos y servicios, contribuye con el proceso de atraer clientes potenciales, fidelizarlos con la marca y propiciar así, la venta. Además, esta solución tiene el alcance de administrar la logística de despacho de productos y de realizar el acompañamiento posventa.

Como **ventaja competitiva**, esta solución de **emtelco** involucra a las áreas de operaciones, *Marketing*, ventas y logística para optimizar la cadena de valor y ofrecer una atención más personalizada tanto para la marca, como para el usuario final, adicionalmente permite que las empresas se fortalezcan y logren tomar decisiones basadas en datos.



**Maritza Garzón Vargas, Presidente de emtelco, detalla que:** *“el valor más grande de nuestra solución e-lead es que combinamos procesos y personas logrando que la experiencia de las marcas sea más amplia y completa”.*

Esta solución es un método de *marketing* no invasivo por su gran personalización, esto teniendo en cuenta que emtelco va interiorizar la esencia de cada marca que utilice este servicio, lo que hará que el usuario final sienta la atención más personal y especializada.

e-lead al ser una poderosa herramienta de captación de información de los clientes, no solo conseguirá atraer potenciales clientes, sino que permitirá fidelizarlos y propiciar las próximas compras.

## Cómo funciona esta solución



Este modelo se compone de 5 fases que cubren todo el viaje de compra de un cliente (end to end):

**1. Atraer:** La atracción se hace a través de diferentes pruebas en la página web por medio de diversos canales digitales. Se moldea a las necesidades del cliente, de acuerdo al objetivo que tenga: Lead to Call, Clic to Call, pauta en canales como Google Ads y Redes Sociales, diseño de landing y entre otros.

**2. Vender:** se realiza un monitoreo constante de las ventas al igual que de la calidad percibida por el cliente final, por medio de un equipo de Creadores de Experiencia.

**3. Despachar:** se hace bajo un seguimiento cuidadoso con el fin de mantener la integridad del producto.

**4. Entregar:** hacer llegar el producto al cliente con la mayor calidad y la mejor atención.

**5. Mantener:** fidelizar al cliente de tal forma que continúe con la marca, con diferentes metodologías de marketing.

### Aporta grandes beneficios para todos

Con esta solución desde las *Startups* hasta las grandes compañías se ven beneficiadas porque les permite acceder a estos servicios por medio de resultados, se paga por lo que se logra vender y por los objetivos alcanzados. Así, el servicio se convierte en un gasto variable y no un gasto fijo, y termina siendo mucho más viable para el flujo de caja.

Adicionalmente, con esta solución, emtelco le ayuda a ver a las marcas que es necesario vender por internet y que no es necesario contar con un E commerce para ello, e- Lead acompaña a las marcas a maximizar su potencial y generar inversiones acordes al crecimiento y tamaño del emprendimiento.

## emtelco ofrece más soluciones

**CX**

Gestión de experiencias

**DX**

Soluciones digitales

Servicios de analítica

Servicios de consultoría

**e-lead es una de las Soluciones Digitales que emtelco tiene,** además de ofrecer la gestión de experiencia, en la que diseñan y co-crean experiencias centradas en el usuario, sus necesidades y expectativas, en emtelco también se enfocan en desarrollar soluciones de analítica para potencializar el conocimiento de los negocios, servicios de consultoría para apoyar el desarrollo de habilidades y capacidades de las marcas.

Actualmente, emtelco se mueve en prácticamente todos los sectores, destacándose telecomunicaciones, seguros, comercio, gobierno, cajas de compensación, construcción, educación, transporte y, en los últimos años, sector salud y financiero.

Conoce todas las posibilidades que emtelco puede ofrecer para impulsar tu negocio hacia la transformación digital. Visita [www.emtelco.com.co](http://www.emtelco.com.co) o agenda una cita con un experto de emtelco.

Escanéame



emtelco

enamoramamos personas y marcas

| Rank | Empresa o razón social                               | Sector                                  | Ciudad        | M.Op1 (%) | End <sup>2</sup> (%) | Roa <sup>3</sup> (%) | IER  |
|------|--|---|---------------|-----------|----------------------|----------------------|------|
| 4    | Growing Network Sas                                  | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Floridablanca | 81,0      | 6,2                  | 77,5                 | 35,2 |
| 5    | Inversiones Milla Alianza S.A.S.                     | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Medellín      | 99,3      | 37,6                 | 160,0                | 30,3 |
| 6    | Icap Colombia Holdings S A S                         | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Sopó          | 98,0      | 5,4                  | 32,9                 | 18,8 |
| 7    | Sigmatecnol S.A.S.                                   | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Cartagena     | 65,0      | 17,0                 | 61,1                 | 17,0 |
| 8    | Radio Television Interamericana Sa Rti Sa            | Televisión, Cable Y Cine                | Bogotá        | 87,3      | 5,9                  | 27,1                 | 15,4 |
| 9    | Scm Solutions Sas                                    | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Bogotá        | 33,4      | 2,2                  | 28,2                 | 15,0 |
| 10   | Inversiones Leonor Arocha Scs                        | Radio                                   | Cartagena     | 90,5      | 4,7                  | 22,5                 | 14,6 |
| 11   | Grupo Dot S.A.S.                                     | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Bogotá        | 80,8      | 28,1                 | 63,4                 | 14,3 |
| 12   | Etask Sucursal Colombia                              | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Bogotá        | 11,5      | 16,0                 | 46,8                 | 14,0 |
| 13   | Movilidad Y Servicios Giron S.A.S.                   | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Girón         | 47,2      | 51,4                 | 88,8                 | 13,5 |
| 14   | Red Design Systems SAS                               | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Bogotá        | 53,1      | 2,8                  | 18,4                 | 11,4 |
| 15   | Pasarela Colombia S.A.S. - Wompi S.A.S.              | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Medellín      | 20,0      | 2,0                  | 10,5                 | 11,1 |
| 16   | Serv. Int. de Computo Y Comercializacion De Colombia | Equipos Tic                             | Bogotá        | 34,4      | 30,1                 | 53,0                 | 11,1 |
| 17   | Gestion De Seguridad Electronica Sa                  | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Bogotá        | 37,7      | 26,4                 | 46,7                 | 10,5 |
| 18   | Amdocs Colombia S.A.S                                | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Bogotá        | 37,1      | 6,3                  | 10,1                 | 10,3 |
| 19   | It Management Zomac                                  | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Hobo          | 68,0      | 29,6                 | 42,4                 | 10,2 |
| 20   | Colombiana De Television S.A.                        | Televisión, Cable Y Cine                | Bogotá        | 31,0      | 3,9                  | 11,6                 | 10,2 |
| 21   | Data Solutions De Colombia Sas                       | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Bogotá        | 18,5      | 4,3                  | 21,4                 | 9,4  |
| 22   | Microsyslabs S.A.S                                   | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Medellín      | 44,5      | 21,6                 | 36,9                 | 9,2  |
| 23   | Quiter Colombia Sas                                  | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Bogotá        | 70,4      | 14,6                 | 24,5                 | 9,0  |
| 24   | Scarab Soluciones Colombia S.A.S.                    | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Cali          | 25,5      | 13,0                 | 28,8                 | 8,9  |
| 25   | Quantum Data Processing De Colombia S.A.S.           | Servicios Tecnológicos Y De Informática | Bogotá        | 27,9      | 16,4                 | 30,8                 | 8,7  |

## CONSTRUCCIÓN



| Rank | Empresa o razón social                          | Sector                                 | Ciudad       | M.Op1 (%) | End <sup>2</sup> (%) | Roa <sup>3</sup> (%) | IER   |
|------|---|--|--------------|-----------|----------------------|----------------------|-------|
| 1    | Zapata Posada Villegas Y Cia Sas                | Edificación Urbana E Inmobiliarias     | Medellín     | 100*      | 12,6                 | 69,6                 | 100,0 |
| 2    | Shc Lavalin International Inc Sucursal Colombia | Servicios De Ingeniería Y Construcción | Bogotá       | 100*      | 35,3                 | 87,0                 | 49,9  |
| 3    | Triada  | Edificación Urbana E Inmobiliarias     | Bogotá       | 70,7      | 30,0                 | 50,4                 | 28,9  |
| 4    | Bustamante Restrepo Y Cia S. En C.              | Edificación Urbana E Inmobiliarias     | Cartagena    | 100*      | 0,6                  | 29,0                 | 21,7  |
| 5    | Inversiones Correa Echandia Y Cia S En C        | Edificación Urbana E Inmobiliarias     | Medellín     | 100*      | 24,6                 | 35,2                 | 20,2  |
| 6    | Bodegas Y Construcciones My Sas                 | Edificación Urbana E Inmobiliarias     | Medellín     | 100*      | 6,1                  | 30,6                 | 19,0  |
| 7    | Inversiones Marco Tulio Correa O. S.A.          | Edificación Urbana E Inmobiliarias     | Medellín     | 100*      | 1,9                  | 26,5                 | 18,2  |
| 8    | Frangal Yopal Sas                               | Materiales Para Construcción           | Yopal        | 100*      | 10,3                 | 31,2                 | 17,9  |
| 9    | Inversiones La Palma Sas                        | Edificación Urbana E Inmobiliarias     | Medellín     | 100*      | 9,3                  | 28,5                 | 17,8  |
| 10   | Hierros Bys Ltda                                | Materiales Para Construcción           | Armenia      | 19,2      | 18,5                 | 30,7                 | 17,6  |
| 11   | Sociedad Alfredo Emilio Hoyos Mazuera           | Edificación Urbana E Inmobiliarias     | Dosquebradas | 100*      | 8,0                  | 29,8                 | 17,3  |
| 12   | Pfeil Schneider Y Cia S En C S                  | Edificación Urbana E Inmobiliarias     | Bogotá       | 38,8      | 8,7                  | 30,1                 | 17,3  |
| 13   | Investal S.A.S.                                 | Edificación Urbana E Inmobiliarias     | Medellín     | 52,7      | 0,6                  | 14,4                 | 17,0  |
| 14   | Kamati Limitada                                 | Servicios De Ingeniería Y Construcción | Yumbo        | 16,8      | 61,3                 | 28,4                 | 16,3  |
| 15   | Mesa Cuellar Sas                                | Edificación Urbana E Inmobiliarias     | Cali         | 100*      | 14,6                 | 28,4                 | 16,3  |
| 16   | Sharmor Sas                                     | Edificación Urbana E Inmobiliarias     | Bogotá       | 100*      | 14,0                 | 23,9                 | 16,1  |
| 17   | Comercializadora Induval Sas                    | Edificación Urbana E Inmobiliarias     | Bogotá       | 80,7      | 33,2                 | 27,9                 | 16,0  |
| 18   | Luis Estrada & Cia Sucesores Sas                | Servicios De Ingeniería Y Construcción | Bogotá       | 14,9      | 28,6                 | 25,9                 | 14,8  |
| 19   | Edycon Cubiertas S.A.S.                         | Obras Cíviles                          | La Estrella  | 13,4      | 45,7                 | 25,5                 | 14,6  |
| 20   | Inversiones Monte Mucron Ltda                   | Edificación Urbana E Inmobiliarias     | Bogotá       | 100*      | 40,1                 | 25,1                 | 14,4  |
| 21   | Convias S.A.S.                                  | Obras Cíviles                          | Barranquilla | 20,6      | 21,8                 | 24,0                 | 13,7  |
| 22   | Eproqmeccanica Ltda                             | Servicios De Ingeniería Y Construcción | Barranquilla | 26,4      | 10,1                 | 23,7                 | 13,6  |
| 23   | Inversiones Huna Ci Sas                         | Obras Cíviles                          | Bogotá       | 100*      | 48,4                 | 23,4                 | 13,4  |
| 24   | Ferreoxi  | Materiales Para Construcción           | Bogotá       | 20,1      | 44,9                 | 23,0                 | 13,2  |
| 25   | Depósito De Materiales Sureca                   | Materiales Para Construcción           | Cúcuta       | 12,3      | 43,0                 | 22,0                 | 12,6  |

1. Margen operacional: Utilidad operacional / Ingresos operacionales; 2. Endeudamiento: Pasivo total / Activo total; 3. ROA: Utilidad neta / Activo total; 100\* = Mayor al 100%

# Colombia sube de posición

## en el Índice Global de Innovación 2022



El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación llevó a cabo la socialización de la edición 2022 del Índice Global de Innovación (GII por sus siglas en inglés), publicado recientemente por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). El objetivo del documento es proporcionar una clasificación de innovación y un análisis completo de 132 economías en esta materia. Durante la última década, el GII se ha establecido como una referencia líder en innovación y una “herramienta para la acción” para las economías que lo incorporan en sus agendas.

Los resultados de esta edición muestran **datos positivos para Colombia en materia de innovación**, ocupando el **puesto 63 entre las 132 economías mundiales**, escalando así cuatro posiciones del puesto **67 al 63**, destacando un mejor desempeño con respecto al año 2021. Así mismo, el país ocupó el puesto 15 entre los 36 países de ingreso medio-alto y la cuarta posición entre las 18 economías de América Latina y el Caribe. El GII mide la innovación con base en criterios que incluyen: instituciones, capital humano e investigación, infraestructura, crédito, inversión, vinculación; la creación, absorción y difusión del conocimiento; y salidas creativas.

Colombia se desempeña por encima del promedio del grupo de ingresos medios-altos en tres de los siete pilares: Instituciones, Infraestructura y Sofisticación empresarial. De esta forma Colombia queda por encima

del promedio regional en todos los pilares del índice.

Dentro del documento, Colombia presenta un mejor desempeño en lo relacionado a insumos de innovación (63) frente a productos de innovación (70), es decir que, si bien está en una mejor posición en los insumos de innovación, hay una menor producción de innovación en relación con su nivel de inversiones en innovación. Dando alcance a la socialización de este informe, MinCiencias, en cabeza del ministro Arturo Luna, abrió un espacio y lideró el conversatorio “**¿Cómo está Colombia en Innovación?**”, acompañado del subdirector general de la OMPI, Marco Alemán, el director general del Instituto Portulans y algunas entidades que representan el sector, como la ANDI, la Universidad de Los Andes, DNP y Ecopetrol.

El tema central del conversatorio giró en torno a la importancia de impulsar la inversión en innovación en nuestro país, y lo vital para encontrar soluciones a los problemas, necesidades y oportunidades de cambio de la realidad económica, social, productiva y tecnológica de las regiones de Colombia.

Durante la conversación el ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación, Arturo Luna resaltó que: “la inversión en innovación busca la transformación de nuevas ideas, nuevos saberes y competencias mediante el uso eficiente de los recursos, apostando y gestionado para que las empresas puedan surgir, consolidarse, crecer y tecnificarse a partir de la innovación,

al aportar una ventaja competitiva y sostenible, aumentar la productividad, atraer nuevos inversionistas, generar la apertura de nuevos mercados y mayor participación en nuevos negocios promoviendo el crecimiento económico del país”.

Desde la óptica académica, la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes, quien es el aliado académico del Instituto Portulans, concluye que, a pesar de la mejoría en algunos aspectos, lo cual sin duda es un síntoma positivo, aún el país tiene una alta ineficiencia en la gestión de la innovación, pues cada esfuerzo que se invierte para este propósito no está generando los impactos esperados en las diferentes dimensiones que mide el GII. De igual manera, hay un reto en la consolidación de una estrategia holística que fortalezca la infraestructura, especialmente la de investigación y transferencia de conocimiento, para generar valor económico, social y para el ecosistema desde la innovación.

La Facultad manifestó su interés de seguir apoyando al empresariado del país en diversos procesos, como lo es la mejora continua de su modelo de negocio, que le permita ser más competitivo en el mercado local e internacional, y adoptar los procesos innovadores con mayor efectividad. Lo anterior, a través de formación e iniciativas como ha sido el caso del programa de Empresas de Excelencia Exportadora que opera para ProColombia desde el 2020, y ha formado a la fecha a más de 120 empresas del país.

Fuente: Prensa Minciencias Colombia / Facultad de Administración-Universidad de los Andes

# EQUIPO de transporte



| Rank | Empresa o razón social                   | Sector                                | Ciudad      | M.Op <sup>1</sup> (%) | End <sup>2</sup> (%) | Ro <sup>3</sup> (%) | IER   |
|------|--|---------------------------------------|-------------|-----------------------|----------------------|---------------------|-------|
| 1    | Jaguar Land Rover Colombia               | Dist. y Con. Automotores              | Bogotá      | 30,5                  | 3,1                  | 89,6                | 100,0 |
| 2    | Industrias Maherca SAS                   | Autopartes                            | Bogotá      | 49,1                  | 0,3                  | 19,6                | 51,5  |
| 3    | Donaldson Colobia Sas                    | Autopartes                            | Bucaramanga | 100*                  | 19,0                 | 27,7                | 49,3  |
| 4    | Alfa Motors Sas                          | Dist. y Con. Automotores              | Bogotá      | 76,4                  | 28,5                 | 50,6                | 34,1  |
| 5    | Todomotos Ob S.A.S.                      | Distribuidores Y Concesionarios Motos | Santa Marta | 100*                  | 44,0                 | 27,9                | 23,7  |
| 6    | Servimax Motos Ob S.A.S.                 | Distribuidores Y Concesionarios Motos | Santa Marta | 100*                  | 24,1                 | 22,3                | 18,1  |
| 7    | Caesca Sas                               | Dist. y Con. Automotores              | Bogotá      | 100*                  | 43,8                 | 4,2                 | 16,2  |
| 8    | Schaeffler Colombia Ltda                 | Autopartes                            | Bogotá      | 47,7                  | 25,7                 | 34,1                | 15,6  |
| 9    | Navcar                                   | Autopartes                            | Tocancipá   | 33,2                  | 17,7                 | 28,3                | 15,0  |
| 10   | Mulas Y Remolques S.A.S                  | Autopartes                            | Yumbo       | 52,7                  | 53,9                 | 23,3                | 13,7  |
| 11   | Baterías Mac                             | Autopartes                            | Cali        | 14,2                  | 16,6                 | 12,5                | 13,5  |
| 12   | Distribuidora De Repuestos Sas           | Autopartes                            | Bogotá      | 18,7                  | 6,7                  | 21,2                | 13,0  |
| 13   | Motoauto Store                           | Distribuidores Y Concesionarios Motos | Bogotá      | 5,9                   | 44,9                 | 44,2                | 12,5  |
| 14   | Unikia S.A                               | Autopartes                            | Bogotá      | 100*                  | 1,7                  | 1,3                 | 12,4  |
| 15   | Imdicol                                  | Autopartes                            | Bogotá      | 39,7                  | 38,5                 | 25,9                | 12,4  |
| 16   | Tecnimotor Repuestos Y Rectificadora Sas | Autopartes                            | Bogotá      | 33,5                  | 20,0                 | 21,5                | 12,2  |
| 17   | Ssangyong Colombia                       | Dist. y Con. Automotores              | Cali        | -10,7                 | 95,1                 | 23,9                | 11,8  |
| 18   | Enjoy The Ride Colombia Sas              | Autopartes                            | Bogotá      | 21,0                  | 47,7                 | 28,0                | 10,3  |
| 19   | Golden Hawk Industries                   | Autopartes                            | Marinilla   | 36,0                  | 60,6                 | 21,8                | 10,1  |
| 20   | Industria Colombiana De Carrocerías      | Autopartes                            | Bogotá      | 46,3                  | 31,8                 | 17,0                | 10,1  |
| 21   | Rinder Riduco                            | Autopartes                            | Manizales   | 24,2                  | 25,1                 | 23,8                | 10,0  |
| 22   | China Aumotriz Sa                        | Dist. y Con. Automotores              | Palmira     | 81,6                  | 100*                 | 12,2                | 9,9   |
| 23   | Somovil Sas                              | Autopartes                            | Medellín    | 70,7                  | 45,6                 | 15,3                | 9,8   |
| 24   | Atlantis Autopartes                      | Autopartes                            | Cota        | 30,3                  | 44,9                 | 20,6                | 9,4   |
| 25   | Industrias Donsson                       | Autopartes                            | Cota        | 20,3                  | 39,1                 | 23,1                | 9,1   |

# HIDROCARBUROS



| Rank | Empresa o razón social                           | Sector                         | Ciudad     | M.Op <sup>1</sup> (%) | End <sup>2</sup> (%) | Ro <sup>3</sup> (%) | IER   |
|------|--|--------------------------------|------------|-----------------------|----------------------|---------------------|-------|
| 1    | Flamingo Oil Sa                                  | Servicios Petroleros Y Mineros | Funza      | 100*                  | 74,0                 | 23,6                | 100,0 |
| 2    | Geotec Geologia Tecnica Ltda                     | Servicios Petroleros Y Mineros | Bogotá     | 58,7                  | 0,4                  | 27,6                | 63,2  |
| 3    | Carbones Térmicos Y Coquizantes                  | Combustibles Y Lubricantes     | Cúcuta     | 38,0                  | 5,1                  | 56,8                | 30,3  |
| 4    | Inversiones Afu S.A.                             | Combustibles Y Lubricantes     | Cartagena  | 97,3                  | 16,0                 | 28,1                | 21,4  |
| 5    | Jaramillo Y Piedrahita Sas                       | Combustibles Y Lubricantes     | Medellín   | 100*                  | 20,5                 | 34,0                | 19,3  |
| 6    | Consortio Minero Cúcuta                          | Carbón                         | Cúcuta     | 41,4                  | 23,8                 | 58,3                | 18,2  |
| 7    | Minas La Jabonera                                | Combustibles Y Lubricantes     | Guachetá   | 41,2                  | 31,5                 | 58,3                | 18,0  |
| 8    | Industria Minera El Silencio Ltda                | Carbón                         | Cúcuta     | 42,6                  | 30,3                 | 52,8                | 16,5  |
| 9    | Centro Servicios Zona Industrial S.A.S.          | Combustibles Y Lubricantes     | Cúcuta     | 7,5                   | 33,4                 | 52,4                | 16,2  |
| 10   | Compañía De Mineros Colombianos Limitada         | Carbón                         | Paz De Río | 50,3                  | 32,9                 | 50,1                | 16,0  |
| 11   | Standard Gold De Colombia S.A.S.                 | Servicios Petroleros Y Mineros | Medellín   | 63,5                  | 34,1                 | 38,4                | 15,9  |
| 12   | Equión Energía                                   | Petróleo                       | Bogotá     | 100*                  | 65,0                 | 29,3                | 15,5  |
| 13   | Petroleos Colombianos Sa                         | Petróleo                       | Bogotá     | 75,6                  | 31,4                 | 27,4                | 15,1  |
| 14   | Radrill Sa                                       | Servicios Petroleros Y Mineros | Bogotá     | 87,1                  | 16,7                 | 17,1                | 14,0  |
| 15   | Global Minerals Colombia                         | Combustibles Y Lubricantes     | Cúcuta     | 20,3                  | 26,8                 | 44,8                | 13,8  |
| 16   | Infinity Oil Limited                             | Petróleo                       | Bogotá     | 45,5                  | 0,1                  | 4,8                 | 13,4  |
| 17   | Dna Gr   | Carbón                         | Chía       | 39,6                  | 18,2                 | 38,3                | 12,4  |
| 18   | Inversiones Olaya Rincon Cia Ltda                | Carbón                         | Zipaquirá  | 46,2                  | 26,0                 | 32,3                | 12,4  |
| 19   | C. I. Minas La Aurora                            | Carbón                         | Cúcuta     | 22,2                  | 27,6                 | 39,8                | 12,3  |
| 20   | Inversiones Gondwana                             | Servicios Petroleros Y Mineros | Envigado   | 71,4                  | 19,1                 | 23,2                | 11,9  |
| 21   | Carboneras San José                              | Combustibles Y Lubricantes     | Ubaté      | 14,0                  | 47,2                 | 37,7                | 11,7  |
| 22   | Minas San Jose S.A.S.                            | Carbón                         | Bogotá     | 19,9                  | 18,6                 | 36,3                | 11,3  |
| 23   | Inversiones & Negocios Del Huila S.A.            | Combustibles Y Lubricantes     | Palermo    | 31,3                  | 4,7                  | 18,8                | 11,3  |
| 24   | Sociedad Comercializadora De Combustibles S.A.S. | Combustibles Y Lubricantes     | Medellín   | 8,9                   | 15,4                 | 35,3                | 11,0  |
| 25   | Sociedad Minera Rodriguez Ltda                   | Carbón                         | Zipaquirá  | 39,2                  | 42,5                 | 31,8                | 11,0  |

1. Margen operacional: Utilidad operacional / Ingresos operacionales; 2. Endeudamiento: Pasivo total / Activo total; 3. ROA: Utilidad neta / Activo total; 100\* = Mayor al 100%

# MADERA y papel



| Rank | Empresa o razón social                           | Sector                | Ciudad   | M.Op <sup>1</sup> (%) | End <sup>2</sup> (%) | Roa <sup>3</sup> (%) | IER   |
|------|--|-----------------------|----------|-----------------------|----------------------|----------------------|-------|
| 1    | Editorial Bienestar S.A.S.                       | Productos Editoriales | Bogotá   | 65,1                  | 11,2                 | 66,4                 | 100,0 |
| 2    | Inversiones El Comino Sa                         | Madera                | Caldas   | 100*                  | 0,5                  | 3,5                  | 92,5  |
| 3    | Inversiones Rico Restrepo & Cia S.C.A.           | Madera                | Medellín | 100*                  | 29,4                 | 22,1                 | 81,4  |
| 4    | Lito Print                                       | Impresión Editorial   | Bogotá   | 100*                  | 20,4                 | 55,6                 | 59,7  |
| 5    | Compañía Agrícola De La Sierra Sucursal Colombia | Madera                | Medellín | 100*                  | 12,9                 | 12,1                 | 51,2  |
| 6    | Internacional K Editores S.A.S.                  | Productos Editoriales | Bogotá   | 59,4                  | 7,6                  | 16,9                 | 47,0  |
| 7    | Passco Sas                                       | Productos Editoriales | Bogotá   | 74,9                  | 29,7                 | 52,1                 | 38,8  |
| 8    | Reforestadora Andina                             | Madera                | Cali     | 100*                  | 1,5                  | 5,1                  | 38,7  |
| 9    | Amaral Editores Sas                              | Productos Editoriales | Bogotá   | 60,5                  | 0,2                  | 0,9                  | 35,3  |
| 10   | Inversiones Forestales La Cabaña Sas             | Madera                | Medellín | 60,6                  | 3,0                  | 8,7                  | 29,9  |
| 11   | Reforestadora Y Manufacturera Los Retiros S.A.S  | Madera                | Retiro   | 43,6                  | 0,7                  | 2,7                  | 28,8  |
| 12   | Reforestadora Riofrio S.A                        | Madera                | Medellín | 75,0                  | 20,0                 | 15,5                 | 26,3  |
| 13   | Editora The Entrepreneur Network SAS             | Productos Editoriales | Bogotá   | 37,4                  | 42,9                 | 33,6                 | 24,1  |
| 14   | Ediciones Medicas Latinoamericanas Sas           | Productos Editoriales | Bogotá   | 33,4                  | 32,8                 | 32,3                 | 23,0  |
| 15   | Grupo Hermanos Pardo Sas                         | Productos Editoriales | Cali     | 57,2                  | 16,3                 | 20,1                 | 22,8  |
| 16   | Editorial Medica Celsus Ltda                     | Productos Editoriales | Bogotá   | 37,5                  | 1,0                  | 3,0                  | 22,4  |
| 17   | Colombian Timber S.A.S.                          | Madera                | Medellín | 52,0                  | 1,6                  | 3,0                  | 20,1  |
| 18   | Valtec Digital S.A.S.                            | Impresión Editorial   | Bogotá   | 21,4                  | 39,7                 | 26,3                 | 18,7  |
| 19   | Grupo Editorial Ecoe Ediciones S.A.S             | Productos Editoriales | Bogotá   | 33,1                  | 11,6                 | 15,5                 | 17,0  |
| 20   | Random House Mondadori                           | Productos Editoriales | Cota     | 30,6                  | 45,7                 | 23,1                 | 16,4  |
| 21   | Educativa  | Productos Editoriales | Bogotá   | 20,9                  | 43,6                 | 23,0                 | 16,4  |
| 22   | Cengage Learning De Colombia S.A.S.              | Productos Editoriales | Bogotá   | 36,6                  | 30,9                 | 20,3                 | 16,0  |
| 23   | Solution Copy Ltda                               | Impresión Editorial   | Bogotá   | 19,5                  | 16,2                 | 20,3                 | 14,5  |
| 24   | Editorial Universitaria Alberto Merani Sas       | Productos Editoriales | Bogotá   | 22,6                  | 8,9                  | 8,2                  | 13,2  |
| 25   | Corventas De Colombia Sas                        | Productos Editoriales | Bogotá   | 9,3                   | 66,2                 | 18,5                 | 13,1  |

# MAQUINARIA y afines



| Rank | Empresa o razón social                    | Sector                       | Ciudad          | M.Op <sup>1</sup> (%) | End <sup>2</sup> (%) | Roa <sup>3</sup> (%) | IER   |
|------|---|------------------------------|-----------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-------|
| 1    | Inversiones Ospivan Sas                   | Alquiler De Equipos          | Bogotá          | 100*                  | 14,2                 | 12,6                 | 100,0 |
| 2    | Almeres Sas                               | Alquiler De Equipos          | Manizales       | 76,7                  | 0,0                  | 0,3                  | 68,6  |
| 3    | Inversiones Bero Sas                      | Maquinaria Y Equipo          | Bogotá          | 100*                  | 38,1                 | 44,4                 | 67,6  |
| 4    | Rentacomputo Sa                           | Alquiler De Equipos          | Bogotá          | 69,3                  | 13,3                 | 49,0                 | 40,3  |
| 5    | Nike Colombiana Sa                        | Maquinaria Y Equipo          | Bogotá          | 92,9                  | 24,6                 | 62,7                 | 39,0  |
| 6    | M&C S.A.S                                 | Maquinaria Y Equipo          | Barrancabermeja | 100*                  | 52,0                 | 61,2                 | 36,9  |
| 7    | Servicios Petroleros Del Llano S.A.S      | Maquinaria Y Equipo          | Villavicencio   | 29,4                  | 3,7                  | 20,6                 | 34,9  |
| 8    | Grupo Tecmedic                            | Maquinaria Y Equipo          | Apartadó        | 33,7                  | 3,8                  | 20,0                 | 33,8  |
| 9    | Poama Colombia                            | Maquinaria Y Equipo          | Bello           | -20,5                 | 100*                 | 61,8                 | 32,3  |
| 10   | John Crane Colombia Sa                    | Maquinaria Y Equipo          | Bogotá          | 36,2                  | 37,2                 | 60,7                 | 31,8  |
| 11   | Occidental De Financiacion Sas            | Alquiler De Equipos          | Cali            | 59,6                  | 35,0                 | 58,4                 | 30,5  |
| 12   | Vixo Sas                                  | Maquinaria Y Equipo          | Medellín        | 19,8                  | 3,9                  | 5,9                  | 30,0  |
| 13   | Manejos Tecnicos De Colombia S.A.S        | Maquinaria Y Equipo          | Itagüí          | 100*                  | 14,4                 | 27,0                 | 25,7  |
| 14   | Comercial Ingeoelectrica Sas              | Maquinaria Y Equipo          | Bogotá          | 38,5                  | 36,0                 | 49,0                 | 25,6  |
| 15   | Inversiones Drilltex Sas                  | Equipo Médico Y De Precisión | Bogotá          | 63,9                  | 6,8                  | 14,2                 | 25,2  |
| 16   | Titan Group Sas                           | Alquiler De Equipos          | Bogotá          | 70,2                  | 3,4                  | 8,4                  | 23,6  |
| 17   | Network I International Colombia Sas      | Maquinaria Y Equipo          | Bogotá          | 100*                  | 100*                 | 38,7                 | 22,9  |
| 18   | Igt Games S.A.S.                          | Alquiler De Equipos          | Bogotá          | 100*                  | 30,4                 | 26,4                 | 21,1  |
| 19   | Fussand                                   | Maquinaria Y Equipo          | Bogotá          | 15,0                  | 4,1                  | 13,9                 | 20,9  |
| 20   | Ohb Ltda                                  | Maquinaria Y Equipo          | Bogotá          | 30,7                  | 28,1                 | 37,2                 | 19,5  |
| 21   | Ulterra Latin America , Sucursal Colombia | Alquiler De Equipos          | Bogotá          | 24,3                  | 9,5                  | 22,4                 | 19,4  |
| 22   | Pc Com                                    | Alquiler De Equipos          | Bogotá          | 39,7                  | 19,1                 | 32,5                 | 19,0  |
| 23   | Nordson Andina Ltda                       | Maquinaria Y Equipo          | Envigado        | 64,8                  | 27,8                 | 36,2                 | 19,0  |
| 24   | Schottel De Colombia                      | Maquinaria Y Equipo          | Cartagena       | 45,5                  | 29,7                 | 36,2                 | 18,9  |
| 25   | Ameco Colombia Sasameco Colombia Sas      | Alquiler De Equipos          | Bogotá          | 29,4                  | 5,8                  | 9,1                  | 17,7  |

1. Margen operacional: Utilidad operacional / Ingresos operacionales; 2. Endeudamiento: Pasivo total / Activo total; 3. ROA: Utilidad neta / Activo total; 100\* = Mayor al 100%

A woman with long dark hair, wearing a maroon long-sleeved shirt and light-colored pants, is lying in an airplane seat. She is resting her head on a grey pillow and has her eyes closed. Her left hand is holding an open magazine or brochure, which she is reading. The magazine shows a photograph of an airport terminal. To her right, a blue tray table is extended, and a smartphone is mounted on it. The phone's screen displays the number '30'. Above the phone, there is a small white sign with text in Spanish and English: 'Mantener vacío durante el despegue y aterrizaje' and 'No stowage during taxi, takeoff and landing'. The airplane seat is white with grey bedding. The overall scene suggests a comfortable and relaxing flight experience.

**Amplía  
tus horizontes en  
la nueva Business**



**æ AirEuropa**  
*Tú decides*



## Una forma exclusiva de volar.

- Aviones más modernos y sustentables.
- Asientos-cama totalmente reclinables.
- Menús creados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin.

## DECIDE LLEGAR TAN LEJOS COMO QUIERAS

Bogotá: Calle 92 N.11-52 Loc. 1  
Medellín: Calle 5A N. 39-117

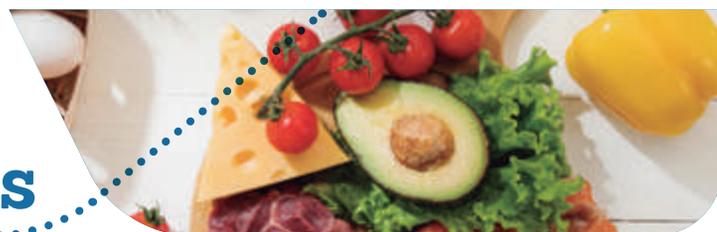
Call center: 601-5088262  
[www.aireuropa.com](http://www.aireuropa.com)

# MINERALES METÁLICOS y no metálicos



| Rank | Empresa o razón social                     | Sector                        | Ciudad       | M.Op1 (%) | End <sup>2</sup> (%) | Roa <sup>3</sup> (%) | IER   |
|------|--|-------------------------------|--------------|-----------|----------------------|----------------------|-------|
| 1    | Hojalata Y Laminados S.A.                  | Productos Metálicos           | Medellín     | 100*      | 8,4                  | 7,0                  | 100,0 |
| 2    | Four Points Mining S.A.S                   | Oro                           | Medellín     | 65,7      | 12,7                 | 71,7                 | 40,5  |
| 3    | Industrial De Materias Primas S.A.S        | Cemento Y Concreto            | Envigado     | 13,1      | 16,0                 | 16,4                 | 20,3  |
| 4    | Ruiz Sas                                   | Cerámica, Ladrillo Y Mármoles | Buenaventura | 100*      | 44,6                 | 6,6                  | 11,3  |
| 5    | Ind. Carbonífera De Samacá                 | Siderurgia                    | Bogotá       | 20,8      | 54,0                 | 44,2                 | 9,6   |
| 6    | Hermanos Bernal Quintero Y Cia Ltda        | Productos Metálicos           | Itagüí       | 50,1      | 14,8                 | 43,9                 | 9,6   |
| 7    | Eaton Gold                                 | Oro                           | Envigado     | 51,5      | 51,8                 | 43,4                 | 9,4   |
| 8    | Acumuladores Del Oriente                   | Metales No Ferrosos           | Bello        | 12,0      | 42,0                 | 38,6                 | 8,4   |
| 9    | Hormigon Andino Sa                         | Cemento Y Concreto            | Bogotá       | 100*      | 24,2                 | 18,3                 | 8,2   |
| 10   | Comercializadora Internacional Maper Sas   | Productos Metálicos           | Medellín     | 81,2      | 40,7                 | 32,8                 | 8,0   |
| 11   | Postelectras                               | Productos Metálicos           | Copacabana   | 15,6      | 38,0                 | 35,0                 | 7,6   |
| 12   | Industrias Perdomo Sa                      | Productos Metálicos           | Cali         | 24,8      | 20,2                 | 33,4                 | 7,3   |
| 13   | Distribuidora De Ceramicas Colombia Sas    | Cerámica, Ladrillo Y Mármoles | Bogotá       | 11,2      | 42,1                 | 31,8                 | 6,9   |
| 14   | Distribuidora Metroceramicas               | Cerámica, Ladrillo Y Mármoles | Bogotá       | 12,8      | 34,5                 | 31,6                 | 6,9   |
| 15   | Rolling Door Manufacturing De Colombia Sas | Productos Metálicos           | Cali         | 15,8      | 94,9                 | 30,5                 | 6,6   |
| 16   | Ladrillera Casablanca                      | Cerámica, Ladrillo Y Mármoles | Cúcuta       | 25,9      | 17,4                 | 29,6                 | 6,4   |
| 17   | Espejos                                    | Productos De Vidrio           | Palmira      | 27,9      | 39,8                 | 29,0                 | 6,3   |
| 18   | Metales Excedentes Recuperados             | Productos Metálicos           | Apartadó     | 11,1      | 31,6                 | 28,9                 | 6,3   |
| 19   | Transmateriales S.A.                       | Cemento Y Concreto            | Cúcuta       | 23,6      | 49,9                 | 27,5                 | 6,0   |
| 20   | Sociedad De Yesos Prada Limitada           | Cerámica, Ladrillo Y Mármoles | Bucaramanga  | 16,8      | 42,0                 | 27,5                 | 6,0   |
| 21   | Grupo Industrial El Trebol Sas             | Cerámica, Ladrillo Y Mármoles | Cogua        | 55,7      | 42,9                 | 26,7                 | 5,8   |
| 22   | Mina El Castillo                           | Oro                           | Medellín     | 26,1      | 34,5                 | 26,4                 | 5,7   |
| 23   | Comercializadora Internacional Exun        | Productos Metálicos           | Medellín     | 3,9       | 16,8                 | 26,2                 | 5,7   |
| 24   | Ferreuniversa Del Valle                    | Cerámica, Ladrillo Y Mármoles | Cali         | 10,2      | 32,2                 | 26,0                 | 5,7   |
| 25   | Motopartes De Colombia S.A.S.              | Productos Metálicos           | Medellín     | 23,7      | 86,1                 | 25,8                 | 5,6   |

# PRODUCTOS alimenticios



| Rank | Empresa o razón social                     | Sector                               | Ciudad    | M.Op1 (%) | End <sup>2</sup> (%) | Roa <sup>3</sup> (%) | IER   |
|------|--|--------------------------------------|-----------|-----------|----------------------|----------------------|-------|
| 1    | Inversiones Palacio Cadavid Sas            | Carne De Res, Pescado, Pollo Y Cerdo | Medellín  | 11,5      | 0,1                  | 2,2                  | 100,0 |
| 2    | Agroinversiones El Mirador Sas             | Carne De Res, Pescado, Pollo Y Cerdo | Medellín  | 100*      | 69,5                 | 100*                 | 64,7  |
| 3    | Emporium Hs Sas                            | Carne De Res, Pescado, Pollo Y Cerdo | Bogotá    | 100*      | 11,8                 | 82,7                 | 50,2  |
| 4    | Compañía Palmaseca                         | Ingenios                             | Cali      | 100*      | 1,8                  | 11,0                 | 45,5  |
| 5    | Inversiones Agropecuaria Las Casitas S.A.S | Ingenios                             | Cali      | 10,8      | 1,9                  | 13,6                 | 43,0  |
| 6    | Multipan De Colombia S.A.                  | Panadería Y Pastas                   | Bogotá    | 10,8      | 46,2                 | 52,2                 | 23,4  |
| 7    | Las Sucesores                              | Carne De Res, Pescado, Pollo Y Cerdo | Medellín  | 24,0      | 7,2                  | 24,7                 | 22,0  |
| 8    | La Miguera                                 | Panadería Y Pastas                   | Medellín  | 23,9      | 25,7                 | 41,2                 | 20,9  |
| 9    | Hacienda San Bartolo S.A.S. Zomac          | Molinería                            | Chigorodó | 43,2      | 17,0                 | 38,4                 | 20,6  |
| 10   | Donuts De Antioquia                        | Panadería Y Pastas                   | Medellín  | 23,2      | 33,0                 | 39,5                 | 19,2  |
| 11   | Traviata Sas                               | Carne De Res, Pescado, Pollo Y Cerdo | Medellín  | 85,2      | 6,5                  | 19,3                 | 19,1  |
| 12   | Bichopolis Sas                             | Carne De Res, Pescado, Pollo Y Cerdo | Tabio     | 28,2      | 17,5                 | 34,0                 | 18,2  |

1. Margen operacional: Utilidad operacional / Ingresos operacionales; 2. Endeudamiento: Pasivo total / Activo total; 3. ROA: Utilidad neta / Activo total; 100\* = Mayor al 100%

| Rank | Empresa o razón social                      | Sector                               | Ciudad        | M.Op.1 (%) | End.2 (%) | RoA3 (%) | IER  |
|------|---|--------------------------------------|---------------|------------|-----------|----------|------|
| 13   | Liconsumar Magdalena                        | Licores                              | Santa Marta   | 32,4       | 13,8      | 31,2     | 17,1 |
| 14   | Quimicapán Limitada                         | Panadería Y Pastas                   | Bogotá        | 100*       | 20,4      | 31,7     | 16,7 |
| 15   | Cauca Grande S.A.S                          | Ingenios                             | Puerto Tejada | 63,5       | 2,8       | 7,2      | 16,0 |
| 16   | Vacapua Sas                                 | Carne De Res, Pescado, Pollo Y Cerdo | Bogotá        | 39,6       | 20,7      | 30,4     | 15,9 |
| 17   | Licores De La Sabana                        | Licores                              | Envigado      | 16,2       | 15,9      | 29,3     | 15,9 |
| 18   | Molina Duran Sas                            | Ingenios                             | El Cerrito    | 15,2       | 1,8       | 4,8      | 15,6 |
| 19   | Hacienda Albion Sa                          | Ingenios                             | Cali          | 20,8       | 3,9       | 9,6      | 15,4 |
| 20   | Condicol Co                                 | Alimentos Varios                     | Bogotá        | 27,7       | 41,4      | 32,6     | 15,1 |
| 21   | Agricola La Finca S A S                     | Carne De Res, Pescado, Pollo Y Cerdo | Cali          | 100*       | 55,2      | 24,3     | 14,4 |
| 22   | Industria Comercial De Alimentos Nutrix Sas | Panadería Y Pastas                   | Bogotá        | 20,1       | 50,0      | 32,6     | 14,3 |
| 23   | Licorumba                                   | Licores                              | Medellín      | 17,4       | 25,6      | 28,1     | 14,3 |
| 24   | Inversiones Agroindustriales Mb Sas         | Carne De Res, Pescado, Pollo Y Cerdo | Bogotá        | 26,6       | 0,6       | 1,5      | 13,8 |
| 25   | Duty Free Partners Colombia                 | Licores                              | Rionegro      | 15,1       | 35,7      | 28,2     | 13,5 |

## QUÍMICOS



| Rank | Empresa o razón social                             | Sector                     | Ciudad      | M.Op.1 (%) | End.2 (%) | RoA3 (%) | IER   |
|------|--|----------------------------|-------------|------------|-----------|----------|-------|
| 1    | Básicas De Caldas                                  | Químicos Diversos          | Manizales   | 25,9       | 10,4      | 22,9     | 100,0 |
| 2    | Skindrug S.A.                                      | Laboratorios Farmacéuticos | Bogotá      | 44,8       | 24,2      | 51,9     | 93,0  |
| 3    | Pharmaderm   | Laboratorios Farmacéuticos | Bogotá      | 55,8       | 14,1      | 40,2     | 79,6  |
| 4    | Lafrancol Internacional                            | Laboratorios Farmacéuticos | Yumbo       | 42,0       | 12,5      | 38,9     | 78,6  |
| 5    | Empresa General De Aguas S A S                     | Químicos Diversos          | Madrid      | 84,2       | 21,9      | 8,4      | 73,4  |
| 6    | Laboratorios Eufar S.A.                            | Laboratorios Farmacéuticos | Bogotá      | 45,4       | 18,2      | 29,2     | 63,2  |
| 7    | Realquin Sas                                       | Químicos Diversos          | Sabaneta    | 47,4       | 1,9       | 4,2      | 57,9  |
| 8    | Laboratorios Provet                                | Laboratorios Farmacéuticos | Funza       | 45,6       | 31,5      | 33,8     | 57,3  |
| 9    | Laboratorios Ryan De Colombia                      | Laboratorios Farmacéuticos | Bogotá      | 48,0       | 42,6      | 21,6     | 52,9  |
| 10   | Laboratorios Gerco                                 | Laboratorios Farmacéuticos | Cartagena   | 44,1       | 16,1      | 30,1     | 52,0  |
| 11   | Ciclotrón Colombia                                 | Laboratorios Farmacéuticos | Medellín    | 43,5       | 28,4      | 24,9     | 50,1  |
| 12   | Química Patric Limitada                            | Laboratorios Farmacéuticos | Bogotá      | 29,4       | 31,8      | 26,5     | 49,7  |
| 13   | Proequip Sas                                       | Químicos Diversos          | Cali        | 29,4       | 43,8      | 35,8     | 49,6  |
| 14   | Actifarma S.A.                                     | Laboratorios Farmacéuticos | Bogotá      | 34,5       | 25,7      | 31,5     | 48,3  |
| 15   | Limor De Colombia                                  | Laboratorios Farmacéuticos | Soacha      | 31,4       | 17,9      | 25,3     | 47,7  |
| 16   | Pstc Productos Y Sellantes Tecnicos De Colombia SA | Pinturas Y Barnices        | La Estrella | 48,3       | 5,3       | 6,7      | 46,7  |
| 17   | Nabonasar Martinez Y Cia S.A.                      | Químicos Diversos          | Cartagena   | 38,9       | 15,9      | 21,4     | 45,7  |
| 18   | Localpack  | Químicos Diversos          | Medellín    | 25,7       | 39,9      | 29,0     | 42,6  |
| 19   | Química Básica Colombiana                          | Químicos Diversos          | Cali        | 19,6       | 40,9      | 15,5     | 42,5  |
| 20   | Invet  | Laboratorios Farmacéuticos | Cota        | 37,3       | 40,6      | 22,6     | 41,7  |
| 21   | Colorcon Sucursal De Colombia                      | Químicos Diversos          | Bogotá      | 23,5       | 30,9      | 29,5     | 40,9  |
| 22   | Laboratorios Finlay                                | Laboratorios Farmacéuticos | Bogotá      | 42,5       | 35,0      | 23,3     | 40,8  |
| 23   | Unidosiss Santander S.A.S                          | Laboratorios Farmacéuticos | Bucaramanga | 35,2       | 11,4      | 17,0     | 40,0  |
| 24   | Laboratorios Erma                                  | Laboratorios Farmacéuticos | Funza       | 25,0       | 15,5      | 23,4     | 40,0  |
| 25   | Armeso S.A.S.                                      | Laboratorios Farmacéuticos | Bogotá      | 20,6       | 41,0      | 27,5     | 38,2  |

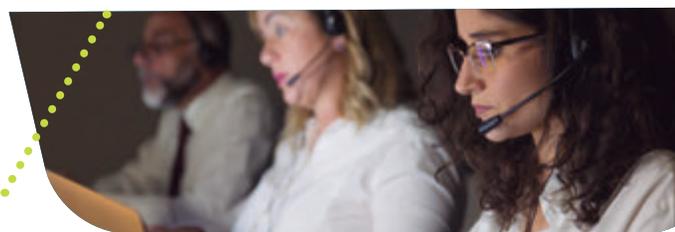
1. Margen operacional: Utilidad operacional / Ingresos operacionales; 2. Endeudamiento: Pasivo total / Activo total; 3. ROA: Utilidad neta / Activo total; 100\* = Mayor al 100%

# SALUD y servicios sociales



| Rank | Empresa o razón social                                 | Sector                              | Ciudad    | M.Op.1 (%) | End. <sup>2</sup> (%) | Roa <sup>3</sup> (%) | IER   |
|------|--|-------------------------------------|-----------|------------|-----------------------|----------------------|-------|
| 1    | Diodiagnóstico   | Serv. Hosp, Médicos y Odont.        | Bogotá    | 23,2       | 18,6                  | 53,1                 | 100,0 |
| 2    | Nixus Capital Humano Sas                               | Serv. Hosp, Médicos y Odont.        | Bogotá    | -0,1       | 0,8                   | 6,3                  | 94,9  |
| 3    | Inversiones Marquez Garcia Y Cia S En C                | Serv. Hosp, Médicos y Odont.        | Bogotá    | 100*       | 9,1                   | 6,9                  | 83,8  |
| 4    | Inversiones Habie S.A.S                                | Serv. Hosp, Médicos y Odont.        | Bogotá    | 100*       | 22,7                  | 6,3                  | 65,3  |
| 5    | Cardio Ep Sas  | Serv. Hosp, Médicos y Odont.        | Bogotá    | 39,0       | 9,0                   | 39,2                 | 62,1  |
| 6    | 4Life Research Colombia                                | Comercio De Productos Farmacéuticos | Bogotá    | 20,0       | 34,8                  | 65,0                 | 54,3  |
| 7    | Fisher Clínica Services Colombia                       | Serv. Hosp, Médicos y Odont.        | Bogotá    | 70,9       | 8,0                   | 18,2                 | 37,7  |
| 8    | Drogas Sa  | Comercio De Productos Farmacéuticos | Manizales | 100*       | 51,4                  | 10,3                 | 35,3  |
| 9    | Praxis Pharmaceutical Colombia                         | Comercio De Productos Farmacéuticos | Bogotá    | 36,4       | 31,4                  | 43,6                 | 34,2  |
| 10   | Intersurgical  | Comercio De Productos Farmacéuticos | Cota      | 33,2       | 29,4                  | 38,8                 | 30,3  |
| 11   | Gd Ropat Sa  | Comercio De Productos Farmacéuticos | Bogotá    | 100*       | 39,5                  | 8,5                  | 30,0  |
| 12   | Crp Centro Para La Prevencion De Riesgos Profesionales | Serv. Hosp, Médicos y Odont.        | Bogotá    | 45,3       | 11,2                  | 25,1                 | 29,4  |
| 13   | Inversiones Patiño Moreno Y Cia En C                   | Serv. Hosp, Médicos y Odont.        | Bogotá    | 74,0       | 4,9                   | 8,6                  | 29,1  |
| 14   | Daphnia  | Serv. Hosp, Médicos y Odont.        | Bogotá    | 43,8       | 11,0                  | 24,7                 | 28,9  |
| 15   | Medigen Sas  | Comercio De Productos Farmacéuticos | Cali      | 19,6       | 13,2                  | 28,9                 | 28,3  |
| 16   | Farmaser   | Comercio De Productos Farmacéuticos | Cali      | 42,8       | 21,6                  | 34,7                 | 27,8  |
| 17   | Proimagenes  | Serv. Hosp, Médicos y Odont.        | Medellín  | 82,6       | 12,2                  | 18,5                 | 27,8  |
| 18   | Dentsply Finance                                       | Comercio De Productos Farmacéuticos | Bogotá    | 43,9       | 42,8                  | 33,2                 | 26,8  |
| 19   | Radproct Sas   | Serv. Hosp, Médicos y Odont.        | Bogotá    | 29,4       | 13,8                  | 26,5                 | 25,5  |
| 20   | Distribuidora Sicmafarma                               | Comercio De Productos Farmacéuticos | Bogotá    | 36,6       | 58,6                  | 30,3                 | 24,4  |
| 21   | Especialidades Oftalmológicas                          | Comercio De Productos Farmacéuticos | Medellín  | 33,6       | 18,7                  | 28,6                 | 23,8  |
| 22   | Insumos Medicos Insumed S.A.S                          | Comercio De Productos Farmacéuticos | Ibagué    | 38,0       | 5,9                   | 11,8                 | 23,8  |
| 23   | Medical Imaging  | Serv. Hosp, Médicos y Odont.        | Manizales | 32,9       | 61,3                  | 29,2                 | 23,4  |
| 24   | Assul Medical Group Sas                                | Serv. Hosp, Médicos y Odont.        | Bogotá    | 40,5       | 32,5                  | 28,5                 | 23,1  |
| 25   | Red Cardiovascular Sas                                 | Serv. Hosp, Médicos y Odont.        | Bogotá    | 51,3       | 31,5                  | 27,5                 | 22,6  |

# SERVICIOS de apoyo empresarial



| Rank | Empresa o razón social               | Sector                             | Ciudad    | M.Op.1 (%) | End. <sup>2</sup> (%) | Roa <sup>3</sup> (%) | IER   |
|------|--------------------------------------|------------------------------------|-----------|------------|-----------------------|----------------------|-------|
| 1    | Grupo Velher S.A.S                   | Asesoría Y Consultoría Empresarial | Medellín  | 100*       | 0,0                   | 13,3                 | 100,0 |
| 2    | Actiunidos S.A                       | Sociedades Inversoras              | Bogotá    | 100*       | 3,5                   | 10,9                 | 72,8  |
| 3    | Inversiones Ivan E Hijas Sas         | Sociedades Inversoras              | Medellín  | 99,8       | 0,0                   | 68,6                 | 68,4  |
| 4    | Solidida Group Sas                   | Asesoría Y Consultoría Empresarial | Bogotá    | 100*       | 100*                  | 100*                 | 42,4  |
| 5    | Novecientos Sas                      | Asesoría Y Consultoría Empresarial | Medellín  | 100*       | 0,6                   | 69,5                 | 33,2  |
| 6    | Masebas                              | Asesoría Y Consultoría Empresarial | Bogotá    | 85,1       | 0,8                   | 98,9                 | 26,5  |
| 7    | Agroindustrial De La Sabana Sa       | Sociedades Inversoras              | Bogotá    | 97,8       | 20,8                  | 100*                 | 23,9  |
| 8    | Blanca Becerra De Roman Y Cia S En C | Asesoría Y Consultoría Empresarial | Cartagena | 82,1       | 0,1                   | 42,1                 | 20,2  |
| 9    | Pavano Sas                           | Sociedades Inversoras              | Bogotá    | 100*       | 0,0                   | 2,4                  | 19,5  |

1. Margen operacional: Utilidad operacional / Ingresos operacionales; 2. Endeudamiento: Pasivo total / Activo total; 3. ROA: Utilidad neta / Activo total; 100\* = Mayor al 100%



# Universo de Transacciones



**más de 20mil**  
convenios empresariales

Scanear este código  
y haz parte de  
nuestro universo de  
transacciones.



@Efecty



@Efecty



Efectyoficial

[www.efecty.com.co](http://www.efecty.com.co)

| Rank | Empresa o razón social                         | Sector                             | Ciudad       | M.Op.1 (%) | End.2 (%) | Roa3 (%) | IER  |
|------|--|------------------------------------|--------------|------------|-----------|----------|------|
| 10   | Esberazza S.A.S                                | Sociedades Inversoras              | Bogotá       | 100,0      | 0,0       | 6,6      | 19,3 |
| 11   | Maximo Capital Sas                             | Asesoría Y Consultoría Empresarial | Bucaramanga  | 100,0      | 0,0       | 10,7     | 19,3 |
| 12   | Valesma Sas                                    | Sociedades Inversoras              | Medellín     | 99,5       | 0,0       | 11,9     | 19,3 |
| 13   | Inversiones Generales Mrl Sas                  | Sociedades Inversoras              | Bogotá       | 97,9       | 0,0       | 7,3      | 19,1 |
| 14   | Turqueza Sa                                    | Sociedades Inversoras              | Bogotá       | 100,0      | 0,0       | 1,9      | 19,1 |
| 15   | Logistica Sa                                   | Servicios De Aseo Y Limpieza       | Manizales    | 98,0       | 0,0       | 19,4     | 19,0 |
| 16   | Uruyen S.A.                                    | Sociedades Inversoras              | Bogotá       | 98,7       | 0,0       | 1,8      | 18,8 |
| 17   | Cuatro Haches S.A.S                            | Sociedades Inversoras              | Medellín     | 100*       | 0,5       | 40,1     | 18,8 |
| 18   | Inversiones Silva Sepulveda Y Cia Sca          | Asesoría Y Consultoría Empresarial | Apartadó     | 96,3       | 0,0       | 14,2     | 18,6 |
| 19   | Inversiones Milla Platino S.A                  | Sociedades Inversoras              | Itagüí       | 99,1       | 31,7      | 100*     | 17,7 |
| 20   | Inversiones Oem                                | Asesoría Y Consultoría Empresarial | Medellín     | 99,0       | 0,0       | 47,1     | 17,3 |
| 21   | Angel Lucena E Hijos Sociedad Comandita Simple | Asesoría Y Consultoría Empresarial | Bogotá       | 100*       | 20,1      | 67,1     | 17,2 |
| 22   | Salomax S.A.S.                                 | Asesoría Y Consultoría Empresarial | Medellín     | 99,2       | 0,0       | 11,1     | 17,2 |
| 23   | Avenir S.A.S                                   | Sociedades Inversoras              | Medellín     | 100*       | 0,2       | 29,2     | 17,1 |
| 24   | Leon Arcos Consultores S.A.S.                  | Firmas De Abogados                 | Barranquilla | 34,3       | 9,8       | 70,0     | 16,8 |
| 25   | Inversiones Ballu S.A.S.                       | Asesoría Y Consultoría Empresarial | Medellín     | 99,3       | 0,0       | 11,2     | 16,6 |

## TEXTILES, confecciones y cuero



| Rank | Empresa o razón social                    | Sector                         | Ciudad            | M.Op.1 (%) | End.2 (%) | Roa3 (%) | IER   |
|------|---|--------------------------------|-------------------|------------|-----------|----------|-------|
| 1    | Topcroc Sas                               | Curtiembros                    | Rionegro          | 100*       | 84,9      | 5,2      | 100,0 |
| 2    | Grupo Comercial Bufalo Sas                | Textiles                       | Bogotá            | 95,1       | 39,1      | 25,9     | 59,7  |
| 3    | Our Bag S.A.S                             | Calzado                        | Bogotá            | 93,2       | 4,6       | 7,6      | 57,5  |
| 4    | Cendipunto Sas                            | Textiles                       | Medellín          | 49,6       | 30,8      | 50,7     | 51,8  |
| 5    | Gildan                                    | Prendas De Vestir Y Accesorios | Medellín          | 14,8       | 1,5       | 4,9      | 50,2  |
| 6    | Color In S.A.S.                           | Textiles                       | Bogotá            | 23,3       | 29,9      | 63,9     | 44,1  |
| 7    | Terciopelos Y Peluches Ltda               | Textiles                       | Bogotá            | 64,3       | 9,8       | 14,7     | 30,3  |
| 8    | Marcas Interiores De Hombre Y Mujer S.A.S | Prendas De Vestir Y Accesorios | La Unión          | 24,7       | 1,3       | 2,2      | 29,2  |
| 9    | Diseños Milanelo                          | Prendas De Vestir Y Accesorios | Bogotá            | 13,0       | 20,0      | 34,9     | 27,9  |
| 10   | Distribuidora Nogal Ltda                  | Prendas De Vestir Y Accesorios | Bogotá            | 32,4       | 3,4       | 5,3      | 27,7  |
| 11   | Industrias Saver S A                      | Textiles                       | Barranquilla      | 48,8       | 19,0      | 20,5     | 27,7  |
| 12   | Girandell Promotion S A                   | Prendas De Vestir Y Accesorios | Medellín          | 32,4       | 29,9      | 41,1     | 26,4  |
| 13   | Mujer Latina De Colombia S.A.S.           | Prendas De Vestir Y Accesorios | Medellín          | 28,8       | 23,8      | 33,6     | 26,3  |
| 14   | Silhouettes From The World Sfw, S.A.      | Prendas De Vestir Y Accesorios | Medellín          | 21,8       | 37,9      | 41,2     | 23,9  |
| 15   | Industrias Saga De Colombia               | Calzado                        | Villa Del Rosario | 27,7       | 24,8      | 28,9     | 23,7  |
| 16   | Marruecos Colombian Leather Sas           | Calzado                        | Bogotá            | 12,8       | 17,1      | 19,7     | 21,9  |
| 17   | Inversiones Kelam Sas                     | Prendas De Vestir Y Accesorios | Cali              | 100*       | 74,2      | 5,5      | 21,8  |
| 18   | Almacor De Colombia S.A.S.                | Prendas De Vestir Y Accesorios | Bogotá            | 31,5       | 38,7      | 32,2     | 21,0  |
| 19   | Chapett Group Sas                         | Calzado                        | Mocoa             | 22,2       | 35,5      | 34,1     | 20,7  |

1. Margen operacional: Utilidad operacional / Ingresos operacionales; 2. Endeudamiento: Pasivo total / Activo total; 3. ROA: Utilidad neta / Activo total; 100\* = Mayor al 100%



## PERSONAL TEMPORAL Y PERMANENTE

Aportamos a tu Rentabilidad, disminuyendo riesgos mediante nuestros modelos de servicio basados en Talento Humano. Representamos productividad y Ahorro, conectando Colaboradores de Calidad con tus metas y objetivos empresariales.



## OUTSOURCING

Ofrecemos soluciones personalizadas y servicios avanzados para mejorar la productividad, eficiencia, flexibilidad y competitividad. Estudiamos, planificamos, gestionamos y coordinamos cada proceso, invirtiendo e integrando nuestras mejores prácticas y metodologías, generando valor agregado y alta flexibilidad para nuestros clientes.



## TRADE MARKETING

Ofrecemos Servicios Trade Marketing y servicios de gestión comercial, vinculados a la venta de productos, servicios, promoción y demostración de productos en el punto de venta, con personal de promotoría, mercaderistas e impulsores y gestión de fuerzas de ventas con diferentes tipos de asesores comerciales.

**ESTAMOS UBICADOS EN:**



BOGOTÁ D.C • BARRANQUILLA • BUCARAMANGA • CAJICÁ • CALI • IBAGUÉ • MEDELLÍN • RIONEGRO

| Rank | Empresa o razón social                 | Sector                         | Ciudad      | M.Op.1 (%) | End.2 (%) | Roa3 (%) | IER  |
|------|--|--------------------------------|-------------|------------|-----------|----------|------|
| 20   | Tejilar                                | Textiles                       | Medellín    | 18,9       | 13,9      | 15,4     | 19,8 |
| 21   | Lv Colombia                            | Prendas De Vestir Y Accesorios | Bogotá      | 24,7       | 49,5      | 30,4     | 18,7 |
| 22   | Arte Y Tecnología De Moda              | Textiles                       | La Estrella | 17,5       | 28,8      | 29,3     | 18,4 |
| 23   | Wagner Commercial Group Corp           | Textiles                       | Medellín    | 11,3       | 73,9      | 32,9     | 17,5 |
| 24   | Fibertex Corporation                   | Prendas De Vestir Y Accesorios | Bogotá      | 15,1       | 14,7      | 13,6     | 17,5 |
| 25   | Comercializadora Camisería Inglesa Sas | Prendas De Vestir Y Accesorios | Bogotá      | 23,2       | 77,1      | 23,6     | 17,2 |

## TRANSPORTE y logística



| Rank | Empresa o razón social                             | Sector                                      | Ciudad       | M.Op.1 (%) | End.2 (%) | Roa3 (%) | IER   |
|------|--|---|--------------|------------|-----------|----------|-------|
| 1    | Cargomaster S.A.S.                                 | Servicios Complementarios Al Transporte     | Bogotá       | 100*       | 34,6      | 31,7     | 100,0 |
| 2    | Eduardo Gerlein                                    | Logística Y Correo                          | Bogotá       | 100*       | 26,1      | 67,8     | 47,1  |
| 3    | Thomas Instruments                                 | Servicios Complementarios Al Transporte     | Bogotá       | 7,0        | 15,0      | 35,4     | 25,7  |
| 4    | Metrobus S.A.                                      | Transporte Terrestre                        | Bogotá       | 11,5       | 2,3       | 2,5      | 21,1  |
| 5    | Entrega Inmediata Segura S.A.                      | Logística Y Correo                          | Bogotá       | 16,2       | 20,0      | 42,0     | 20,8  |
| 6    | Zona Franca De La Candelaria S.A.                  | Zonas Francas                               | Cartagena    | 42,0       | 9,3       | 19,9     | 17,4  |
| 7    | Servifranca Internacional S A Sucursal Colombia    | Servicios Complementarios Al Transporte     | Bogotá       | 28,2       | 36,7      | 36,5     | 15,2  |
| 8    | Consimex Sa  | Almacenamiento Y Bodegaje                   | Bogotá       | 25,0       | 4,9       | 10,7     | 13,6  |
| 9    | Dhl Global Forwarding Deposito Aduanero (Colombia) | Almacenamiento Y Bodegaje                   | Bogotá       | 43,1       | 8,5       | 13,4     | 13,1  |
| 10   | Trasegar Servicios                                 | Almacenamiento Y Bodegaje                   | Cota         | 16,6       | 62,2      | 31,3     | 13,0  |
| 11   | Técnicos Aeroportuarios De Colombia                | Logística Y Correo                          | Bogotá       | 18,2       | 32,8      | 26,5     | 11,0  |
| 12   | Port Trade S.A.S.                                  | Logística Y Correo                          | Santa Marta  | 19,8       | 32,2      | 26,4     | 11,0  |
| 13   | Tarazona Y Marentes Y Cia Ltda                     | Transporte Terrestre                        | Bogotá       | 9,6        | 21,9      | 23,9     | 11,0  |
| 14   | E.Danies Cia S.A.S.                                | Transporte Terrestre                        | Barranquilla | 18,0       | 12,4      | 14,8     | 10,6  |
| 15   | Aerossuport  | Transporte Aéreo Y Servicios Aeroportuarios | Bogotá       | 13,2       | 64,2      | 25,1     | 10,5  |
| 16   | Naves  | Transporte Fluvial, Marítimo Y Logística De | Bogotá       | 58,6       | 75,4      | 19,3     | 10,4  |
| 17   | Consolcarga  | Logística Y Correo                          | Bogotá       | 57,3       | 75,8      | 23,8     | 10,3  |
| 18   | Magnum Logistics                                   | Logística Y Correo                          | Medellín     | 54,8       | 59,5      | 19,3     | 10,0  |
| 19   | Sunrise Cargo                                      | Transporte Terrestre                        | Bogotá       | 24,2       | 61,6      | 22,5     | 9,4   |
| 20   | Caribe Cargo                                       | Servicios Complementarios Al Transporte     | Bogotá       | 6,4        | 76,6      | 22,6     | 9,4   |
| 21   | Coltrans   | Transporte Terrestre                        | Bogotá       | 47,5       | 74,3      | 18,4     | 9,1   |
| 22   | Inversiones Segovia Segrera Y Cia                  | Transporte Terrestre                        | Cartagena    | 66,1       | 29,0      | 11,5     | 8,7   |
| 23   | Transcarter  | Transporte Terrestre                        | Armenia      | 44,5       | 59,8      | 20,4     | 8,6   |
| 24   | Agecoldex  | Servicios Complementarios Al Transporte     | Cali         | 21,8       | 67,7      | 20,1     | 8,4   |
| 25   | Fanturs Sas  | Servicios Complementarios Al Transporte     | Medellín     | 24,2       | 61,1      | 19,8     | 8,3   |

1. Margen operacional: Utilidad operacional / Ingresos operacionales; 2. Endeudamiento: Pasivo total / Activo total; 3. ROA: Utilidad neta / Activo total; 100\* = Mayor al 100%



**pwc**



**75 años**

Construyendo  
confianza en  
la sociedad

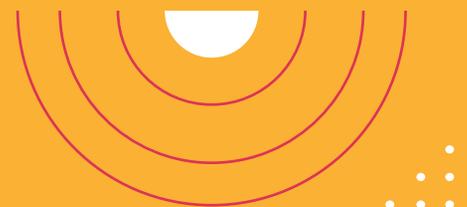
Desde PwC Colombia hemos acompañado **al sector público y privado** en la construcción e implementación de soluciones a los **diferentes retos** que enfrenta la sociedad y el sector empresarial colombiano.

**Nuestro objetivo:**  
Construir confianza en la  
sociedad y resolver problemas  
importantes

**Implementamos acciones integrales, conocimiento, valor y credibilidad.** En PwC Colombia hacemos de tu industria, la nuestra.

**¡Conoce nuestros servicios!**

Síguenos  
PwC Colombia



Escanea el código y  
descubre todo lo que hemos  
diseñado para ti.



# SERVICIOS:

UN SECTOR *indispensable*

PARA LA ECONOMÍA GLOBAL  
Y NACIONAL

**L**os servicios constituyen un eslabón clave para cualquier economía. Contrario a lo que pueden afirmar algunas voces, el mundo moderno se basa en los servicios. Para algunos países en desarrollo este sector representa más del 50 % de su PIB. Cuando se miran economías desarrolladas el guarismo puede superar el 60 % de toda su actividad productiva.

No solo esto, con la globalización y la mayor conectividad, son los servicios los grandes integra-

dores de los sectores primarios y secundarios. La agricultura y actividades extractivas requieren de logística y transporte-por solo nombrar lo evidente-, para prosperar.

Lo mismo ocurre con la industria. Son los servicios los que permiten integrar a todos los sectores de la economía. Pero no solo esto, ellos permiten incrementar las eficiencias en las operaciones y reducir costos de otras empresas.

En las siguientes páginas esta importancia queda sustentada, sin servicios no hay economía.



3PL



**Solistica**

→ **Calidad de sol a sol**

**Centrados 100% en tu negocio,**  
entregamos y gestionamos  
soluciones logísticas integrales 3PL



Cuidamos tus productos como si fueran nuestros, desde el almacenamiento, transporte, hasta la entrega, **brindándote seguridad y control a través de un proceso integral** que incluye el monitoreo y trazabilidad de las operaciones.

Visita [solistica.com](http://solistica.com)  

Descubre la [#CalidadDeSolASol](https://twitter.com/CalidadDeSolASol)

Más información:



# EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

**US\$ 1,6 BILLONES**

es el monto al que ascendió el  
comercio de servicios a nivel mundial  
al cierre del primer trimestre de 2022.

**D**e acuerdo con datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), en el cuarto trimestre de 2021 las exportaciones de servicios de la mayoría de las principales economías mundiales, seguía siendo considerablemente más bajo que los promedios previos a la pandemia de 2019. Sin embargo, como muestran las tasas inter trimestrales, esta actividad siguió recuperándose durante el último trimestre del año, con excepción de Brasil y Japón.

El comercio de servicios (importaciones y exportaciones) totalizó alrededor de US\$ 1,6 billones (un aumento de alrededor del 22 % en relación con el primer trimestre de 2021 y cercano al 1,7 % en relación con el cuarto trimestre de 2021). Sin embargo, la entidad reconoció que se espera que el crecimiento del comercio

siga siendo positivo, pero que continúe desacelerándose durante la segunda mitad de 2022.

Al observar los datos desglosados hay que resaltar que, los servicios de transporte mundial aumentaron un 37 % interanual en el primer trimestre de este año, ya que las tarifas de envío se mantuvieron altas debido a la demanda constante, la cual fue difícil de suplir dada la interrupción de cadenas de transporte.

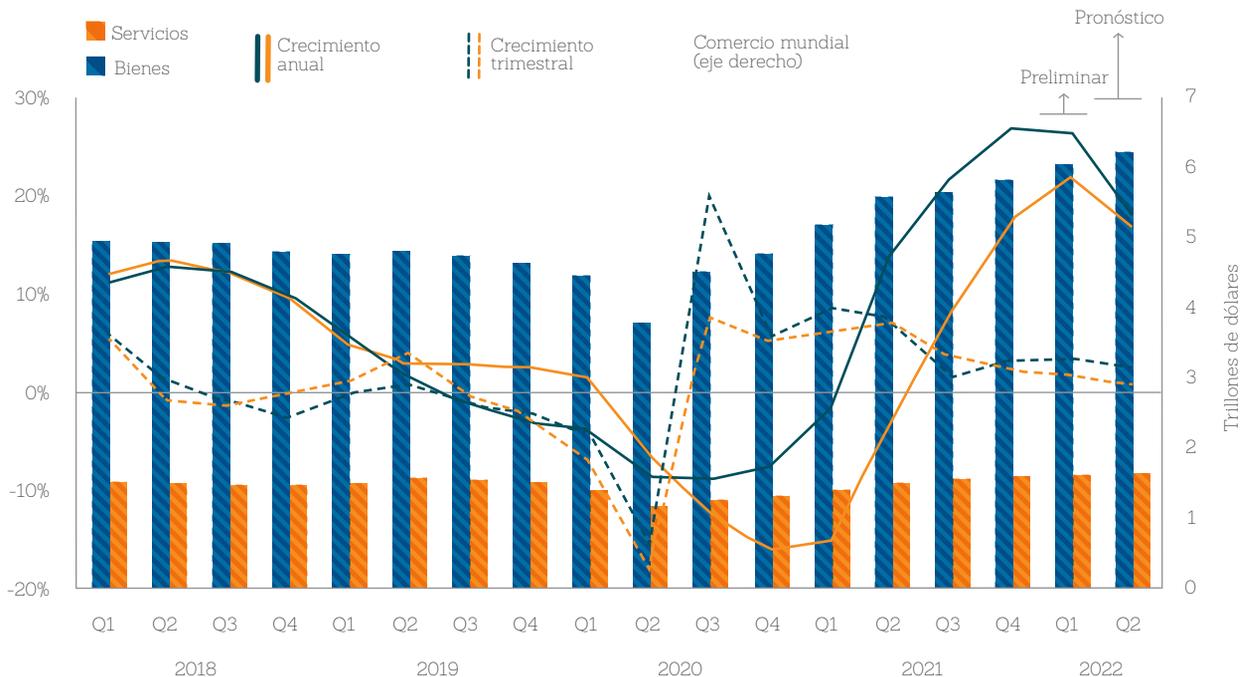
Por su parte, los servicios de viajes mundiales tuvieron un gran repunte frente al mismo periodo del año pasado, pero aún por debajo de los datos previos a la pandemia. Dichos servicios crecieron un 81 % interanual en el primer trimestre de 2022, pero siguen siendo aproximadamente la mitad de los niveles del primer trimestre de 2019 en términos de valor.

En el ámbito nacional, datos del DANE muestran una dinámica sobresaliente en el segundo trimestre de 2022

en cuanto a las exportaciones de servicios de transporte desde Colombia. Dicha actividad creció un 121,8 % frente al mismo periodo del año pasado, destacándose el crecimiento de la dinámica de la exportación de servicios de transporte aéreo de pasajeros (377,5 %), así como la exportación de servicios de transporte de carga por carretera (256,5), ambas actividades que se favorecieron considerablemente del fin de las restricciones de movilidad.

En cuanto a la exportación de otros servicios, las actividades contables, de auditoría y de asesoramiento tributario también mostraron una dinámica sobresaliente, al crecer un 36 %. Por su parte, la categoría de servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos mostró un crecimiento del 30,2 %, mientras que las exportaciones de servicios de investigación y desarrollo crecieron un 27 % frente al dato del segundo trimestre del 2021.

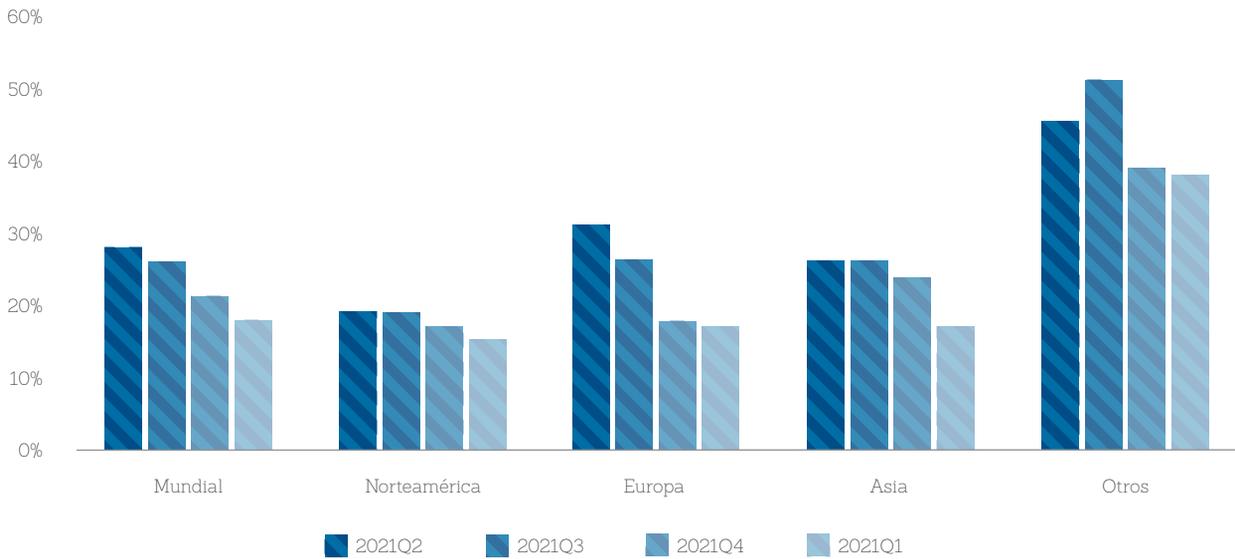
**COMERCIO DE SERVICIOS Y BIENES EN EL MUNDO (VARIACIÓN % Y MONTO)**



Fuente: United Nations Conference on Trade and Development

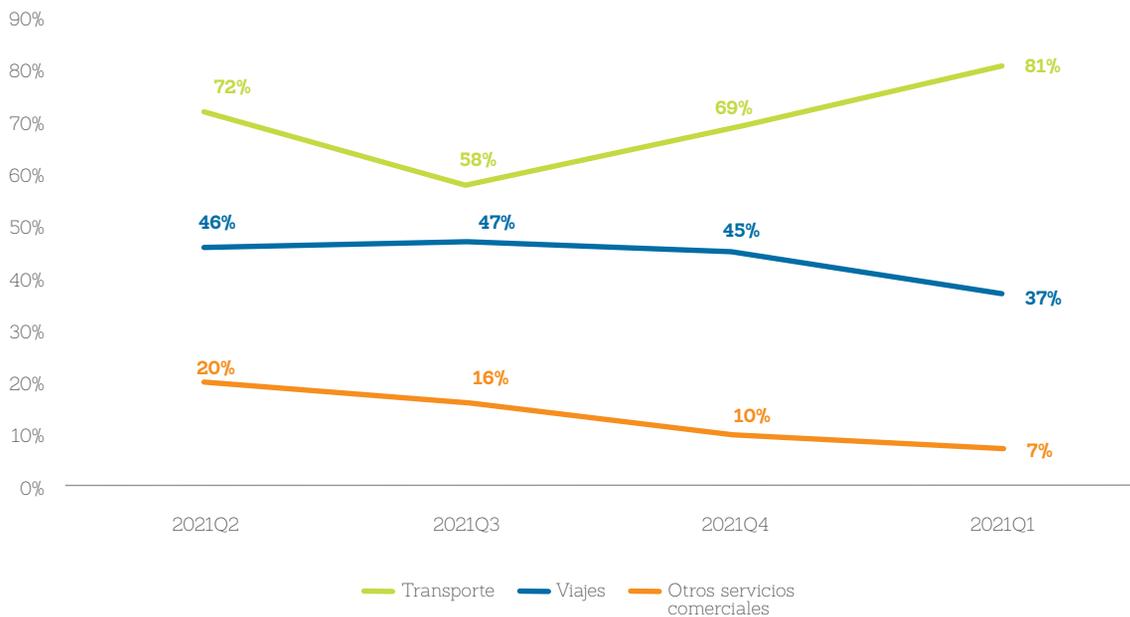
EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022, **EL COMERCIO DE SERVICIOS TOTALIZÓ ALREDEDOR DE US\$ 1,6 BILLONES (UN AUMENTO DE ALREDEDOR DEL 22 % EN RELACIÓN CON EL PRIMER TRIMESTRE DE 2021 Y DEL 1,7 % EN RELACIÓN CON EL CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO PASADO).**

**CRECIMIENTO INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS POR REGIÓN**



Fuente: WTO-UNCTAD-ITC

**CRECIMIENTO INTERANUAL POR TIPO DE SERVICIO A NIVEL MUNDIAL**



Fuente: WTO-UNCTAD-ITC

**EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS REGISTRÓ UN AUMENTO INTERANUAL DEL 18 % EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022.** LOS PRINCIPALES IMPULSORES DE ESTE CRECIMIENTO COMERCIAL FUERON LOS SERVICIOS DE VIAJES. ES PROBABLE QUE EL CRECIMIENTO SE RALENTICE EN EL CORTO PLAZO PRODUCTO DE LAS TENDENCIAS INFLACIONARIAS.

# gtd

Colombia

Tecnología para  
simplificar tu vida



## 4 Razones para preferirnos:

**Soporte y atención  
personalizada**

**+40 Años de experiencia**

**Continuidad  
operativa respaldada**

**Seguridad  
de la Información**

Cotiza con nosotros tus  
soluciones de Telecomunicaciones,  
Servicios TI y Transformación Digital



[www.gtdcolombia.com](http://www.gtdcolombia.com)



INSPIRATE EN LA EXPERIENCIA SONESTA



- 181 Habitaciones • Restaurante Cook's
- Room Service • Café Take & Go • Lobby bar
- Piscina, Jacuzzi, Sauna, Turco, Spa, Gimnasio
- (9) Salones para eventos corporativos, sociales y fiestas de fin de año con capacidad hasta 230 personas
- Parqueadero privado • Traslado aeropuerto hotel aeropuerto en días y horarios preestablecidos.

☎ 602 4866000 • 318 717 0954 📞 +57 316 024 6691  
Calle 18 Norte 4N-08 Cali

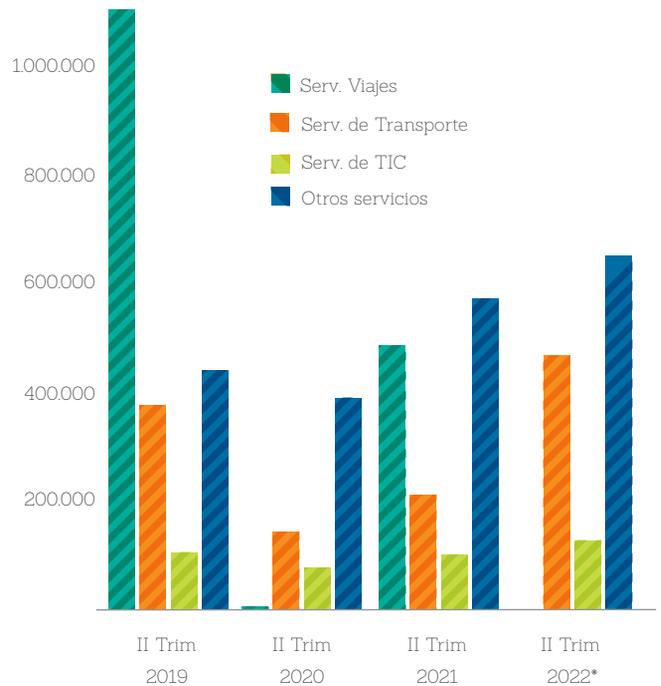
sonestacali.com



SonestaCali

► Una experiencia GHL®

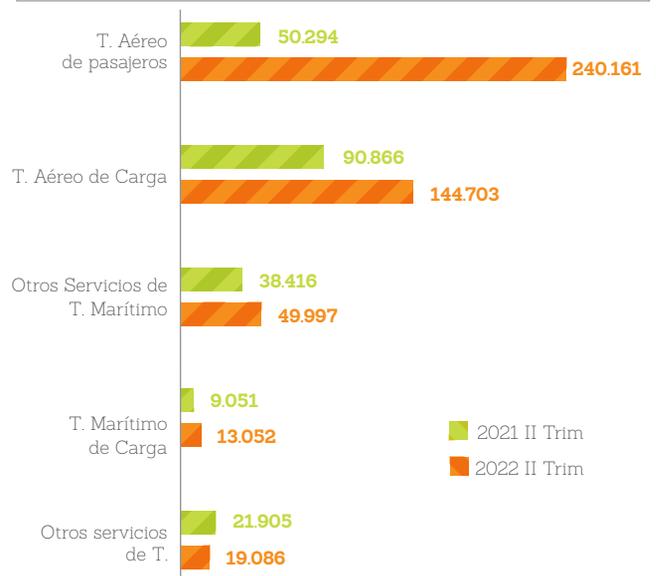
### EXPORTACIÓN DE SERVICIOS EN COLOMBIA



Fuente: DANE

LA NORMALIZACIÓN DE LA MOVILIDAD SIN DUDA FAVORECIÓ LA DINÁMICA DE LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE. EN COLOMBIA, EL TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS FUE EL QUE PRESENTÓ EL MAYOR REPUNTE.

### EXPORTACIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE EN COLOMBIA

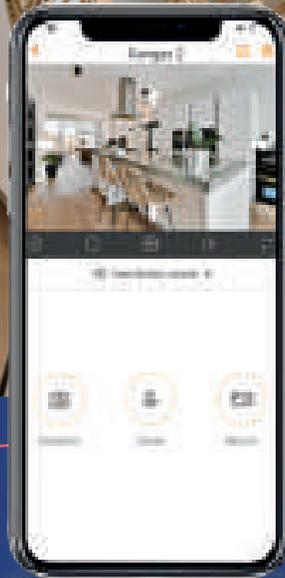


Fuente: Banco Mundial

Cámara para uso interior



**Podrás  
PROTEGER**  
cada rincón de  
tu espacio favorito  
gracias a su vista  
panorámica



Código de descuento  
**SEGURIDADCONATLAS**

Ingresa a: **tienda.atlas.com.co**  
#AtlasEsInnovación #NosGustaCuidarte

# TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

**31,5 %**

fue el crecimiento de la actividad de transporte y almacenamiento en Colombia durante el segundo trimestre de 2022.

Las perturbaciones globales de la oferta presentadas en 2020 y 2021 comenzaban a ceder al cierre de este último año, lo cual auguraba un impulso para la recuperación del transporte de mercancías y de pasajeros, así como para los servicios de logística. Sin embargo, la guerra en Europa cambió el panorama, y si bien se espera un crecimiento en el sector, este podría ser menor a su potencial, especialmente en el viejo continente.

Por otro lado, el menor dinamismo de China también augura crecimientos más moderados de la actividad de transporte y logística. Hay que recordar que el gigante asiático viene teniendo un desempeño económico bastante mermado en comparación con su promedio de los últimos años, en parte por su política de cero Covid, y para 2022 el Banco Mundial pronostica un crecimiento de tan solo 2,8 %, el dato más bajo en 30 años.

Hay que recordar que cerca del 80 % del transporte de mercancías se mueven por vía marítima, y China cuenta

con 4 de los 5 principales puertos de transporte de mercancías del mundo: Shanghai, Shenzhen, Ningbo-Zhoushan y Guangzhou. Por esta razón, cualquier deterioro del dinamismo en este país se refleja en las cifras macro de manera significativa.

En cuanto al transporte aéreo de pasajeros a nivel mundial, a julio de 2022 este alcanzó casi el 75 % del nivel que tenía en el mismo mes de 2019 (antes de la pandemia), según lo anunció la Asociación Internacional de Transporte Aéreo, principal entidad que representa al sector a nivel mundial.

En Colombia, los datos de transporte y logística parecen tener una mejor dinámica en el segundo trimestre del año. El dato del PIB de transporte y almacenamiento en el país mostró un crecimiento del 31,5 % en el segundo trimestre de 2012, llegando a \$11.893 miles de millones (mm) lo cual es un monto mayor inclusive a los registrados previo a la pandemia.

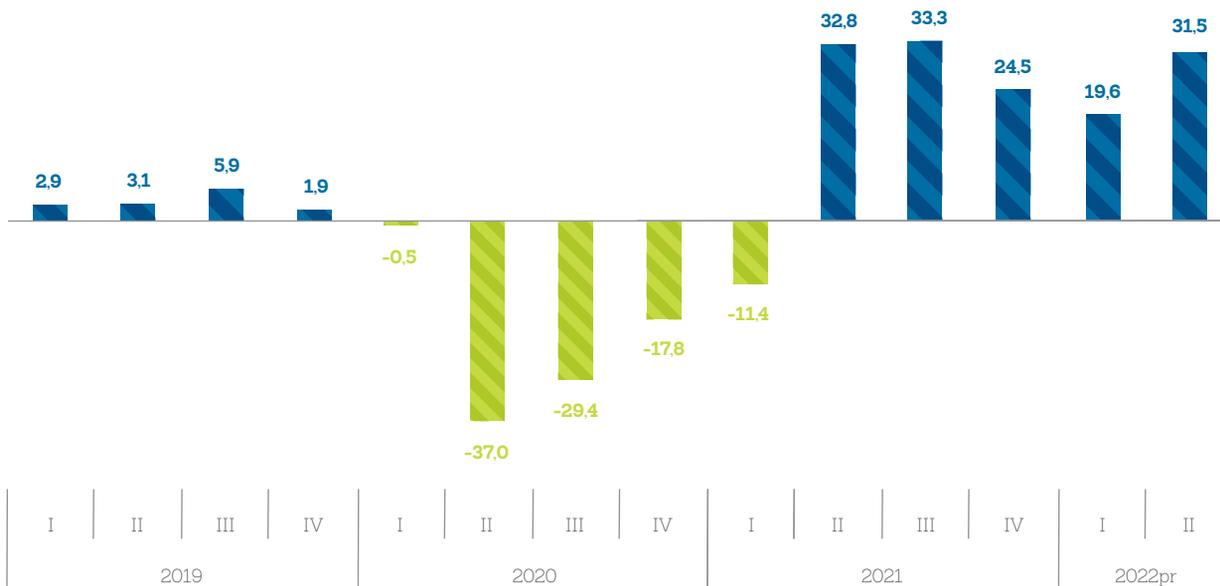
Por subcategorías se puede ver que transporte terrestre y transporte por tuberías es la que más peso tiene en total,

al aportar \$7.247 mm con un crecimiento del 21,7 %. Le siguen las actividades de almacenamiento y complementarias las cuales alcanzaron un total de \$2.476 mm creciendo 30,9 %. El podio lo completa el transporte aéreo que sumó \$1.874 mm con un incremento del 141,8 %.

La vertiginosa recuperación de este último es sin duda una noticia alentadora para el sector en el país, el cual fue el más golpeado dentro de la categoría de transporte a comienzo de la pandemia, llegando a tener un retroceso del -77,2 % y del -79, % en el segundo y tercer trimestre del 2020 respectivamente.

Una noticia que parece traer oportunidades para el sector del transporte y la logística es la reapertura de fronteras con Venezuela para el paso de transporte de carga, así como el retorno de los vuelos directos entre los dos países, lo cual podría significar una oportunidad para el sector transportador, así como las actividades logísticas fronterizas. Sin embargo, es probable que pase un buen tiempo antes de alcanzar las dimensiones previas a la debacle económica venezolana.

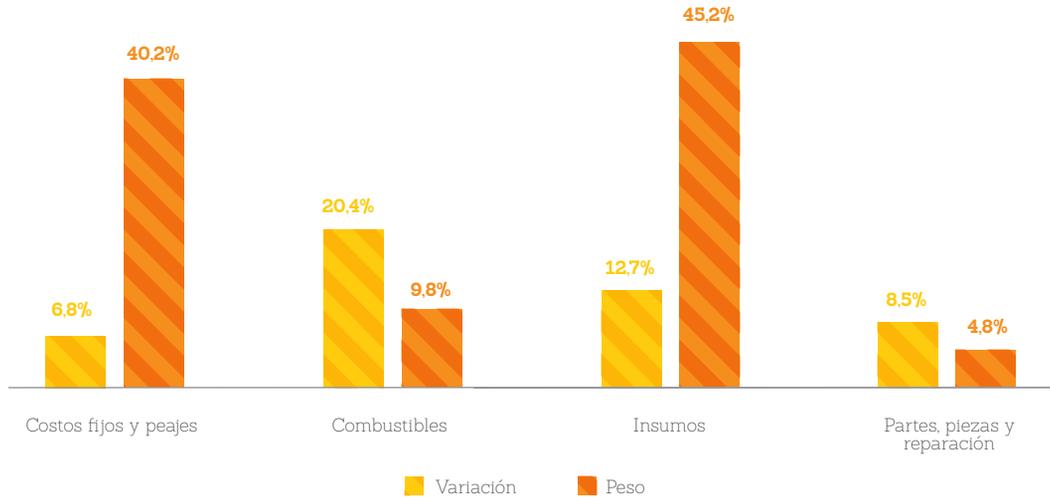
### VARIACIÓN DEL PIB DE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO EN COLOMBIA



Fuente: DANE

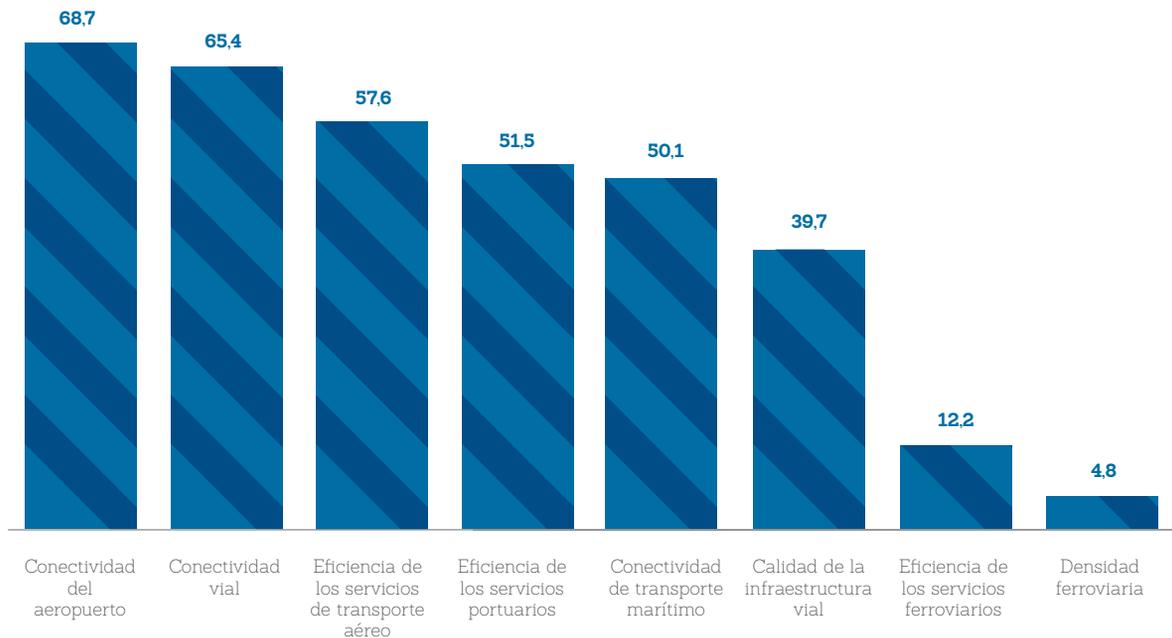
DADO QUE LOS COMBUSTIBLES PESAN CASI UN 10 % EN LOS COSTOS DE TRANSPORTE EN EL PAÍS, ES DE ESPERARSE QUE LOS INCREMENTOS EN **DICHOS PRECIOS ANUNCIADOS POR EL GOBIERNO CONTRIBUYAN A AUMENTAR LOS COSTOS DEL SECTOR, Y POR ENDE, DE LOS PRECIOS EN GENERAL.**

**VARIACIÓN Y CONTRIBUCIÓN ANUALES DE COSTOS DE TRANSPORTE EN COLOMBIA SEGÚN GRUPO (AGOSTO 2022)**



Fuente: DANE

**PUNTAJE DE COLOMBIA EN EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD. SUBCOMPONENTES DE INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE**



Fuente: WEF

**AVANZAR EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD DE TRANSPORTE ES UNA TAREA PENDIENTE DESDE HACE AÑOS EN COLOMBIA. SI BIEN TODOS LOS FRENTES REQUIEREN MEJORAS, EN EL SECTOR FERROVIARIO ESTAS SON MÁS URGENTE.**

# LLÉVALO HOY Y EMPIEZA A PAGARLO EN EL 2023\*

\*Aplican condiciones y restricciones.



CHEVROLET EQUINOX RS

#NadieTeAtiendeMejor

Visítanos en nuestras vitrinas



- CRA. 30 # 8-17 SUR
- CALLE 13 #38-91



¡LLAMA YA!  
312 6589448



FRENADO  
AUTÓNOMO DE  
EMERGENCIA



SISTEMA  
ANTIBLOQUEO  
DE FRENOS



CONTROL  
ELECTRÓNICO  
DE ESTABILIDAD



ALERTA DE  
COLISIÓN  
FRONTAL



SISTEMA DE  
SUJECIÓN  
INFANTIL



AIRBAGS  
(6)

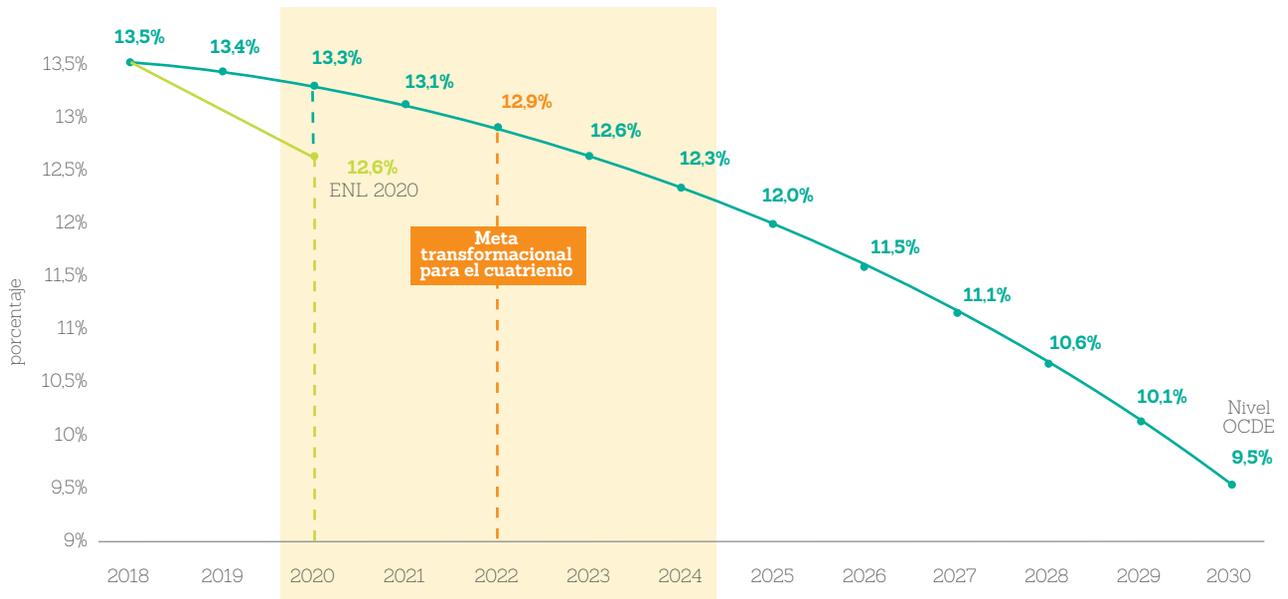


CHEVROLET

AUTOMOTORES  
SAN JORGE



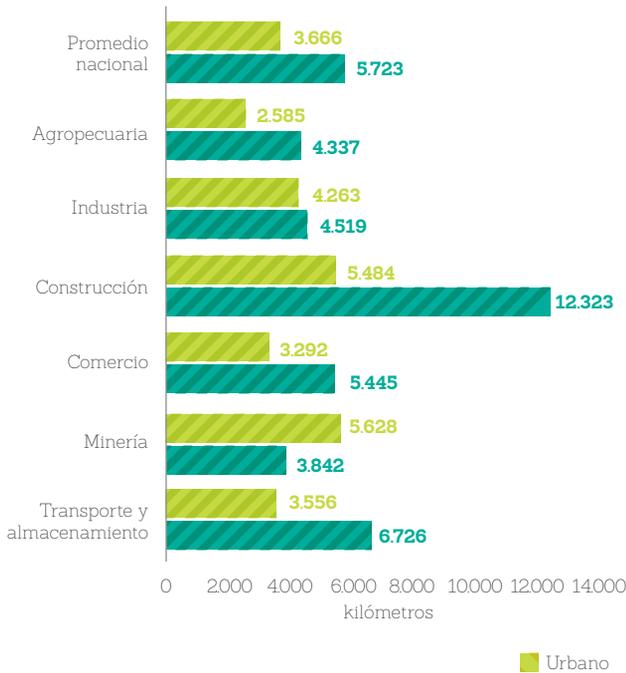
**COSTO LOGÍSTICO DE LAS EMPRESAS COMO PORCENTAJE DE LAS VENTAS EN COLOMBIA**



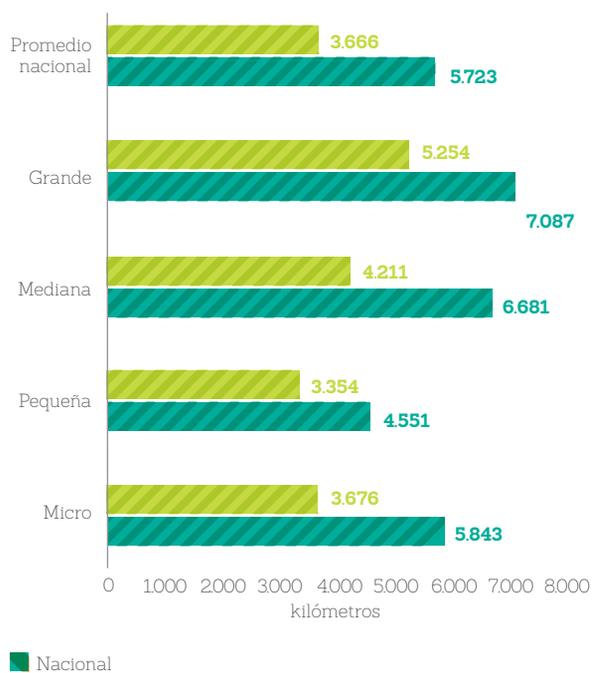
Fuente: DNP - ENL

**INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD DEL TRANSPORTE EN COLOMBIA**

Promedio de kilómetros recorridos por un vehículo al mes por actividades económicas



Promedio de kilómetros recorridos por un vehículo al mes por tamaños de empresa

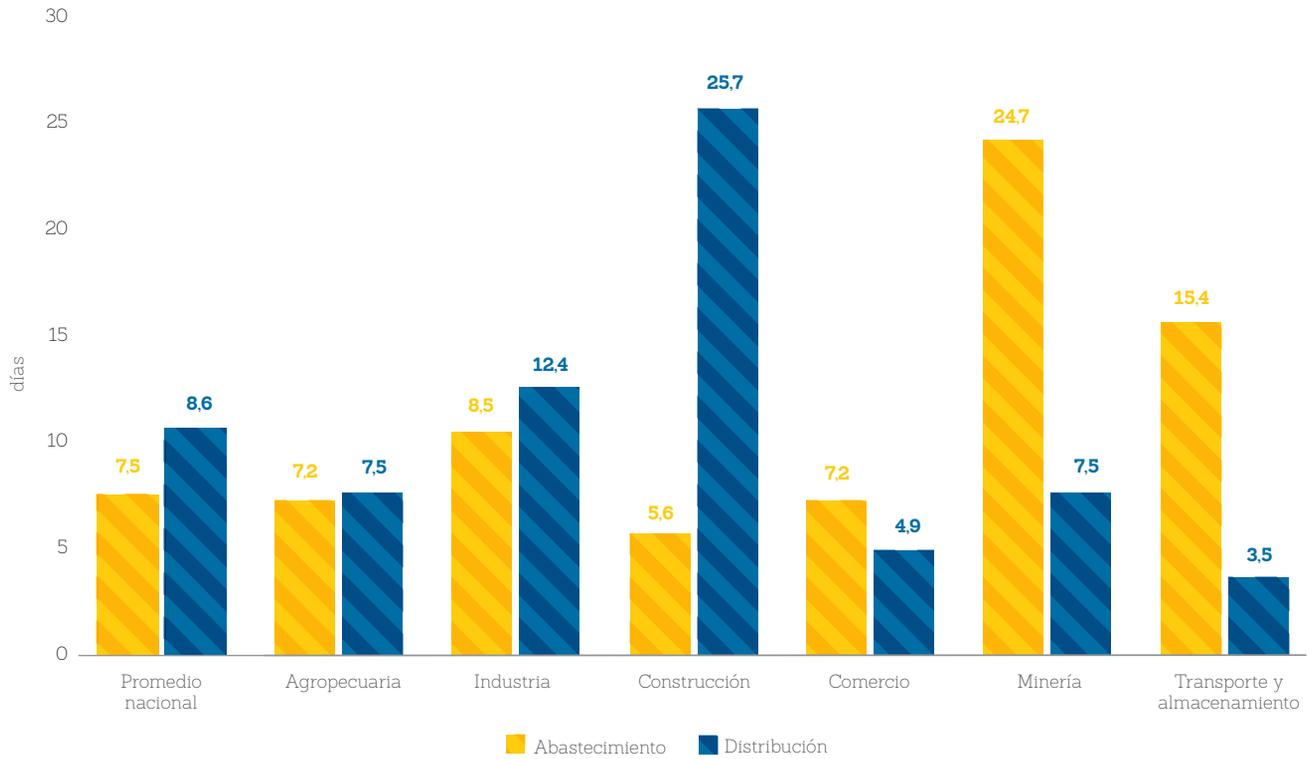


Fuente: DNP

EN COLOMBIA EL 68,0 % Y 62,3 % DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE **AFIRMARON QUE MEDÍAN LOS TIEMPOS DE ABASTECIMIENTO Y DE DISTRIBUCIÓN RESPECTIVAMENTE**, SEGÚN LOS DATOS DE LA ENCUESTA NACIONAL LOGÍSTICA.

## INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD DEL TRANSPORTE EN COLOMBIA

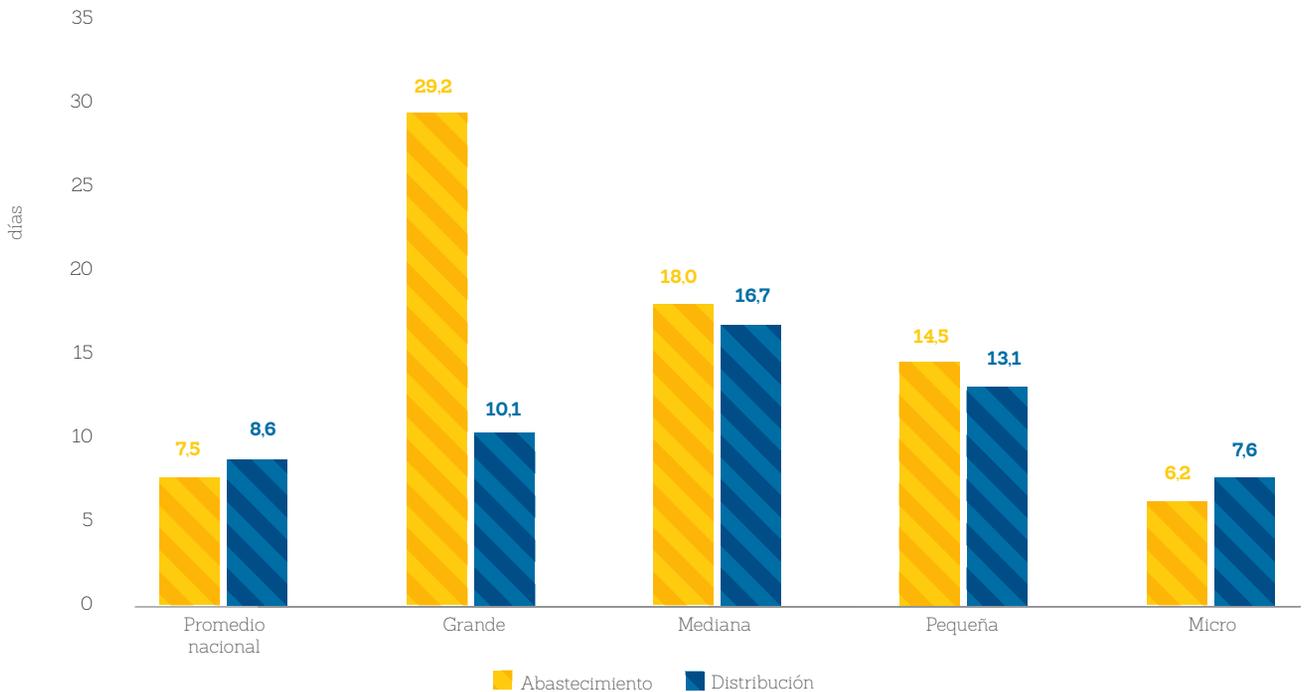
Por actividades económicas



Fuente: DNP

## INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD DEL TRANSPORTE EN COLOMBIA

Por tamaños de empresa



Fuente: DNP

# BPO Y CENTROS DE SERVICIOS COMPARTIDOS

Se espera que el mercado mundial  
de BPO supere los

**\$420.000 millones  
de dólares**

en 2029

DIAMANTE

Porque cada día  
sea brillante.

Creamos  
soluciones  
para que tus  
espacios sean  
confortables  
y seguros.



[diamante.com.co](http://diamante.com.co)



Los servicios de apoyo empresarial, dentro de los que se cuentan los BPO y los centros de servicios compartidos, son parte fundamental de la economía. Su actividad permite que las compañías se centren en las operaciones en las que son especialistas y dejen otros procesos en manos expertas.

Por esto en los últimos años se ha visto una expansión de esta industria y de sus proyecciones. De hecho, para la firma investigadora de mercados Data Bridge, entre 2022 y 2029 el crecimiento anual de estos servicios promediará el 7,9 % anual. Con esto, superará los \$420.000 millones de dólares en 2029.

En Latinoamérica este crecimiento se incrementó a partir de la pandemia. Según la firma Biz Latin Hub, el 56 % de las empresas tercerizan más actividades que antes de la crisis. Además, cerca del 20 % afirmó que por la coyuntura empezaron a utilizar estos servicios de BPO.

Los servicios que más se tercerizan son los legales con un 36 %, mientras que el segundo lugar lo ocupan los de contabilidad y tributarios con un 29 %.

Según PwC en su más reciente encuesta “Outsourcing/BPO Colombia 2022” muestra que las empresas del país se alejan un poco de esa tendencia regional. Solo el 25 % de las compañías tercerizan sus procesos, el 12 % está pensando en tercerizar y el 68 % no contempla por ahora entrar en esta ola.

Al indagar más acerca de cuáles son las áreas menos proclives a ser tercerizadas se encuentran operaciones sensibles. El 93 % de las empresas no contempla tercerizar su área de ventas; el 83 %, la de planeación financiera y el 78 %, la de presupuesto. Sorpresivamente, el 82 % no considera adoptar la tercerización en cuanto a la logística y distribución de sus productos.

Ahora bien, la otra cara de la moneda la ponen las áreas de contabilidad general y nómina. En estas áreas la

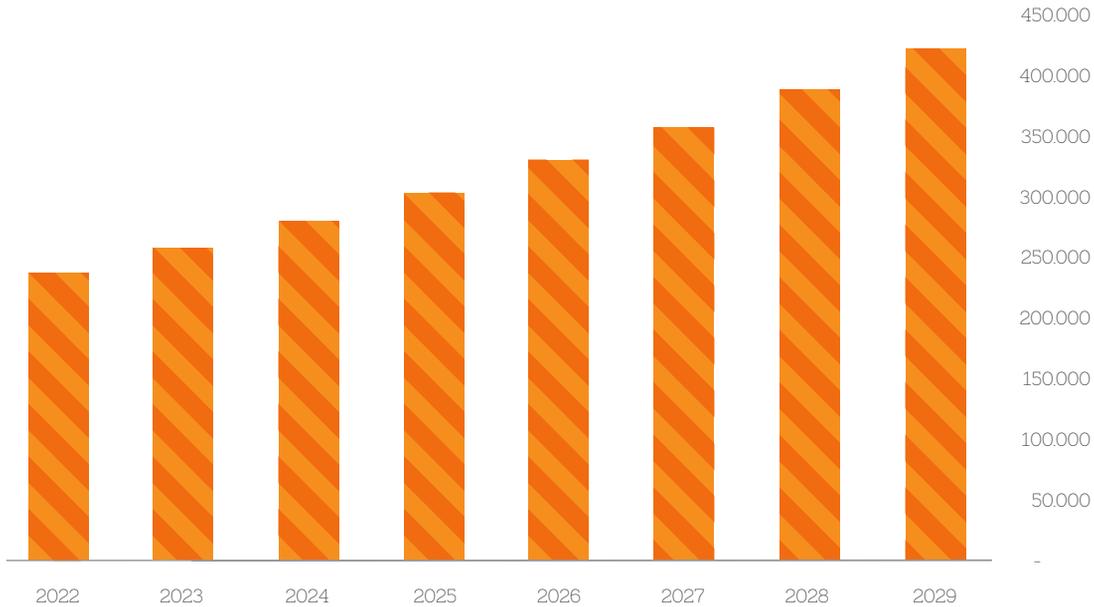
proporción de empresas que ya tienen tercerizados estos procesos fue del 58 % y 78 %, respectivamente.

Según la misma encuesta de PwC, el factor más importante a tener en cuenta al momento de tercerizar un proceso es el conocimiento experto. Para más del 86 % de las empresas este es el factor clave. En segundo y tercer lugar están la eficiencia y la optimización de tiempos. Cerca del 75 % los consideraron como elementos fundamentales a la hora de buscar ayuda externa.

Así las cosas, el futuro parece prometedor tanto en el país como en la región. A medida que las empresas locales empiecen a perderle el miedo a este tipo de servicios y se acoplen a la tendencia regional y mundial, el crecimiento de la industria BPO y servicios compartidos aumentará significativamente.

Esto, sin contar con el atractivo del país al momento de exportar este tipo de servicios. Este será otro de los elementos propulsores de esta industria en Colombia durante la próxima década.

**TAMAÑO DEL MERCADO GLOBAL DE BPO (MILLONES DE DÓLARES)**



Fuente: Data Bridge

**LA TERCERIZACIÓN DE SERVICIOS VERÁ UN CRECIMIENTO IMPORTANTE DURANTE LOS PRÓXIMOS AÑOS.** EN MEDIO DE UN CONTEXTO DE DESACELERACIÓN ECONÓMICA, ESTOS SERVICIOS SON ALIADOS AL MOMENTO DE REDUCIR COSTOS Y/O PERMITIR QUE LAS EMPRESAS SE ENFOQUEN EN EL “CORE” DE SUS NEGOCIOS. ES POR ESTO QUE LOS ESTIMATIVOS APUNTAN A UN CRECIMIENTO ANUAL DEL 7,9 % DE AQUÍ A 2029.

UPGRADE  
**NOW**  
INKJET NOW SCAN NOW

## Lleva tu negocio a otro nivel

Tu negocio más eficiente que nunca con la solución de impresión, escaneo y software de Epson: flujo de trabajo continuo, menos intervenciones y menos costos.



## Why Epson

- Le apuntamos a la innovación tecnológica, pero protegiendo al medio ambiente.
- Las impresoras con tecnología libre de calor y nuestros servicios de consultoría le apuntan a mejorar la productividad, pero reduciendo el impacto ambiental.
- Somos representantes orgullosos de la economía circular y fomentamos el crecimiento de las PYMES bajo esa misma filosofía, porque el único crecimiento permanente es el sustentable.

## ¡Únete a nuestro camino!

Bríndale a tu negocio el upgrade que merece  
**UpgradeNOW**

Para más información:

[www.epson.com.co](http://www.epson.com.co)

 [epsonlatinoamerica](https://www.youtube.com/epsonlatinoamerica)

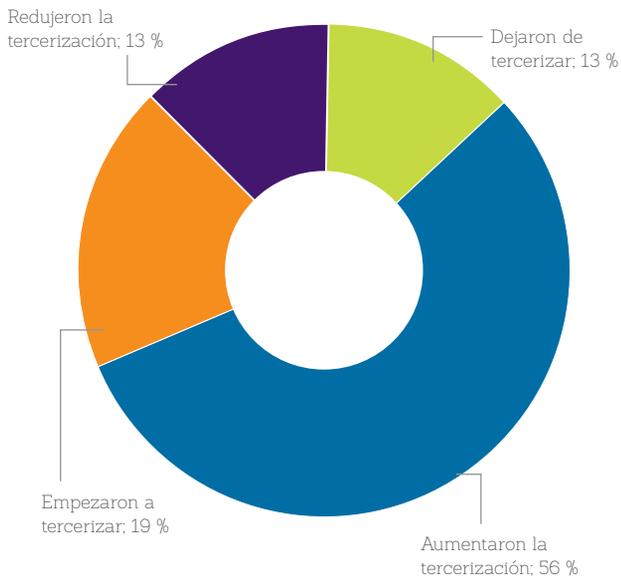
 [@epsonlatin](https://twitter.com/epsonlatin)

 [epsonlatinoamerica](https://www.facebook.com/epsonlatinoamerica)

 [@epsonlatinoamerica](https://www.instagram.com/epsonlatinoamerica)

## TEMA CENTRAL

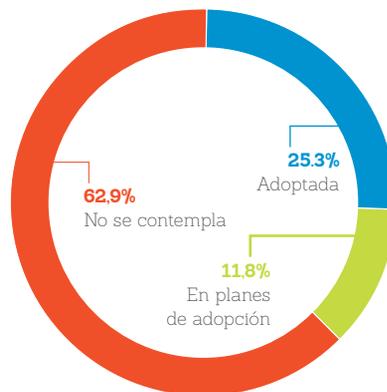
### EFFECTOS DE LA PANDEMIA SOBRE LA DEMANDA POR TERCERIZACIÓN DE PROCESOS



Fuente: Biz Latin Hub

EN COLOMBIA, ENTRE LOS AVANCES DE LAS METAS EN MATERIA TIC CONTENIDAS EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022, SE TIENE QUE **SE ALCANZÓ EL 46,2 % DE HOGARES CON INTERNET FIJO, DEL 50% PREVISTO.**

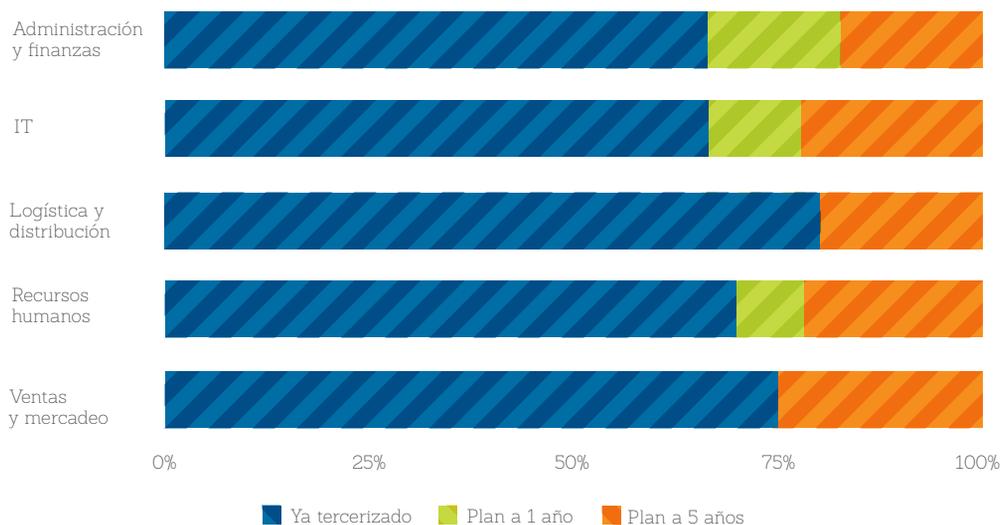
### COLOMBIA: PROYECCIONES DE TERCERIZACIÓN DE SERVICIOS EN LAS EMPRESAS



Fuente: PwC - Outsourcing/BPO Colombia 2022

PESE A QUE LA TENDENCIA MUNDIAL Y REGIONAL ES A QUE LAS EMPRESAS TIENDAN A TERCERIZAR PARTE DE SUS OPERACIONES, COLOMBIA TODAVÍA NO SIGUE ESA LÍNEA. **DOS TERCIOS DE LAS COMPAÑÍAS NO CONTEMPLA AÚN CONTRATAR SERVICIOS DE TERCERIZACIÓN.** ESTO, A JUZGAR POR LO QUE AFIRMAN AQUELLAS QUE YA HAN TERCERIZADO PROCESOS, HACE QUE SE DESAPROVECHEN RECURSOS Y TIEMPO EN ACTIVIDADES DE POCA GENERACIÓN DE VALOR. NO HAY QUE OLVIDAR QUE EL 56 % DE LAS EMPRESAS QUE TERCERIZARON TUVIERON COMO PRINCIPAL INCENTIVO EL AHORRO DE COSTOS.

### COLOMBIA: NIVEL DE ADOPCIÓN DE LA TERCERIZACIÓN SEGÚN PROCESOS (EMPRESAS QUE YA TERCERIZAN O TIENEN PLANES)



Fuente: PwC - Outsourcing/BPO Colombia 2022

# COVIFactura

Con **Covifactura** obtenga mejores resultados para su empresa:



Ofrezca a sus clientes un nuevo medio de pago.



Asigne cupos rotativos 100% en línea.



Manténgase en contacto con sus clientes.



Asegure el pago de sus ventas a plazos.

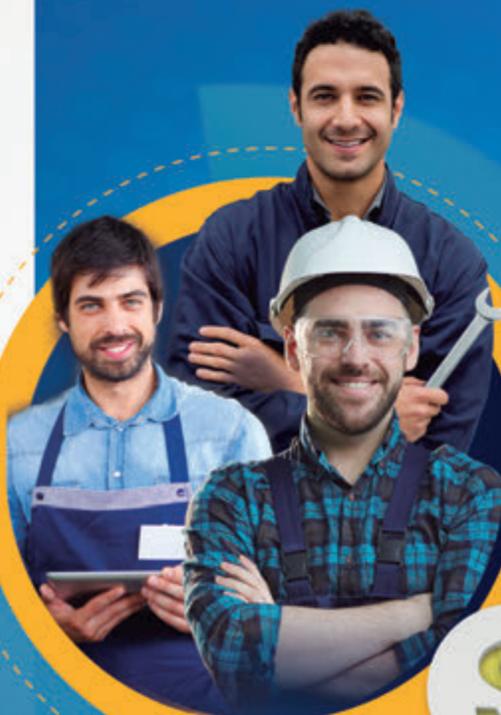
## +2mil

afiliados a nivel nacional cuentan con nuestro respaldo.

Hágalo usted también.

## ¡Afíliase ahora!

[www.covifactura.com](http://www.covifactura.com)



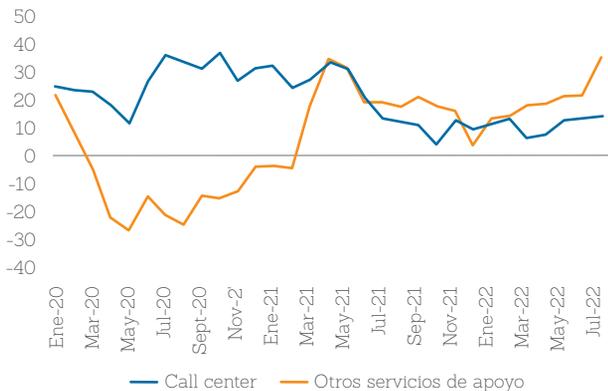
Contáctenos:



318 711 6639

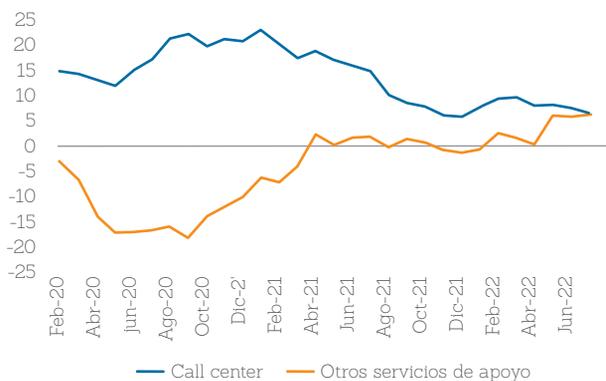
## TEMA CENTRAL

**COLOMBIA: VARIACIÓN ANUAL DE LOS INGRESOS NOMINALES DE LOS CALL CENTER Y OTROS SERVICIOS DE APOYO (%)**



Fuente: DANE

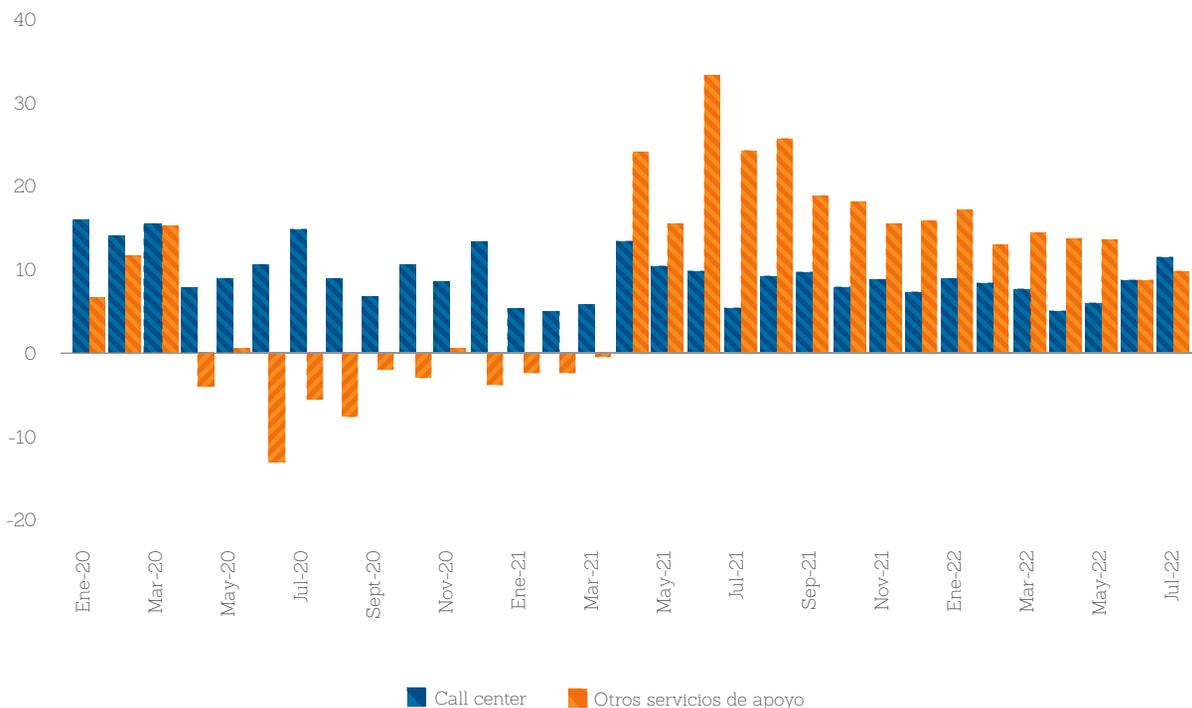
**COLOMBIA: VARIACIÓN ANUAL DEL PERSONAL OCUPADO EN CALL CENTERS Y OTROS SERVICIOS DE APOYO (%)**



Fuente: DANE

EN COLOMBIA EL SECTOR DE CALL CENTER Y SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL VA POR BUEN CAMINO. INCLUSO, **EL PAÍS SE ENCUENTRA DENTRO DEL MAPA MUNDIAL COMO UN EXCELENTE LUGAR PARA QUE EMPRESAS MULTINACIONALES DE BPO INVIERTAN.** MUESTRA DE ELLO ES QUE LOS CALL CENTER DEL PAÍS LLEVAN MÁS DE DOS AÑOS AUMENTANDO SU PLANTA DE PERSONAL.

**COLOMBIA: VARIACIÓN ANUAL DE LOS SALARIOS DEL PERSONAL PERMANENTE EN CALL CENTERS Y OTROS SERVICIOS DE APOYO (%)**



Fuente: DANE

MOVICH BURÓ 51, BARRANQUILLA



MOVICH ES EL  
*Anfitrión Ideal*

PARA TUS VIAJES DE NEGOCIOS O PARTICULARES



EN NUESTROS 8 HOTELES EN COLOMBIA DISFRUTA

Habitaciones | Restaurantes | Salones De Eventos | Zonas Verdes | Spa | Planes Turísticos



RESERVA AHORA EN  
[WWW.MOVICHHOTELS.COM](http://WWW.MOVICHHOTELS.COM)  
+57 (601) 5215050

# COMPETITIVIDAD

## para mejorar LA PRODUCTIVIDAD

### 1. Desde la óptica del CPC, ¿cuál es el estado actual de la productividad y competitividad en el país?, ¿cómo nos va en este campo frente a los demás países de la región?

Desde el CPC entendemos la competitividad como el conjunto de factores que permiten aumentar la productividad. Para evaluar nuestro desempeño solemos usar referentes internacionales como el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Global y el Índice de Competitividad del IMD. El último dato que tenemos es el del IMD. Este año la calificación de Colombia en el Índice de Competitividad Agregada (ICA) del IMD disminuyó en -0.89 puntos porcentuales. El país se ubicó en el puesto 57 entre 63 economías, bajando una posición con respecto al año anterior (56 entre 64 economías).

El Índice del IMD se compone de 163 datos duros (161 para Colombia) y 92 indicadores de percepción tomados de una encuesta que este año fue hecha a empresarios de todos los sectores de la economía entre marzo y abril del 2022. El índice se compone de 4 factores—desempeño económico, eficiencia del gobierno, eficiencia empresarial, infraestructura—y 20 subfactores agrupando los indicadores de percepción e indicadores duros. Este año a Colombia le fue particularmente bien en el primer factor, desempeño económico, pero menos bien en los otros 3, mostrando los retos que tenemos en muchas de las condiciones habilitantes que nos permitirán seguir creciendo a tasas sostenibles a futuro.

El CPC lanzará el 17 de noviembre su Informe Nacional de Competitividad 2022-2023 con diagnósticos en 16 áreas claves de la competitividad y con una separata especial con una reflexión transversal sobre una de los factores claves detrás de nuestra baja productividad. Si bien vimos un repunte de la productividad después del covid, en parte producto de la salida de muchas empresas de baja productividad, en parte resultado de innovaciones y mejoras al interior de las empresas, los retos estructurales son muchísimos. Tenemos un tejido empresarial caracterizado principalmente por micro y pequeñas empresas de baja productividad. Nuestro objetivo debe ser crear las condiciones para que haya más crecimiento empresarial, jalonado por innovación, inversión en capacidades humanas y gerenciales, y una transformación hacia modelos sostenibles.



**Daniel Gómez Gaviria**  
Vicepresidente Técnico- Consejo Privado de Competitividad

### 2. ¿Cuáles cree que sean los principales obstáculos que afrontan actualmente las pymes en Colombia?

Colombia se caracteriza por tener un sector informal grande comparado con un sector formal pequeño. Muchas pequeñas empresas empiezan, y frecuentemente se quedan, en la informalidad. Los datos que anualmente presentamos en el Informe Nacional de Competitividad muestran todas las desventajas de la informalidad que impactan en la productividad empresarial: las bajas capacidades gerenciales, la falta de historial crediticio y acceso a financiación, las bajas capacidades para innovar. Este año volveremos a presentar esta serie de barreras enfatizando algunas de las barreras que creamos desde diferentes políticas que impiden que las mipymes desarrollen esas capacidades y accedan a toda la gama de bienes públicos y mercados que les permitiría ser más productivas.

### 3. Según los anuncios que se han dado hasta ahora, ¿cuál es su visión respecto al panorama de competitividad que podría tener el país en los próximos años?

A lo largo de los 15 años de existencia del CPC, hemos enfatizado año tras año las importantes reformas pendientes para tener un entorno que facilite la generación de valor, empleo, oportunidades, de manera sostenible e incluyente.

La pandemia aceleró procesos importantes de digitalización y sostenibilidad, y Colombia se ha destacado en su proceso de reactivación. Aprovechando el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, institucionalidad para el trabajo público-privado donde participamos junto con Confecámaras, creemos que hay muchas oportunidades para trabajar de la mano del gobierno en reformas pro-competitividad que nos ayuden a consolidar la reactivación y afrontar coyunturas internacionales inciertas.

Cada capítulo del Informe que presentaremos al país el 17 de noviembre traerá recomendaciones que estaremos proponiendo y que no solo van dirigidas al gobierno sino también a las empresas, academia y sociedad civil. ●

# MÁS QUE UNA HELADERÍA

## UN GENERADOR de experiencias

**P**opsy cuenta con más de 200 puntos de venta en 46 ciudades de Colombia y opera en el exterior con alrededor de 50 puntos de venta en países vecinos como Perú y Panamá. Aunque, como muchas otras empresas, no fue fácil comenzar, sus productos han sido populares entre los consumidores desde el principio. Por su gran trayectoria, Natalia Niño, CEO de Popsy, habla con La Nota Económica

### ¿Cuáles son los nuevos formatos a los que le están apostando para cada vez llegar a más personas?

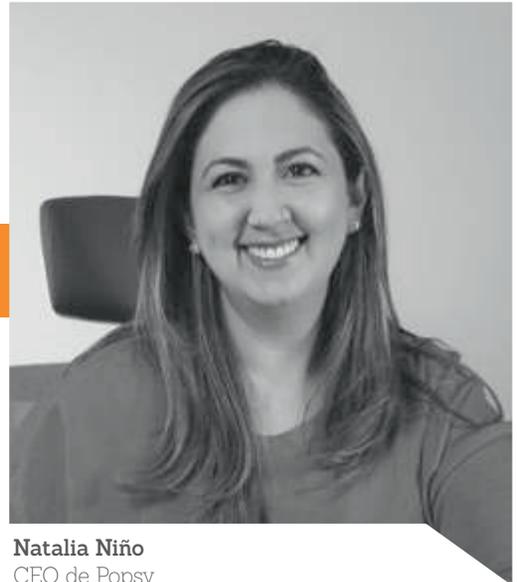
La historia de Popsy se remonta a un sueño: el de deleitar los sentidos a través de productos de alta calidad. Es el sueño de una familia, que tras crear una empresa permitió entregar lo mejor de sus creaciones a los colombianos brindando acceso a través de Heladerías y principales supermercados de cadena, trascendiendo fronteras y deleitando a su vez a panameños y peruanos.

La marca quiere ir más allá, queremos llegar a aquellos que quieren quedarse en casa, a aquellos que buscan soluciones prácticas de entrega, por lo que desarrollamos una plataforma propia, que no solo cumple con entregar el producto en el punto final sino que lo entrega cuidando la integridad del mismo, DOMICILIOSPOPSY.COM. Este canal brinda una experiencia personalizada tal y como si el consumidor estuviese en una heladería.

Adicionalmente, buscando brindar acceso a aquellos que van de un punto a otro de afán y no tienen espacio para detenerse, nace Popsy en tu camino, un conjunto de máquinas vending ubicadas en puntos clave donde el antojo puede ser resuelto. Para el canal de restaurantes y negocios institucionales venimos trabajando bajo nuestra plataforma de POPSY PROFESIONAL que viene creciendo de la mano de compañías aliadas.

### Colombia se ha propuesto reducir 51% de sus emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) a 2030 y llegar al carbono neutralidad para 2050, ¿Qué iniciativas han adelantado para contribuir a estas metas y que metas se han trazado como compañía para contribuir a las metas del país?

Popsy ha venido trabajando distintas iniciativas para reducir su huella de carbono, Por ello desarrollamos durante el último año un proyecto de la mano de acaire (Asociación Colombiana de Acondicionamiento del Aire y de la Refrigeración), con el apoyo del gobierno del Reino Unido, el cual



**Natalia Niño**  
CEO de Popsy

pone a prueba una innovación tecnológica española, para reducir el consumo de energía y refrigerante en los congeladores de las heladerías, para tener un programa de refrigeración sostenible. Con esta adaptación, logramos la autonomía de los equipos manteniendo los compresores apagados por cerca de 8 horas diarias.

Por otro lado, hemos actualizado la tecnología de nuestro cuarto frío en la planta de producción, es por esto que recientemente fuimos reconocidos por la IFC (International Finance Corporation) por nuestra participación y adaptación de la compañía en la eficiencia y trabajo energético, el cual nos ha convertido en un referente en nuestro sector y en un modelo de negocio más sostenible.

Entre otras iniciativas se encuentra además nuestra estrategia de economía circular, esta incluye el uso de una vajilla hecha en PET 100% reciclado en nuestras heladerías, así como la reducción de plástico en envases y empaques más representativos, lo que ha permitido evitar la puesta en el mercado de 64.360 kilos de plástico en el 2021, y de casi 100 toneladas de menos plástico que tenemos estimado para el 2022.

Finalmente, en nuestra planta de producción Colombia, ha implementado prácticas de producción más limpia que le ha permitido reducir 5.285 m3 de agua usada en proceso y 1.247 toneladas de residuos en el último año.

### ¿Qué recomendaciones le dan a los emprendedores colombianos?

POPSY es la perfecta inspiración para los emprendedores colombianos y seguro para algunos de otros países que nos han visto crecer. Emprender no es fácil, requiere de esfuerzo y sacrificio, de visión y perseverancia. Empezar a trabajar en eso que nos apasiona debe convertirse en nuestra profesión y nuestro estilo de vida

Diseñar soluciones siempre con los humanos como centro de las decisiones y las estrategias, es la clave para poder garantizar una real diferenciación en épocas en donde lo digital y la inteligencia artificial reinan. Dejar de ver a los clientes como un número, y entender que son personas con necesidades por satisfacer. ●

# EMPREDIMIENTO, *un valor* PARA LAS INSTITUCIONES



**Deyanira Luque Enciso**  
Docente de emprendimiento de la  
Fundación Universitaria Los Libertadores.

**E**l concepto de emprendimiento trasciende de la idea tradicional de convertir una idea en una empresa, hace referencia a la capacidad de transformar problemas en oportunidades y actuar sobre ellos a través del desarrollo de proyectos innovadores que estén al servicio de una organización o la sociedad misma, por lo cual Deyanira Luque Enciso, docente de emprendimiento de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

**Según informe del Foro Económico Mundial, Colombia aparece en la posición 25 y aparece como uno de los países con mejores condiciones para emprender, ¿qué tipo de espacios han creado para motivar a los jóvenes a crear emprendimientos?**

En primer lugar está el centro de emprendimiento que hace parte de la facultad de ciencias administrativas y contables, en esta hay tres espacios académicos que son: oportunidades para emprender, emprender innovar y construir y modelos de negocios a través desde sus diferentes enfoque se ha venido formando a los estudiantes para motivarlos a emprender.

También tenemos las charlas E, en la que se invitan a diferentes empresarios para que inspiren a nuestros jóvenes, de igual manera está el concurso Arrank, es una feria empresarial, clasificándose en tres categorías relacionadas con los tres espacios académicos y se selecciona por cada categoría al mejor emprendedor y se les premia, esto para motivarlos para que evidencien que emprender vale la pena.

Por último se cuenta con un programa de radio que este año cumple 9 años en el que se invitan personas relacionadas con el tema para contar su historia y que igualmente motiven a los estudiantes.

El Centro de Emprendimiento es una unidad académica comprometida con el desarrollo de algunas de las competencias que identifican al profesional libertador, específicamente con el emprendimiento y la innovación.

Dadas las condiciones de la vida laboral actual, pocas competencias son más importancia para los futuros profesionales, especialmente si están acompañadas de un sentido social amplio, que piense en el bien común y la solución de problemas sociales.

En consecuencia, el Centro de Emprendimiento guía a los estudiantes en el desarrollo de su espíritu emprendedor e innovador por medio de espacios académicos, charlas, concursos y todo tipo de iniciativas que buscan despertar en ellos un deseo por crear empresa.

## ¿Qué mecanismo de apoyo tienen para los emprendedores?

El Centro de Emprendimiento desarrolla procesos de carácter académico, investigativo y proyección social, dirigidos a la comunidad educativa, principalmente estudiantes, docentes, padres de familia y egresados. Se busca facilitar el desarrollo profesional y el fortalecimiento de las competencias de emprendimiento, ya que son necesarias en todos los ámbitos de la vida. Las habilidades surgidas de estos procesos no solo se aplican a los espacios académicos propios del Centro, sino que involucran la totalidad del proceso formativo del estudiante.

Existe la oportunidad de que los estudiantes se puedan graduar con la oportunidad de emprender postulando su idea de negocio innovadora a través de un proyecto en el que cuentan con el acompañamiento de diferentes actores de la institución durante un año, y una vez finalizado el proyecto, tengan ya un modelo concreto de empresa y de esta forma aportar a la generación de empleo.

Pueden acceder a una red de empresarios que apoyan y guían los emprendimientos, esta parte del programa está orientado a consolidar y fortalecer el contacto, acompañamiento, seguimiento y las relaciones estratégicas con los empresarios interesados en apoyar voluntariamente el proceso emprendedor de los estudiantes. Se destaca la vinculación de los egresados empresarios como parte importante de esta red.

## ¿Cómo fomentar en la institución una cultura de innovación y emprendimiento?

A través de los eventos se fomenta una cultura de innovación y emprendimiento, trabajando a través de los espacios académicos, visitas empresariales y que los estudiantes puedan observar como es el ámbito real motivándolos para la creación de su empresa y seguir fomentando desde los espacios académicos la generación de proyectos creativos, hoy en día los estudiantes postulan aplicaciones y empresas que están a la vanguardia de la tecnología y de lo que está ocurriendo en la actualidad, adquiriendo una visión totalmente diferente y fomentando la innovación en los estudiantes y próximos graduarse. ●

## 6° CONCURSO NACIONAL DE LETRAS Y NÚMEROS 2022

El pasado 29 de septiembre se llevó a cabo la premiación del 6° Concurso Nacional de Letras Y Números en el Hotel Movich Buró 26 en Bogotá, este concurso nace con el fin de promover la conciencia analítica en los estudiantes de grados décimo y once de los colegios públicos y privados de todo el país.

Se premiaron a los 5 jóvenes con los mejores artículos que respondían a la interrogante ¿De qué manera la innovación y tecnología robótica aportan al crecimiento de un país?

### Ganadores:

El quinto lugar lo obtuvo el estudiante Diego Jhoel Forero Franco, del colegio Manuel del Socorro Rodríguez, por su escrito “Implementación de la tecnología para el crecimiento económico nacional”.

La estudiante Camila Nicole Zabala Zambrano, del colegio Corazonista de Bogotá, ocupó el cuarto lugar, con el artículo innovación y tecnología robótica un cambio para nuestro ecosistema y un nuevo acceso a la educación; el tercer lugar lo ocupó Sara Sofía Silva Bulla, del colegio Zoraida Cadavid de Sierra, con el artículo “La inteligencia artificial como herramienta para el crecimiento económico del país”.

El segundo lugar fue para la estudiante Laura Tatiana Morantes Jara, del colegio Corazonista de Bogotá, con el artículo “La innovación y tecnología robótica influyentes en el crecimiento de un país”.

Finalmente, el lugar más esperado de la jornada fue ocupado por la es-



tudiante Eileen Brillith Gualtero, del colegio Zoraida Cadavid de Sierra, con el artículo “La innovación y la tecnología como base del éxito económico colombiano”.

Los profesores sin lugar a duda también se destacaron en su labor de enseñanza, guiando a sus estudiantes a lograr el mejor escrito y a potencializar sus capacidades, a los docentes, de los 2 primeros artículos queremos hacerles un gran reconocimiento por su apoyo a los estudiantes en la investigación y perspectiva sobre “Innovación y tecnología como aporte a la economía”.

Los docentes son: José Alfredo Pérez, del colegio Corazonista de Bogotá

y Andrea Gamarra, del colegio Zoraida Cadavid de Sierra.

### Premiación:

El primer y segundo lugar se llevaron becas del 90 y 70% respectivamente, para estudiar en Digital House donde podrán cursar uno de los programas ofrecidos por la compañía y conocer a fondo sobre la educación digital. Además, el primer lugar recibió por parte de Air Europa tickets aéreos a Madrid, España.

Por último, se lanzó **la séptima edición del Concurso Nacional de Letras & Números**. Para el 2023 el concurso tiene como objetivo que los jóvenes participen con un plan de negocio innovador, en el que podrán contar con el apoyo de las instituciones, profesores, padres y con el equipo de la Nota Económica.

Los esperamos en nuestra próxima edición del Concurso Nacional de Letras & Números, “Hacia el camino del emprendimiento”.





Imagen: Cortesía.

## FLAPZ LLEGA A SU SEGUNDO ANIVERSARIO CONSOLIDANDO SU OPERACIÓN EN LATINOAMÉRICA

El startup colombo-israelí Flapz celebra su segundo año de operación como el Marketplace de aviación privada de más rápido crecimiento en América Latina respaldados por más de 150 clientes corporativos y más de 1.000 pasajeros transportados de acuerdo con el CEO y Cofundador de Flapz, Jonatan Galeano.

Flapz tiene como objetivo brindar soluciones de movilidad aérea enfocadas en un desarrollo sostenible y eficiente logrando una rápida respuesta a cada necesidad de los usuarios, por lo cual ha decidido implementar distintas estrategias basadas en estos puntos.

Entre las principales estrategias destaca el lanzamiento de su aplicación móvil, disponible para Mac y Android, que permitirá mayor accesibilidad y comodidad para el usuario en sus vuelos charter. Además, Flapz atiende a un desarrollo sostenible creando alianzas con compañías como Saving the amazon y Betterfly con las cuales pueden realizar donaciones para la plantación de árboles y donación de recursos a comunidades amazónicas afectadas. Con estas propuestas, Flapz proyecta en 2023 una expansión al mercado mexicano y la captura de una mayor ronda semilla de inversión para continuar así su crecimiento y desarrollo en el mercado de aviación privada.



Imagen: Cortesía

## ACADEMIA PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS: UN COMPROMISO DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

La Universidad Santo Tomás, trabaja desde la Unidad de Proyección Social y Extensión, con el fin de articular las actividades académicas con la sociedad. "Nuestro compromiso es propiciar diferentes espacios de diálogo y acción que favorezcan la generación de conocimiento y enriquezcan el trabajo en red", explica el Rector General, Fray José Gabriel Mesa Angulo, O.P.

En cifras, en los últimos años la Universidad Santo Tomás ha establecido y renovado cerca de 600 convenios. Durante ese periodo de tiempo ha desarrollado más de 840 ejercicios de educación continua, que beneficiaron aproximadamente a 300.000 personas. También ha creado más de 70 espacios de diálogo enfocados en emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial.

Para más información comuníquese al correo: [dir.proyeccionsocial@usantotomas.edu.co](mailto:dir.proyeccionsocial@usantotomas.edu.co)



Imagen: Cortesía

## DESPEGA EL PRIMER AVIÓN 100% ELÉCTRICO PARA 9 PASAJEROS

DHL ya ha encargado 12 unidades de esta aeronave ecológica, pensada para vuelos regionales.

Eviation Aircraft, un fabricante privado de aviones totalmente eléctricos con sede en Washington (EEUU), ha completado con éxito el primer vuelo de su avión Alice de cero emisiones y con capacidad para 9 pasajeros, un día histórico y un hito importante en la aviación mundial.

Alice despegó días pasados del Aeropuerto Internacional Grant County (MWH), en Washington, volando durante 8 minutos a una altitud de 1.000 metros. Este vuelo pionero proporciona a Eviation datos de gran valor para seguir optimizando la aeronave para su inmediata producción comercial, dado que ya cuenta con importantes pedidos.

Alice no produce emisiones de carbono, reduce significativamente el ruido y es más económico por hora de vuelo en comparación con los jets ligeros o los turbohélices de alta gama.

**MÁS MOVIDAS EMPRESARIALES EN:**

<https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresariales/>

# Razones para **decirle sí** a nuestro **servicio de**



## **Reparto con Recaudo**



**Administra información  
en tiempo real.**



**Control y monitoreo.**



**Seguimiento inmediato**



**Escanea el código y conoce más  
sobre nuestra logística e-commerce**



**¡Escríbenos!**  
[contactanos@envia.co](mailto:contactanos@envia.co)

Síguenos en nuestras redes como



s o m o s  
**Colombia**  
[www.envia.co](http://www.envia.co)

# En Primax

Trabajamos incansablemente para sobrepasar sus expectativas con **nuestro suministro de combustible industrial**.



## Combustible certificado

Confianza es certificar su combustible en calidad y cantidad.



## Terminales de combustible

Ofrecemos una amplia cobertura en el territorio nacional a través de nuestras 11 terminales.



## Transporte

Somos la forma más segura de transportar su combustible.



**PRIMAX**  
Siempre Más

**Combustibles  
Industriales**